



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

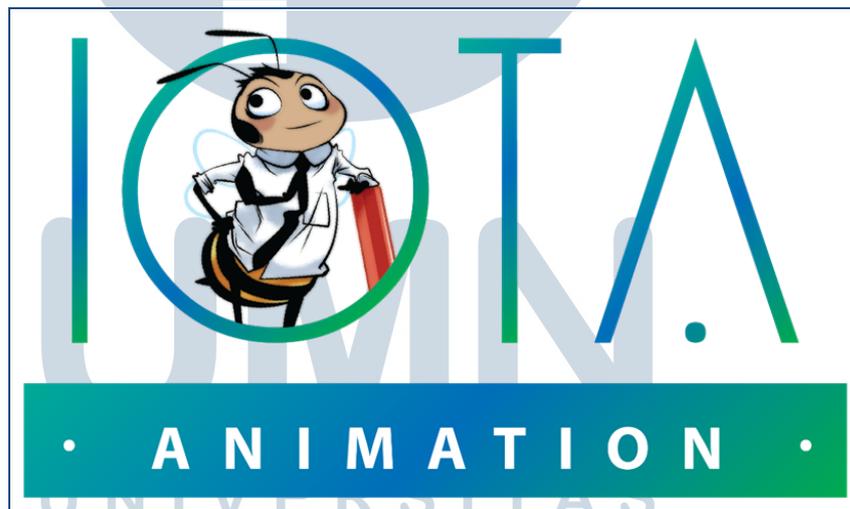
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Sejak duduk di bangku kuliah (Eka Chandra, pendiri Iota Animation) menemukan ketertarikannya pada dunia animasi. Awalnya, beliau dan istrinya, Ratna Yoes merintis usaha penerbitan buku dengan nama Maximedia selama tahun 2006-2009 dan menerbitkan buku sendiri berupa novel. Kemudian di tahun 2010, nama Maximedia berubah menjadi Lifemedia dan 10 buku pun diterbitkan melalui Lifemedia.

Di tahun 2011, pasangan suami istri ini mengejar mimpi mereka dengan mendirikan IOTA Studio dan bekerjasama dengan Alfamart, menciptakan dan mengembangkan maskot karakter Albi tahun 2013. Selain itu, beberapa perusahaan pernah menggunakan jasa dari IOTA Studio, seperti Heavenly Blush (Nutrifood Group) , Polychemie (Glue) , Prambanan Kencana (Food Retail) , Tyfo Indonesia (Fiberwrap Systems) , Deka Medica (Pharmacy) , dll. Kemudian di tahun 2013 itulah IOTA Studio berganti nama menjadi Iota Animation dan mulai berfokus pada pembuatan film animasi Albi dan Llyum.



Gambar 2.1. Logo Lama Iota.



Gambar 2.2. Logo Baru Iota.

IOTA berasal dari bahasa Ibrani berarti titik. Filosofinya adalah semua hal berasal dari suatu hal yang sangat kecil yaitu titik. Visi dari Iota Animation ini, yaitu memberikan impact dan nilai-nilai positif lewat *storytelling*. Misi dari Iota

Animation yaitu membuat karya-karya yang disukai anak-anak dan juga *profitable*.



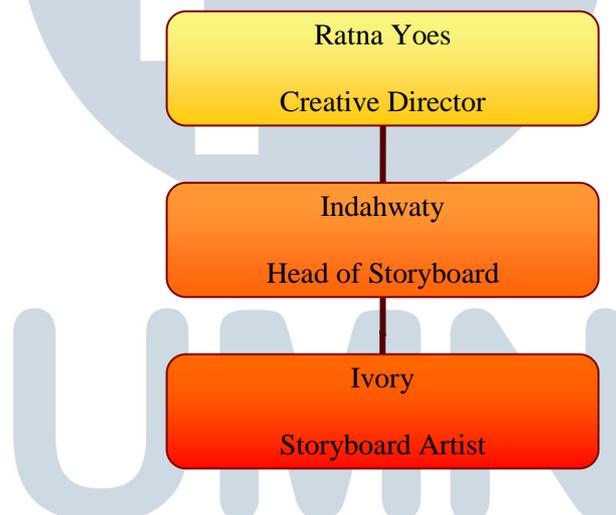
Gambar 2.3 Website Iota Animation

2.2. Struktur Perusahaan



Tabel 2.1 Struktur Organisasi Iota Animation

IOTA Animation dipimpin oleh Eka Chandra. Beliau bertugas sebagai *Managing Director* yang mengurus perencanaan dari setiap bisnis IOTA Animation. Ratna Yoes adalah *creative director* yang memberikan pengarahan langsung kepada *Head of Storyboard* dan *Head of Concept Art*, yaitu Indahwaty dan Steven Horens dalam pengerjaan pra-produksi film maupun proyek lainnya. Gunawan dan Edi Supardi sebagai *Operational Manager* yang melaksanakan perencanaan dibagian desain dan percetakan.



Tabel 2.2 Struktur Kinerja

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA