



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Peranan desain grafis dalam sebuah perusahaan interior tidak dapat dikesampingkan, walaupun memiliki banyak kesamaan antara interior dan desain grafis karena terlahir dari sumber yang sama yaitu desain, tetapi peranan desain grafis dalam sebuah perusahaan interior terutama dalam media promosi sangat berpengaruh. Desain grafis merupakan seni dalam berkomunikasi menggunakan tulisan, ruang, dan gambar, sedangkan desain interior adalah ilmu yang mempelajari perancangan suatu karya seni yang ada di dalam suatu bangunan dan digunakan untuk memecahkan masalah manusia. Dari pengertian itulah desain grafis dan interior saling berhubungan, tidak akan mungkin seni interior dapat memecahkan masalah bila tidak ada seni yang mengkomunikasikannya.

Hal inilah yang membuat desain memiliki banyak jurusan juga peminatnya. Tidak sedikit universitas yang ada di Indonesia membuka fakultas seni karena banyaknya permintaan akan pendidikan seni dan desain, salah satunya adalah Universitas Multimedia Nusantara yang membuka jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV). Dengan banyaknya peminat seni tentu berpengaruh juga akan banyaknya pekerjaan yang berhubungan dengan seni dan desain, maka dari itulah Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk menjalani program magang yang diwajibkan karena berhubungan dengan syarat kelulusan.

Pada kesempatan magang ini, penulis mendapatkan pengalaman bekerja di perusahaan PT Tusembela Dsan deSain (PT TDS) pada divisi desain grafis untuk media promosi. Perusahaan ini merupakan perusahaan baru yang berdomisili di Gading Serpong, dengan mengembangkan kreasi dalam *layout catalog*, *redesign company profile*, *web design*, dan *photo product*, dimana penulis dapat menerapkan prinsip desain dan mengaplikasikannya sesuai dengan fungsinya.

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud kerja magang ini adalah agar penulis mendapatkan pengalaman bekerja sebelum menjalani dunia kerja yang sesungguhnya, selain itu penulis juga dilatih agar dapat mengaplikasikan pekerjaannya dengan apa yang telah dipelajari di perkuliahan.

Sedangkan tujuan dari program kerja magang ini adalah:

1. Mampu bekerja sama dengan orang lain
2. Dapat berkomunikasi baik dengan orang lain dalam dunia kerja
3. Dapat menerapkan prinsip- prinsip desain yang telah diajarkan
4. Membiasakan diri dalam menghadapi dunia kerja.

Sehingga memberikan pengalaman kerja agar penulis dapat merasakan situasi baru dan terbiasa menjalani tuntutan pekerjaan sehingga penulis terbiasa saat terjun ke dunia pekerjaan yang sesungguhnya. Penulis juga dilatih skill dan mentalnya agar dapat lebih mudah menyesuaikan diri saat bekerja nanti.

## 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

### 1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis bekerja sebagai desainer grafis di PT TUSEMBELA DSAN DESAIN selama enam puluh tiga (63) hari kerja. Pelaksanaannya setiap hari senin hingga jumat dimulai dari tanggal 6 Agustus 2014 sampai dengan 31 Oktober 2014. Setiap harinya penulis bekerja dari pukul 08.00 dan berakhir pada pukul 17.00 . Namun terkadang ada beberapa pekerjaan yang harus diselesaikan hari itu juga dan membuat penulis harus menyelesaikan hingga pukul 18.00.

### 1.3.2. Proses Pelaksanaan Kerja Magang

Proses penulis mendapatkan kesempatan kerja magang di PT TUSEMBELA DSAN DESAIN (PT TDS) dengan melalui informasi dari kerabat, akhirnya penulis menyerahkan CV dan portfolio kepada perusahaan melalui email yang

telah diberikan. Penulis tidak menunggu lama karena perusahaan langsung memanggil untuk melakukan interview. Sebelum melamar di perusahaan ini penulis juga telah mempersiapkan untuk melamar di sebuah studio fotografi, tetapi karena banyaknya pertimbangan dan masukan dari orang-orang sekitar akhirnya penulis mencoba melamar di PT TDS.



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA