



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

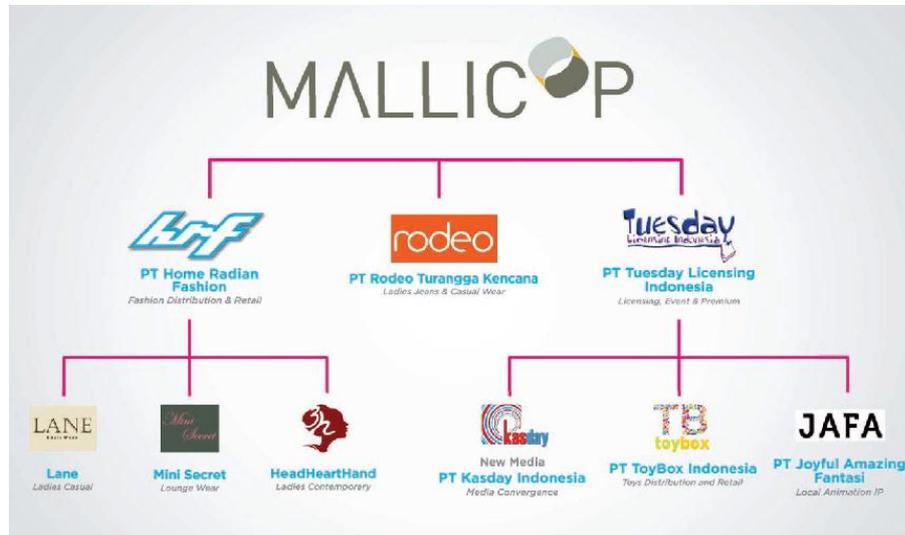
PT. Tuesday Licensing Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang lisensi. Perusahaan ini memperkenalkan perusahaan internasional yang tertarik dengan kesempatan bisnis lisensi untuk *brand* mereka di Indonesia. Perusahaan ini terletak di Mayapada Tower Jl. Jend. Sudirman Kav. 28 Jakarta Selatan.

Agensi lisensi ini dibentuk pada tahun 2006. Agensi ini merupakan cabang dari *Licensing Management Group in Thailand*, perusahaan ini berdiri pada tahun 1999. Selain itu merupakan cabang dari *Bates Licensing / Tuesday Licensing* yang berdiri pada tahun 2000. PT. Tuesday Licensing Indonesia juga merupakan cabang dari *VIZ Media and Entertainment in Malaysia* yang berdiri pada tahun 2012.

PT. Tuesday Licensing Indonesia memiliki misi, yaitu bekerja sama dengan klien dalam memaksimalkan potensi lisensi mereka. Hal itu dilaksanakan melalui, menjembatani hak lisensi internasional untuk digunakan di pasar lokal Indonesia. Selain itu, memberikan layanan tambahan yang mungkin diperlukan oleh klien untuk menjalankan usaha lisensi mereka. Yang terakhir dengan mengukur sukses melalui keadilan untuk semua pihak.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PT. Tuesday Licensing juga merupakan bagian dari Mallicop Grup. Berikut struktur perusahaanya:



Gambar 2.1. Struktur Grup Perusahaan PT. Tuesday Licensing Indonesia

PT. Tuesday Licensing Indonesia memiliki kategori lisensi. ada tiga kategori lisensi yang ada, yaitu karakter, olahraga, dan gaya hidup. Karakter melibatkan penggunaan karakter dari film, buku, *TV Shows*. Digunakan untuk produk anak-anak. Olahraga melibatkan penggunaan nama, logo, gambar, maskot tim, liga atau pemain. Gaya hidup, melibatkan properti yang mempengaruhi rasa dan mencerminkan nilai-nilai dan sikap.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Lisensi yang dimiliki oleh PT. Tuesday Licensing Indonesia adalah

1. Fremantle Media

Terdiri dari American Idol, master Chef, CBS, dan Junior Master Chef. Fremantle Media merupakan saluran televisi luar negeri.



Gambar 2.2. Fremantle Media

2. Ultraman

Karakter pahlawan yang berasal dari Jepang. Merupakan keluaran dari Tsuburaya. Ada dua jenis Ultraman yang dimiliki PT. Tuesday, yaitu Ultraman M78 yang merupakan versi kartun dan Ultraman Tiga versi manusia.



Gambar 2.3. Ultraman

3. Discovery Channel

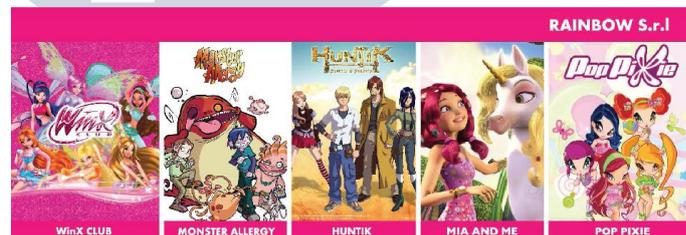
Terdiri dari Discovery Kids, Cake Boss, Discovery Channel, dan Animal Planet.



Gambar 2.4. Discovery Channel

4. Rainbows S.r.l

Merupakan acara kartun anak-anak yang berasal dari Italia. Ada Winx, Club, Monster Allergy, Huntik, Mia and Me, dan Pop Pixie.



Gambar 2.5. Rainbow S.r.l

5. Lobu

Sebuah kartun dari Indonesia dan memiliki buku ceritanya juga.



Gambar 2.6. Lobu

9. Harajuku Lovers

Harajuku Lovers adalah merek parfum yang didirikan pada tahun 2005 oleh Gwen Stefani.



Gambar 2.10. Harajuku Lovers

10. Tree Fu Tom

Merupakan salah satu program televisi anak-anak tentang seorang anak laki-laki yang mempunyai sabuk ajaib.



Gambar 2.11. Tree Fu Tom

11. B.Duck

Merupakan salah satu karakter bebek yang berasal dari Hongkong.



Gambar 2.12. B.Duck

12. Mofy

Mofy adalah kelinci betina yang pemalu dan lembut yang tinggal di sebuah bola kapas hangat.



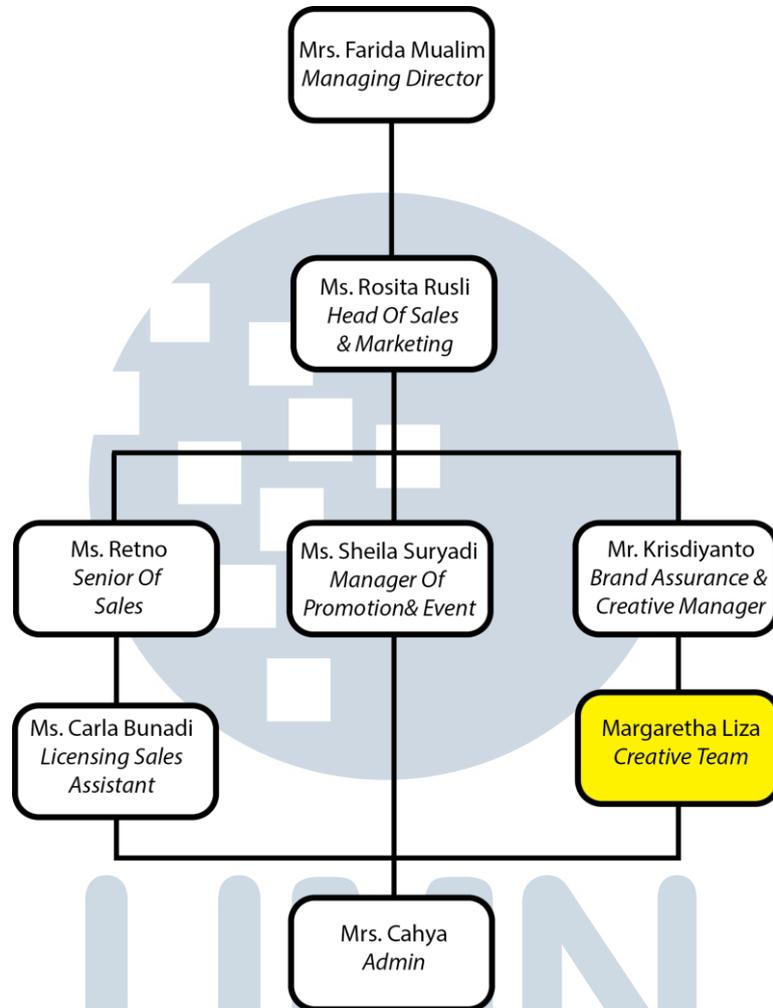
Gambar 2.13. Mofy

Ada banyak perusahaan-perusahaan yang bekerja sama dengan PT. Tuesday Licensing Indonesia. Kebanyakan perusahaan-perusahaan tersebut merupakan perusahaan besar. Klien-klien tersebut antara lain:



Gambar 2.14. Klien Tuesday

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.15. Bagan Struktur Organisasi PT. Tuesday Licensing Indonesia

Dalam struktur organisasi setiap divisi memiliki bagian dan peran masing-masing, yaitu:

1. *Managing Director*

Memiliki tugas mengkoordinasi kepada tim apa yang harus dilakukan dalam menjalankan perusahaan, serta sebagai pengambil keputusan dan mencari klien untuk perusahaan.

2. *Head Of Sales and Marketing*

Memiliki tugas mengatur jalannya penjualan dan pelaksanaan *event*. Sebagai pengambil keputusan juga dan mencari klien untuk perusahaan.

3. *Senior Of Sales*

Memiliki tugas mencari klien untuk perusahaan dan melakukan kesepakatan terhadap klien untuk perusahaan.

4. *Manager Of Promotion and Event*

Memiliki tugas merencanakan *event* dan menjalankan *event-event* yang direncanakan.

5. *Brand Assurance and Creative Manager*

Memiliki tugas sebagai desainer grafis dan mengoreksi desain-desain dari klien berdasarkan *styleguide* tiap lisensi.

6. *Licensing Sales Assistant*

Memiliki tugas membantu *Senior Of Sales* dalam mencari klien.

7. *Creative Team*

Memiliki tugas membantu *Brand Assurance and Creative Manager* dalam mendesain proyek yang didapat dari klien.

8. *Admin*

Memiliki tugas membantu setiap proses bisnis dan administrasi di kantor.