



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Spot Creative Center merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang kreatif dibawah naungan *PT Arcapada Imaji Nusantara*. Rumah kreatif ini didirikan pada tahun 2002 oleh sekelompok seniman profesional didalamnya terutama didalam bidang audio-visual dan animasi. Dalam perjalanan usahanya, *Spot Creative Centre* memberikan jasa konsultasi dan produksi dalam segala kebutuhan kegiatan marketing dari berbagai macam industri. Terdiri dari :

- *Design and comic creation services (character design, layout, storyboard, animatic storyboard, etc).*
- *Animation services (cartoon animation, stopmotion animation, etc).*
- *Audio-Visual Services (company profile, TVC, video music clip, etc).*
- *Design layout and printing (annual report, company profile, marketing tool kits, etc).*
- *Event organizer services (MICE, corporate events, etc).*

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Spot Creative Center mempunyai visi sebagai *creative agency* yang dapat memberikan warna baru didalam industri kreatif serta menjadi perusahaan

penyedia jasa kreatif yang dapat diterima di semua kalangan. Kemudian dengan 3 butir misi untuk mencapai visi tersebut, yaitu :

- Memberikan pelayanan yang memuaskan dan profesional bagi setiap mitra perusahaan ataupun perorangan.
- Memberikan solusi kreatif, guna memecahkan persoalan serta menunjang kesuksesan klien.
- Membangun kemitraan yang saling menguntungkan dan saling mendukung secara sinergi demi kesuksesan bersama.

2.3 Logo Perusahaan

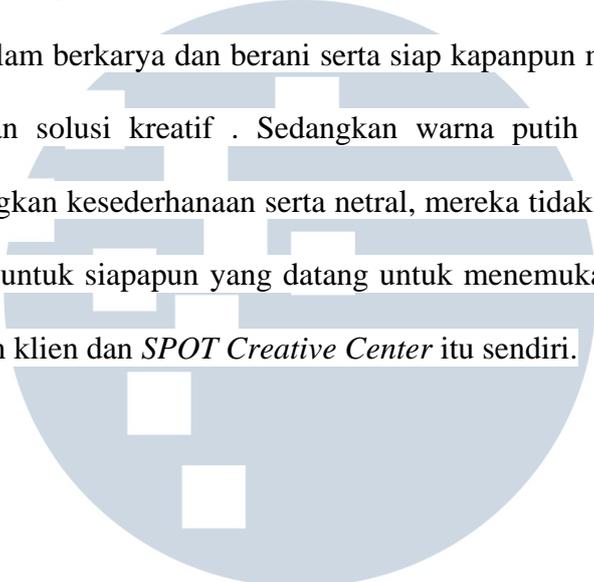


Gambar 2.1 Logo *SPOT Creative Center*

Nama *SPOT Creative Center* dipilih oleh para pendirinya dengan filosofi bahwa *SPOT Creative Center* merupakan tempat atau titik berkumpulnya ide-ide kreatif dan merupakan tempat yang tepat untuk menemukan solusi kreatif

yang dibutuhkan oleh klien dan selalu siap membantu di waktu dan kondisi apapun.

Sesuai dengan filosofi mereka, logo tulisan *SPOT Creative Center* dengan bulatan di tengah berwarna merah. Bulat merah melambangkan fleksibilitas mereka dalam berkarya dan berani serta siap kapanpun membantu klien untuk menemukan solusi kreatif . Sedangkan warna putih dari typografi *SPOT* melambangkan kesederhanaan serta netral, mereka tidak membatasi dalam hal kemitraan untuk siapapun yang datang untuk menemukan solusi kreatif demi kesuksesan klien dan *SPOT Creative Center* itu sendiri.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi inti dari pendiri *SPOT Creative Center* :

Bagan 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

