



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

RedSpace merupakan perusahaan yang tergabung dalam *WIR Group*. *WIR Group* adalah grup perusahaan yang didirikan oleh Philip Cahyono, Daniel Surya, dan Michael Budi pada 2001. Sejak didirikan, *WIR Group* telah berkembang menjadi grup perusahaan yang memiliki spesialisasi di *brand-led innovative media, technology, dan entertainment*. Grup perusahaan ini memberikan strategi kreatif melalui berbagai *platform* yang dirancang untuk meningkatkan aktivitas komunikasi suatu *brand*. Setiap perusahaan yang tergabung dalam *WIR Group* memiliki spesialisasinya masing-masing. Berikut struktur perusahaan *WIR Group*:

WIR

1. *AR&Co. (augmented reality & innovative technology)*
2. *DM-IDH (global brand consultancy)*
3. *RedSpace (brand design & technology implementation)*

WIR Networks

1. *ANTZY (branding community designer)*
2. *Kennedy, Voice & Berliner (public relation consulting)*
3. *Kinaya (packaging design)*

Ada beberapa perubahan sebelum adanya struktur perusahaan di atas. Perubahan tersebut salah satunya adalah menggabungkan dua divisi perusahaan WIR Group, yaitu *Spacesym* dan *R-Cubed*, menjadi *RedSpace* pada Agustus 2013. *Spacesym* yang berspesialisasi di *brand story & design specialist*, dan *R-Cubed* yang berspesialisasi di *social media & digital consulting* telah menghasilkan perusahaan yang lebih kuat dan besar yang berspesialisasi di *brand design & technology implementation*. Penggabungan ini menghasilkan daftar panjang klien-klien besar yang bekerja sama dengan *RedSpace*, antara lain *Sony*, *Kick Andy*, *Cartoon Network*, *CIMB Niaga*, *Papandayan Hotel*, dan sebagainya.

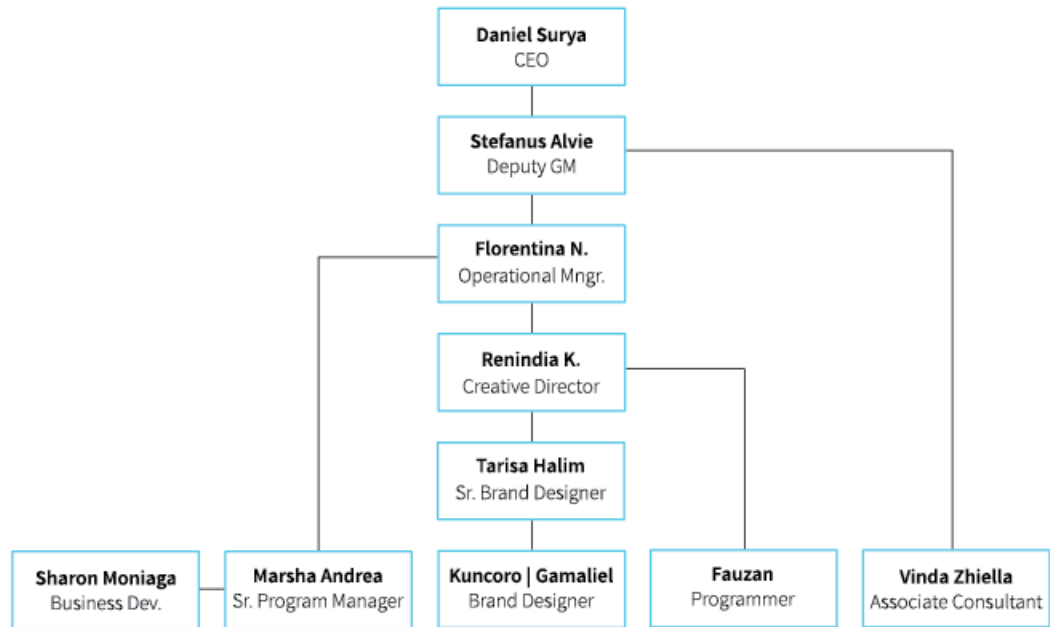
The logo for RedSpace features the word "REDSPACE" in a bold, red, sans-serif typeface. The letter "R" is uniquely designed, being mirrored horizontally so that its top half is on the left and its bottom half is on the right, creating a symmetrical, almost circular shape in the center of the word.

Brand Technology Creative Partner

Gambar 2.1. Logo *RedSpace*

Sebagai *Brand Technology Creative Partner* yang percaya dengan kekuatan *brand* dan *branding*, *RedSpace* menghasilkan kesan abadi bagi setiap *brand* dengan memperkuat komunikasi dan aktivasi *brand* tersebut. Huruf “R” terbalik pada logo mengartikan *RedSpace* ingin menjadi yang berbeda atau *out of the box*. Hal ini dicapai dengan menciptakan tidak hanya melalui visual, namun juga strategi *brand* dan beragam teknologi terkini yang berani, kreatif, dan *open-minded*. *RedSpace* mampu menyampaikan inti pesan yang ingin dikemukakan oleh suatu *brand* melalui visual yang kuat dan solusi digital yang inovatif.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi *RedSpace*

Struktur organisasi perusahaan merupakan hierarki yang mendeskripsikan komponen penyusun perusahaan, di mana setiap individu memiliki posisi dan fungsinya masing-masing. Secara garis besar, perusahaan *RedSpace* dipimpin oleh Daniel Surya yang menjabat sebagai *Group CEO* dan *Co-Founder* dari *WIR Group*. Beliau dibawahi oleh Stefanus Alvie yang menjabat sebagai *Deputy GM* *RedSpace*. *Operational Manager* dijabat oleh Florentina yang bertugas memimpin bidang manajerial, antara lain *Business Development Manager* dan *Senior Program Manager*. *Creative Director* dijabat oleh Renindia Karyandi. Beliau bertugas memimpin divisi kreatif, yaitu para *Senior* dan *Junior Brand Designer*.