



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

PT Trikreasi Rancang Imaji adalah sebuah perusahaan jasa yang bergerak di bidang periklanan. Awalnya perusahaan ini didirikan oleh empat orang pada bulan Mei 2004 dan terletak di ruko Kelapa Gading dengan nama *Impulse*. Kegiatan dan aktivitas yang dilakukan sangatlah beragam, yaitu meliputi penggarapan desain iklan sampai tahap produksi. Beberapa klien yang pernah ditangani adalah CHAS, *M-Class*, Gypsum, Sinemart, *Trisula International*, Intto Niaga, Dapur Solo dan *Stellete Cafe*.

Satu tahun kemudian, tepatnya pada tahun 2005, *Impulse* melakukan perombakan struktur menjadi tiga orang. Nama *Impulse* diganti menjadi PT Trikreasi Rancang Imaji atau dikenal juga dengan nama *Lemonade Creative Quench*. Perusahaan ini masih terletak di ruko Kelapa Gading, tepatnya di Jalan Boulevard Bukit Gading Raya NC-1 No.50, Jakarta Utara.

#### **2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan**

PT Trikreasi Rancang Imaji mempunyai visi, yaitu untuk menciptakan komunitas baru dimana terdiri dari orang-orang yang solid untuk bekerja dalam merencanakan dan menciptakan ide-ide baru. Sedangkan misi PT Trikreasi Rancang Imaji adalah :

1. Memberikan kepuasan kepada klien dalam hasil pekerjaan sesuai dengan permintaan klien.
2. Menyampaikan pesan dari klien kepada masyarakat luas dengan komunikasi yang baik.
3. Memberikan pelayanan terhadap klien bukan hanya melalui desain yang bagus, tapi juga memberikan keuntungan untuk bersaing dengan kompetitor lainnya.
4. Menjalin hubungan jangka panjang terhadap para klien.

5. Menjadi salah satu perusahaan desain yang menyediakan solusi desain dari *print* ke *new media* dan juga menyediakan pelayanan profesional yang lengkap dari konsep hingga *final design*.

### 2.1.2. Logo dan Filosofi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT Trikreasi Rancang Imaji

(Sumber: Dokumen PT Trikreasi Rancang Imaji)

Filosofi dari nama *Lemonade Creative Quench* yaitu perusahaan melihat gairah seperti segelas lemon yang unik dan menyegarkan, penuh dengan ide yang segar dan membantu menemukan solusi yang tepat untuk klien mereka.

### 2.1.3. Bidang Usaha

PT Trikreasi Rancang Imaji bergerak dalam berbagai jenis bidang desain dan periklanan. Pekerjaan desain yang ditangani meliputi :

1. *Print Design*

Suatu layanan cetak seperti spanduk, kalender, iklan majalah, stiker, kartu nama, poster, brosur dan katalog.

2. *Branding Identity*

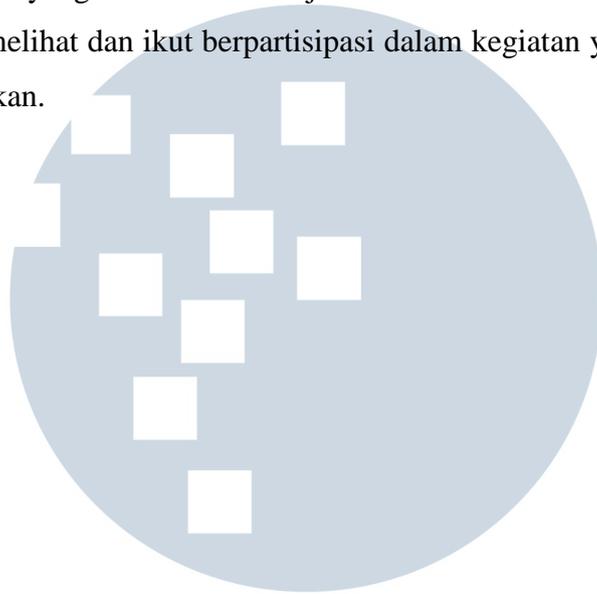
Salah satu layanan utama yang diberikan perusahaan kepada klien. Seperti *launching* logo dengan tujuan untuk merepresentasikan perusahaan kepada publik.

3. *Web Design & Development*

Layanan usaha *online* yang bisa dijalankan perusahaan untuk menjangkau lebih banyak target melalui internet.

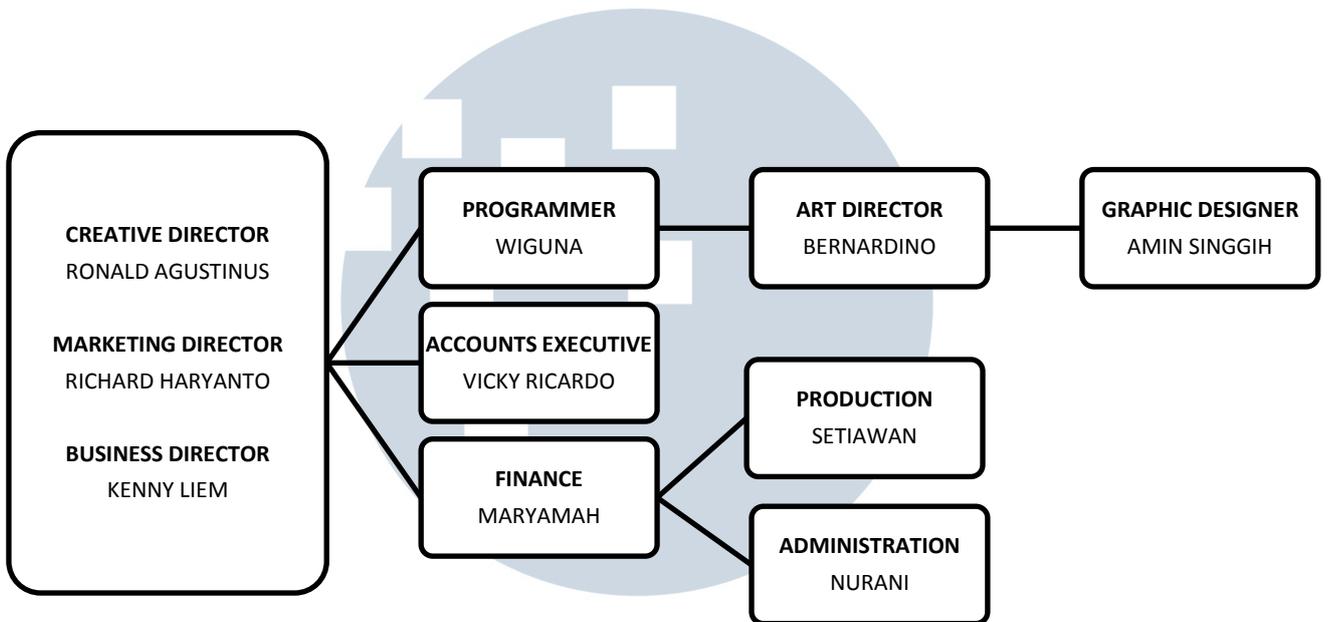
4. *Video & Multimedia*

Layanan yang dibuat dan ditujukan untuk menarik perhatian publik agar dapat melihat dan ikut berpartisipasi dalam kegiatan yang sedang atau akan dijalankan.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan PT Trikreasi Rancang Imaji

(Sumber: Dokumen PT Trikreasi Rancang Imaji)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA