



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

Act! Digital Agency didirikan pada tahun 2000 dengan fokus dibidang desain visual seperti desain logo, banner, flyer, dan iklan. Seiring dengan berjalannya waktu, Act! mulai dikenal dan berkembang. Dari situlah, Act! mulai merekrut beberapa desainer grafis untuk membantu proses desain. Kantor Act! terletak di Ruko Kalideres Megah A36, Jl. Peta Selatan, Jakarta Barat

Dari tahun ke tahun, Act! menyadari bahwa era global semakin maju dan perusahaan ini melihat kesempatan yang bagus untuk mulai memasuki desain digital. Sekarang, Act! telah berkembang menjadi digital agensi yang menciptakan strategi dan mengembangkan media lain, seperti website dan aplikasi untuk membantu pencitraan perusahaan klien.



Gambar 2.1 Logo Act! Digital Agency

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Act! Digital Agency memiliki visi dan misi dalam menjalankan perusahaannya, yaitu:

Visi

Membuat sebuah komunitas baru dimana orang-orang yang ada di dalamnya adalah orang-orang kreatif yang *open mind*.

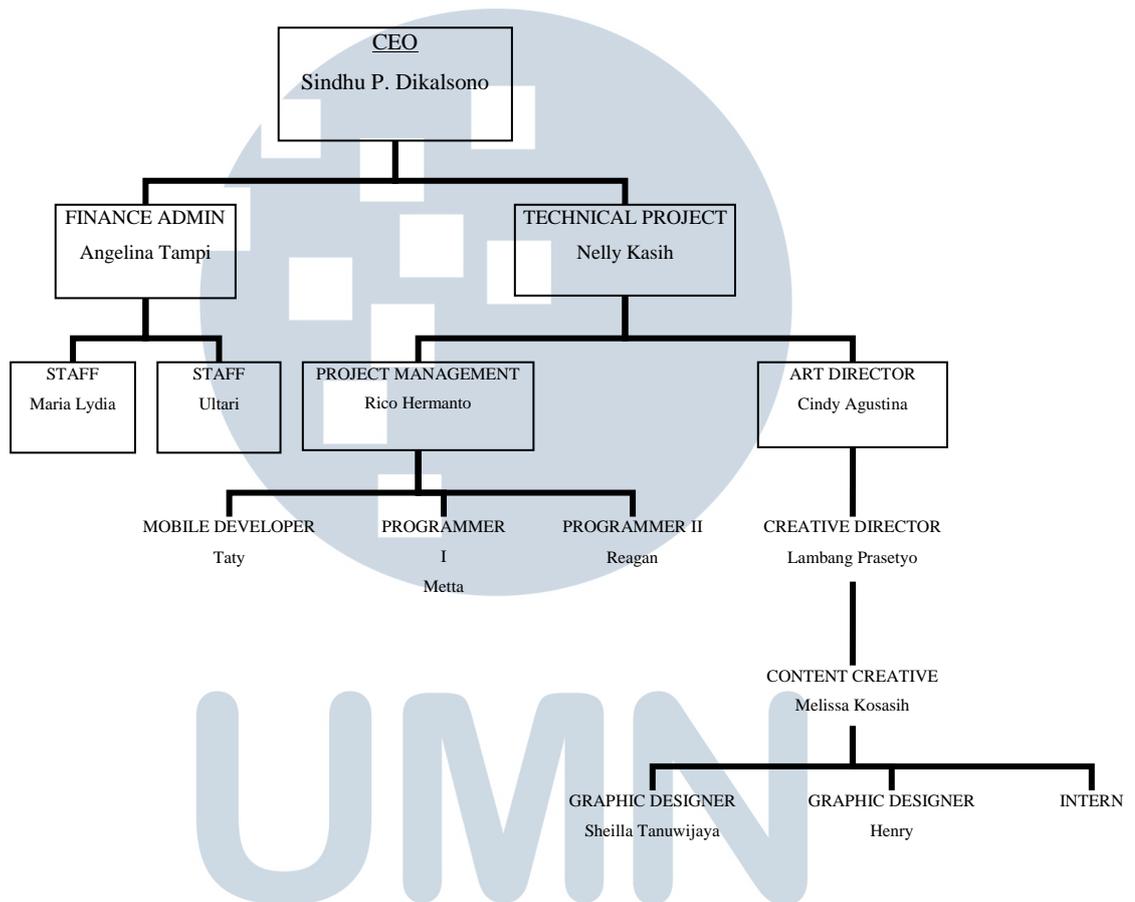
Misi

Menciptakan desain yang dapat mengangkat produk klien, sehingga dapat sukses di pasar, memajukan dan menjadikan desain lebih dihargai di Indonesia, dan menjadi perusahaan desain yang dapat memberikan solusi terbaik untuk klien

dengan cara menerima segala bentuk pekerjaan desain seperti grafis, multimedia, interior, periklanan, dan fotografi.

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan dari struktur organisasi perusahaan *Act! Digital Agency*



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3. Suasana Kantor

Sumber : Data Pribadi Penulis

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA