



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PERANAN DESAINER GRAFIS DALAM

BRANDING AGENCY REDSPACE



Nama : Marcella Viona Legoh

NIM : 10120210073

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2014



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERANAN DESAINER GRAFIS DALAM *BRANDING AGENCY REDSPACE*

Nama : Marcella Viona Legoh

NIM : 10120210073

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 27 Juni 2014

Menyetujui,

Pembimbing

Penguji

Ratna Cahaya R., S.Sos., M.Ds.

Ratna Cahaya R., S.Sos., M.Ds.

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Marcella Viona Legoh
NIM : 10120210073
Progam Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : RedSpace
Divisi : Kreatif
Alamat : Jalan Panjang Raya No.70, Kebon Jeruk - Jakarta
Periode Magang : 3 Maret 2014 – 30 Mei 2014
Pembimbing Lapangan : Renindia Karyandi

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan ini adalah asli hasil karya penulis dan tidak mengandung plagiat. Semua tulisan yang ada dalam laporan ini dibuat oleh penulis dan berasal dari hasil kerja selama menjalani praktek kerja magang.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Juni 2014

Marcella Viona Legoh

ABSTRAKSI

Praktik kerja magang merupakan kegiatan yang wajib dilakukan oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan. Pengalaman kerja ini dibutuhkan untuk mempersiapkan kemampuan dan mental mahasiswa sebelum terjun ke dunia kerja. Oleh karena itu, penulis menjalani praktik kerja magang selama tiga bulan di perusahaan *branding RedSpace*. Dalam bidang *branding*, salah satu hal paling penting adalah kebutuhan terhadap visualisasi dan hal ini merupakan peran desainer grafis. Penulis yang berperan sebagai desainer grafis di *RedSpace* mengerjakan berbagai proyek desain sesuai dengan kebutuhan klien, terutama kebutuhan *visual branding*.

Kata kunci: Desainer grafis, *branding*, *RedSpace*



KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis ingin memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja magang berjudul “*Peranan Desainer Grafis dalam Branding Agency RedSpace*” dengan lancar.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu memberikan kemudahan dan semangat dalam mewujudkan laporan ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. *RedSpace* serta Kak Renindia Karyandi selaku Pembimbing Lapangan yang telah membimbing dan memberikan penulis kesempatan untuk praktik kerja magang di *RedSpace* serta memperoleh ilmu-ilmu baru.
2. Rekan-rekan kerja yang telah membantu membimbing serta mempermudah penulis menyesuaikan diri di *RedSpace* dan senantiasa menghibur suasana kantor.
3. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang.
4. Ibu Ratna Cahaya Rina W. P., S.Sos., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Magang yang telah memberikan masukan dan saran yang bermanfaat bagi penulis dalam penulisan laporan ini.

5. Keluarga penulis yang telah senantiasa memberikan dukungan dan doa, serta teman-teman baik yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan mulai dari awal magang hingga selesainya laporan ini.

Meski masih jauh dari sempurna, kiranya laporan ini dapat bermanfaat bagi para mahasiswa peserta magang selanjutnya.

Tangerang, 20 Juni 2014

Marcella Viona Legoh



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2. Tugas yang Dilakukan	9
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.3.1. <i>Caterpillar</i> dan Trakindo	12
3.3.2. Prodia	21
3.3.3. <i>Moorlife</i>	25

3.4. Kendala yang Ditemukan	28
3.5. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	29
BAB IV PENUTUP	31
4.1. Kesimpulan	31
4.2. Saran	32
4.2.1. Saran kepada Perusahaan	32
4.2.2. Saran kepada Universitas Multimedia Nusantara	32
4.2.3. Saran kepada Mahasiswa Calon Magang	33
LAMPIRAN	xii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo <i>RedSpace</i>	6
Gambar 2.2. Struktur Organisasi <i>RedSpace</i>	7
Gambar 3.1. Referensi Desain Caterpillar	14
Gambar 3.2. Ikon Suku Cadang	14
Gambar 3.3. <i>Super Graphic</i>	15
Gambar 3.4. Simulasi <i>Facebook Ad</i>	16
Gambar 3.5. Desain <i>Direct Mail</i>	16
Gambar 3.6. Desain <i>E-newsletter</i>	17
Gambar 3.7. Desain Undangan	18
Gambar 3.8. Desain Stiker	19
Gambar 3.9 Revisi Stiker	20
Gambar 3.10. <i>Template</i> Brosur Prodia	22
Gambar 3.11. Brosur Alternatif 1	22
Gambar 3.12. Brosur Alternatif 2	23
Gambar 3.13. Brosur Alternatif 3	23
Gambar 3.14. Revisi Brosur Alternatif 1	24
Gambar 3.15. Revisi Brosur Alternatif 2	24
Gambar 3.16. Revisi Brosur Alternatif 3	25
Gambar 3.17. Referensi Wadah Minum Moorlife	26
Gambar 3.19. Referensi <i>Wonders of the World</i>	26
Gambar 3.20. Referensi <i>Natural Wonders of the World</i>	27

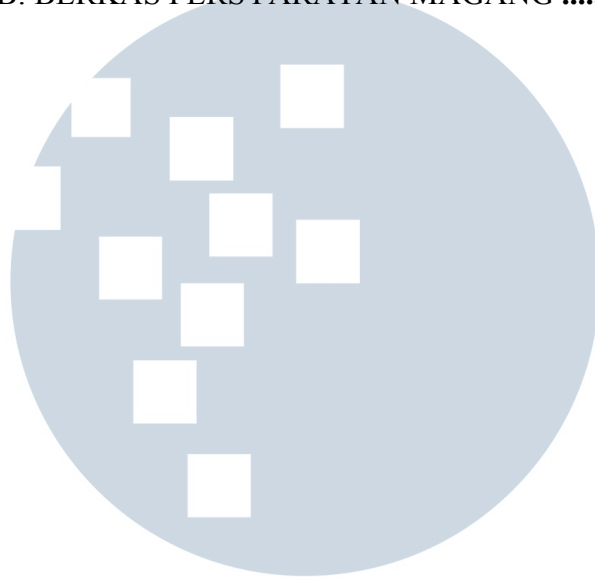
Gambar 3.21. Ilustrasi <i>Wonders of the World</i>	27
Gambar 3.22. Ilustrasi <i>Natural Wonders of the World</i>	28



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: <i>CURRICULUM VITAE & PORTFOLIO</i>	xii
LAMPIRAN B: BERKAS PERSYARATAN MAGANG	xvi



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA