



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERAN DESAINER GRAFIS DALAM SPOT CREATIVE CENTER

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)

Nama : Marsha Windriarani
NIM : 10120210278
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain



UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAINER GRAFIS DALAM SPOT CREATIVE CENTER

Oleh

Nama : Marsha Windriarani
NIM : 10120210278
Program Studi : Seni dan Desain
Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Tangerang , 23 Januari 2014

Pembimbing

Penguji

Ratna Cahaya Rina, S.sos., M.Ds.

Ratna Cahaya Rina, S.sos., M.Ds.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM
PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini penulis:

Nama : Marsha Windriarani
Nim : 10120210278
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa penulis telah melaksanakan kerja magang di:

Nama Perusahaan : PT Arcapada Imaji Nusantara
Divisi : Desain Grafis
Alamat : Jalan Mundu Raya No.4
Kompleks Pertamina, Jatirawamangun
Periode Magang : 1 Oktober – 6 Desember 2013
Pembimbing Lapangan : Indra Nurtjahjo

Menyatakan bahwa Laporan kerja magang saya merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan ini telah saya sebutkan sumber kutipan serta cantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus.

Tangerang, 23 Januari 2014

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Marsha Windriarani

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	5
2.3 Logo Perusahaan	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	12
BAB IV KESIMPULAN.....	27
4.1 Simpulan	27
4.2 Saran.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>SPOT Creative Center</i>	6
Gambar 3.1 Design <i>Corporate Identity</i> (alternatif 1).....	14
Gambar 3.2 Design <i>Corporate Identity</i> (alternatif 2).....	15
Gambar 3.3 Kartu Nama.....	16
Gambar 3.4 Kartu Pegawai.....	17
Gambar 3.5 Kop Surat.....	17
Gambar 3.6 Amplop.....	18
Gambar 3.7 Brosur.....	19
Gambar 3.8 <i>Flyer</i>	20
Gambar 3.9 <i>Slide Presentasi</i>	21
Gambar 3.10 <i>Motion Graphic</i>	22
Gambar 3.11 <i>Layout Website</i>	24



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
Bagan 3.1 Rincian waktu Pengerjaan.....	11



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Pembuatan *Layout* Desain Kain untuk Danny Satriadi
- Lampiran B Hasil Foto dari Bahan *Digital Print*
- Lampiran C Desain Ilustrasi Batik untuk Sablon
- Lampiran D Surat Pengantar Magang
- Lampiran E Surat Pernyataan Penerimaan Magang
- Lampiran F Kartu Kerja Magang
- Lampiran G Form Kehadiran Kerja Magang 1
- Lampiran H Form Kehadiran Kerja Magang 2
- Lampiran I Form Kehadiran Kerja Magang 3
- Lampiran J Form Kehadiran Kerja Magang 4
- Lampiran K Form Laporan Realisasi Kerja Magang 1
- Lampiran L Form Laporan Realisasi Kerja Magang 2
- Lampiran M Penilaian Kerja Magang
- Lampiran N Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang
- Lampiran O Form Konsultasi dengan Dosen
- Lampiran P Riwayat Hidup

ABSTRAKSI

Seiring berkembangnya zaman dan kemajuan teknologi serta diimbangi dengan kuatnya persaingan bisnis dan industri, bidang desain grafis semakin diminat dapat dilihat dengan maraknya jasa atau produk desain grafis yang ditawarkan saat ini. Maka persaingan dunia pekerjaan di bidang desain grafis pun semakin ketat, untuk menunjang ini semua mahasiswa membutuhkan program magang untuk meningkatkan kualitas diri guna mendapatkan pengalaman serta menyalurkan ilmu atau ide-ide kreatif yang telah dipelajari selama ini di Universitas secara profesional sebelum terjun langsung ke masyarakat dan memasuki tekanan dunia kerja yang sebenarnya.

Kata kunci : magang, teknologi, desain grafis.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA