



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANAN GRAPHIC DESIGNER DI PERUSAHAAN

ACT! DIGITAL AGENCY

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama	: Maria Christalia Cathlyn
NIM	: 11120210100
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Peranan Graphic Designer di Perusahaan *Act! Digital Agency*

Oleh

Nama : Maria Christalia Cathlyn
NIM : 11120210100
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 25 September 2014

Pembimbing

Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Maria Christalia Cathlyn
NIM : 11120210100
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : Act! Digital Agency
Divisi : Creative
Alamat : Ruko Kalideres Megah A36, Jl. Peta Selatan
Jakarta Barat
Periode Magang : 16 Juli 2014 – 31 September 2014
Pembimbing Lapangan : Melissa Kosasih

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 September 2014

Maria Christalia Cathlyn

KATA PENGANTAR

Dukungan dari Tuhan Yang Mahakuasa menjadi sumber kekuatan dan pengetahuan penulis untuk menyelesaikan Laporan yang berjudul “**Peranan Graphic Designer di Perusahaan Act! Digital Agency**”. Oleh karena itu, penulis mengucapkan syukur karena dapat menyelesaikan Laporan ini. Laporan ini diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Banyak pengalaman yang penulis dapatkan dari kerja praktek ini, salah satunya adalah penulis harus cepat beradaptasi dari brand yang satu ke brand yang lainnya, sehingga penulis dapat memberikan desain yang memuaskan untuk klien. Laporan ini diharapkan menjadi sumber inspirasi dan informasi bagi para desainer muda yang ingin melakukan magang di sebuah Graphic House, seperti perusahaan Act! Digital Agency.

Dalam penulisan Laporan ini, banyak pihak yang telah membantu hingga laporan magang ini dapat penulis tuntaskan. Oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada

1. Perusahaan Act! Digital Agency, yang telah memberikan kesempatan kerja dan ilmu-ilmu untuk penulis
2. Melissa Kosasih sebagai pembimbing lapangan
3. Nelly Kasih, selaku co-Founder Act Design
4. Bapak Desi Dwi Kristanto, selaku Ketua Program Studi Seni dan Desain
5. Bapak Ardyansyah, selaku Pembimbing Magang yang memberikan bimbingan dari awal sampai akhir pembuatan laporan ini.
6. Keluarga dan kerabat terdekat yang senantiasa memberikan dukungan moral dan doa hingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.

Tangerang, 25 September 2014

Maria Christalia Cathlyn

ABSTRAKSI

Laporan ini membahas tentang pengalaman kerja magang yang penulis lakukan di sebuah Graphic House, yaitu Act! Digital Agency. Graphic House merupakan sebuah agensi yang bergerak di bidang desain grafis dengan tujuan untuk mendesain kebutuhan promosi sebuah perusahaan untuk menarik konsumen sehingga terjadi transaksi penjualan. Act! Digital Agency merupakan salah satu graphic house dengan klien yang beragam. Penulis merasa mendapat tantangan ketika magang di sebuah graphic house karena seorang desainer dituntut untuk beradaptasi dengan cepat dari ciri khas perusahaan yang satu ke perusahaan yang lain. Hal itu sangat sulit melihat banyaknya pekerjaan yang diberikan dan dengan deadline yang sempit. Dari hal tersebut, penulis belajar untuk beradaptasi lebih cepat sehingga pekerjaan yang diberikan dapat diselesaikan sesuai tenggat waktunya. Penulis belajar banyak dari Act! Digital Agency, seperti bagaimana suasana saat meeting, suasana ruangan kerja, dan bagaimana bekerja dengan tenggat waktu yang sangat sempit.

Kata kunci : **Graphic House, Desain Grafis, Kerja Magang**



DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	I
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAKSI.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1. Latar Belakang	12
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	12
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	13
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
2.1. Deskripsi Perusahaan	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	20
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	20
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	51
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	52
BAB IV PENUTUP	54

4.1	Kesimpulan.....	54
4.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		XII
LAMPIRAN A : FORM KM-02.....		XIII
LAMPIRAN B : SURAT KETERANGAN MAGANG PERUSAHAAN... XIV		
LAMPIRAN C : FORM KM-03.....		XV
LAMPIRAN D : FORM KM-04.....		XVI
LAMPIRAN E : FORM KM-04.....		XVII
LAMPIRAN F : FORM KM-04.....		XVIII
LAMPIRAN G : FORM KM-05.....		XIX
LAMPIRAN H : FORM KM-05.....		XX
LAMPIRAN I : FORM KM-07.....		XXI
LAMPIRAN J : SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG.....XXII		
LAMPIRAN K : KARTU BIMBINGAN MAGANG.....		XXIII

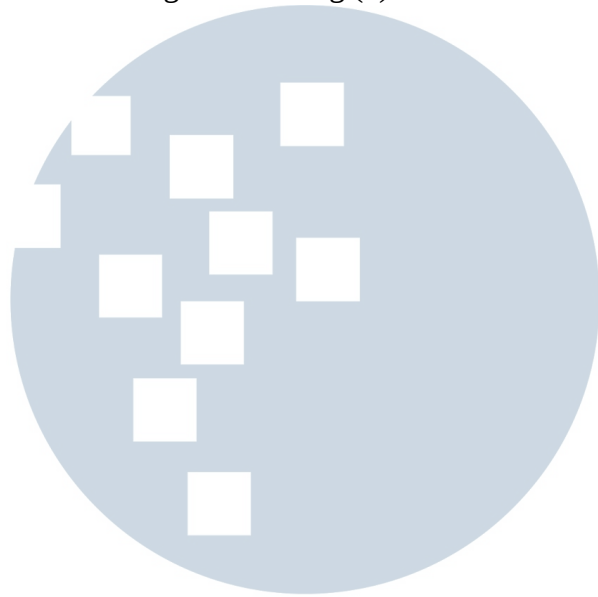


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Act! Digital Agency.....	13
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
Gambar 2.3 Suasana Kantor.....	15
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	16
Gambar 3.2 Desain Tutup Packaging Hawai Bakery.....	20
Gambar 3.3 Desain Bagian Bawah Packaging Hawai Bakery	21
Gambar 3.4 Materi sosial media Nikon	22
Gambar 3.5 Materi sosial media Nikon (Idul Fitri)	23
Gambar 3.6 Materi sosial media Nikon (Quotes)	23
Gambar 3.7 Alternatif POP Nikon (1)	24
Gambar 3.8 Alternatif POP Nikon (2)	25
Gambar 3.9 Alternatif POP Nikon (3)	25
Gambar 3.10 Alternatif POP Nikon (4)	26
Gambar 3.11 Masking Image.....	27
Gambar 3.12 Poster POP Nikon AW1.....	27
Gambar 3.13 Alternatif Logo Shooting Star (1)	28
Gambar 3.14 Alternatif Logo Shooting Star (2)	28
Gambar 3.15 Alternatif Logo Shooting Star (3)	29
Gambar 3.16 Alternatif Logo Shooting Star (4)	29
Gambar 3.17 Alternatif Logo Shooting Star (5)	29

Gambar 3.18 Tampilan awal game ketok palu.....	30
Gambar 3.19 Tampilan ketika klik <i>Play as</i>	31
Gambar 3.20 Tampilan Pop Up <i>How to Play</i>	31
Gambar 3.21 Tampilan ketika game sudah mulai.....	32
Gambar 3.22 Tampilan ketika di Tap (muncul Poin)	32
Gambar 3.23 Tampilan Pop up <i>Game Over</i>	33
Gambar 3.24 Tampilan High Score	33
Gambar 3.25 Tampilan Icon Game	34
Gambar 3.26 Tampilan Input ID Card	34
Gambar 3.27 Tampilan Pop up Attention	35
Gambar 3.28 Tampilan Input data	35
Gambar 3.29 Alternatif Cover Manual Book (Final).....	36
Gambar 3.30 Alternatif cover manual book (1)	37
Gambar 3.31 Alternatif Layout isi manual book (1).....	38
Gambar 3.32 Alternatif Layout isi manual book (2).....	39
Gambar 3.33 Alternatif Layout isi manual book (Final).....	40
Gambar 3.34 Alternatif Layout Mini Catalog Brother (1).....	41
Gambar 3.35 Alternatif Layout mini catalog Brother (2).....	42
Gambar 3.36 Desain Standing Banner L'occitane.....	43
Gambar 3.37 Alternatif Desain World Map Pacific Patent (1).....	44
Gambar 3.38 Alternatif Desain World Map Pacific Patent (2).....	45
Gambar 3.39 Alternatif Desain World Map Pacific Patent (Final).....	46
Gambar 3.40 Alternatif Desain Cover Google+ Brother (1)	47

Gambar 3.41 Alternatif Desain Cover Google+ Brother (2)	47
Gambar 3.42 Alternatif Logo Hui Huang	49
Gambar 3.43 Alternatif Logo Hui Huang (2).....	50
Gambar 3.44 Alternatif Logo Hui Huang (3).....	51



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang.....	19
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : FORM KM-02	XIII
LAMPIRAN B : SURAT KETERANGAN MAGANG PERUSAHAAN ...	XIV
LAMPIRAN C : FORM KM-03	XV
LAMPIRAN D : FORM KM-04	XVI
LAMPIRAN E : FORM KM-04	XVII
LAMPIRAN F : FORM KM-04.....	XVIII
LAMPIRAN G : FORM KM-05.....	XIX
LAMPIRAN H : FORM KM-05.....	XX
LAMPIRAN I : FORM KM-07	XXI
LAMPIRAN J : SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG.....	XXII
LAMPIRAN K : KARTU BIMBINGAN MAGANG	XXIII

