



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

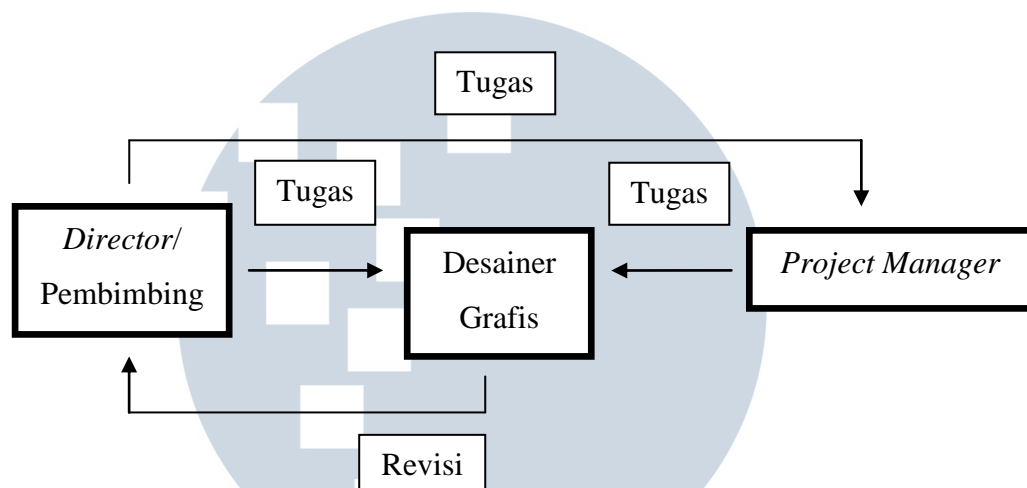
### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi



Gambar 3.1. Bagan Koordinasi

Penulis sebagai desainer grafis dalam perusahaan TDS dengan kedudukan penulis sebagai desainer grafis *in house* yang dibimbing langsung oleh direktur perusahaan bernama Deborah Rahmawati, karena TDS merupakan perusahaan kecil. Pada kesempatan kerja magang ini penulis mendapatkan beberapa tugas yang berhubungan dengan media promosi. Selain itu penulis juga mendapatkan tugas yang berhubungan dengan produk oleh *Project Manager* sesuai dengan instruksi dari *Director*.

Pada awalnya penulis diberikan *brief* tentang apa yang dibutuhkan oleh perusahaan. Lalu direktur perusahaan memberikan tugas yang harus dikerjakan dengan *deadline* yang sudah ditetapkan. Penulis mengerjakan antara lain yaitu, *remake company profile*, foto produk, *signage*, *design mobil*, *calendar*, *catalog*, dan media promosi lainnya.

Setelah pekerjaan dilakukan, penulis memberikan hasil karyanya kepada direktur utama untuk di asistensi, tetapi bila karya yang dibuat kurang sesuai dengan yang

diinginkan penulis diberikan masukan oleh direktur utama lalu diberikan waktu untuk merevisi hasil pekerjaannya. Tetapi ada beberapa pekerjaan yang diberikan langsung oleh *Project Manager* mengenai hal-hal yang bersangkutan dengan proyek, seperti foto proyek yang harus disimpan untuk dokumentasi perusahaan dan juga foto beberapa produk yang dibuat oleh perusahaan untuk barang yang akan dijual. Setelah mendapatkan persetujuan oleh *Director* atau *Project Manager* maka penulis menyimpan file dalam format pdf dan siap untuk dicetak.

### 3.1. Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang.

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	6-13 Agustus 2014	- Membaca <i>Company Profile</i> perusahaan yang lama - <i>Brainstorming</i> dan sketsa <i>Company Profile</i> yang baru.	Minggu pertama merupakan minggu pengenalan
2	13-20 Agustus 2014	- Membuat <i>Company Profile</i> - Membuat desain stiker mobil proyek	
3	20-27 Agustus 2014	-Merevisi <i>Company Profile</i> -Mengedit foto-foto lama	ada beberapa foto tambahan yang harus dimasukkan
4	27-3 September 2014	-Mengaktifkan domain dan membuat website dengan <i>weebly</i> -Foto produk - Edit foto	Setiap 2 hari/3hari sekali datang produk baru
5	3-10 September 2014	- Membuat <i>Signage</i> untuk <i>showroom</i> -Input foto dan data ke <i>Website</i>	mencari tempat cetak di kaca terdekat di daerah Tangerang
6	10-17 September	- Sketsa dan Membuat	Menunggu

	2014	<i>Description Product</i> untuk dipajang di <i>showroom</i>	keterangan yang harus diketik oleh direktur utama
7	17-24 September 2014	- Pergi ke proyek untuk foto proyek -Edit foto	
8	24-1 Oktober 2014	- <i>melayout</i> foto untuk <i>frame</i> foto - Merevisi ulang <i>Company Profile</i> - mencari referensi untuk foto produk	Ada beberapa foto tambahan
9	1-8 Oktober 2014	- Foto Produk -Edit foto - Sketsa Katalog	bantal
10	8-15 Oktober 2014	-Membuat desain katalog -Memasukkan daftar harga dan foto-foto produk	Menunggu harga dan nama pada setiap item barang
11	15-22 Oktober 2014	- Menata <i>property</i> kamar yg ada di <i>showroom</i> -foto produk -buat stiker untuk lampu kamar tidur dan cetak <i>cutting sticker</i>	
12	22-31 Oktober 2014	- <i>Brainstorming</i> dan sketsa kalendar 2015 -Buat kalendar 2015 -Revisi kalendar 2015	

Tabel 3.2.Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

## 3.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

### 3.2.1. Proses Pelaksanaan

Dalam praktik kerja magang di *PT TDS* penulis ditempatkan sebagai desainer grafis langsung dibawah bimbingan *Director* perusahaan, Deborah Rahmawati. Penulis mendapatkan tugas yang berhubungan dengan media promosi dan yang berhubungan dengan internal perusahaan.

Berikut ini adalah uraian project yang dikerjakan penulis saat melakukan praktik kerja magang di *PT TDS*.

#### 1. Company Profile

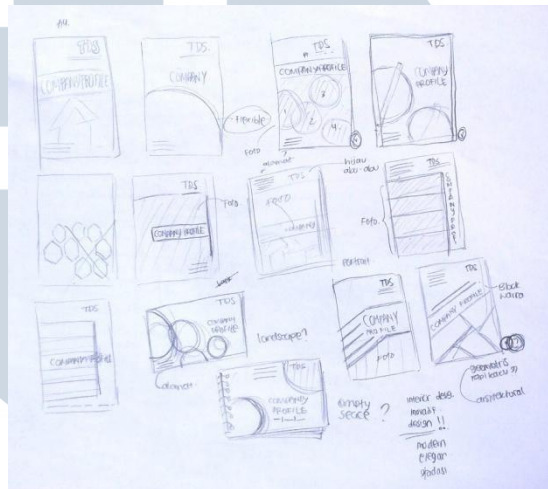
Nama: *Desain Isi Company Profile*

Ukuran: 21 x 29.7 cm



Gambar 3.3. Desain Isi Company Profile

Penulis diminta membuat ulang *company profile* perusahaan dengan *style* yang berbeda dan dengan tema *modern*. Karena perusahaan menginginkan *style* yang berbeda, maka penulis melakukan *brainstorming* disertakan beberapa sketsa yang sesuai dengan keinginan. Berikut berupa sketsa yang penulis buat sebelum melakukan digitalisasi desain *company profile*.



Gambar 3.4. Sketsa Desain *Company Profile*

Perusahaan juga menginginkan ada kesan fleksibel sehingga penulis membuat bentuk lingkaran untuk setiap fotonya, hal ini dilakukan penulis untuk memberikan kesan fleksibel sesuai dengan visi misi perusahaan yang ingin memberikan kebebasan kepada konsumen dalam memilih desain sesuai dengan keinginan mereka. Lalu penulis juga memberikan *background* gambar sketsa pembuatan desain interior untuk memberikan gambaran tentang proses desain yang dilakukan sehingga dari *company profile* ini dapat menjelaskan bahwa pekerjaan yang dilakukan berdasarkan proses akan menghasilkan desain yang berkualitas.

Pada akhirnya terjadi beberapa revisi konten yang membuat pengerjaan *company profile* menjadi terhambat. Dengan banyaknya foto yang harus diperbaharui membuat penulis mengedit konten terus menerus. Berikut

adalah foto proyek yang diedit untuk disesuaikan agar foto dapat lebih menarik untuk di pajang dalam company profile.



Gambar 3.5. Proses Edit Sebelum dan Sesudah

## 2. Company Profile

Nama: *Desain Cover Company Profile*

Ukuran: 21 x 29.7 cm



Gambar 3.6. Desain Cover Company Profile

Pada cover penulis ingin memberikan kesan awal tentang perusahaan, sehingga penulis menyertakan hasil foto dari proyek yang telah dikerjakan agar partner kerja dapat membayangkan hasil kerja yang telah dikerjakan selama ini. Pada saat penulis diberikan pengarahan awal, pembimbing sudah mengarahkan penulis untuk mendesain *cover company profile*



seperti gambar di bagian kiri, tetapi penulis ingin memberikan ide baru yaitu membuat *cover* serupa dengan majalah, karena menurut penulis *company profile* perusahaan interior merupakan sebuah portfolio, sehingga penulis ingin memberikan ide yang berbeda, walau akhirnya perusahaan tetap memilih yang sesuai dengan pengarah awal tersebut. Berikut adalah 2 alternatif yang memberikan gambaran luas tentang perusahaan. Salah satu dari alternatif ini telah dipilih dan mengalami beberapa revisi pada konten foto.

### 3. Stiker Mobil

Nama: *Desain Sticker Mobil*

Ukuran: 246 x 30 cm



Gambar 3.7. Desain *Sticker* Mobil

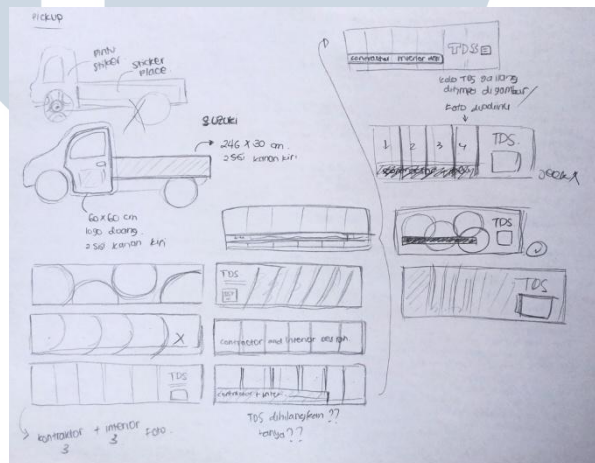
Karena PT TDS merupakan perusahaan yang baru di kawasan Serpong, maka untuk meningkatkan *brand awareness* perusahaan ingin memasarkan perusahaan dengan cara yang kreatif, maka itulah dibuat stiker untuk mobil yang sekaligus untuk meningkatkan *brand awareness*. Penulis diminta untuk mendesain stiker untuk mobil *pick-up* perusahaan, mobil ini dipilih karena tingkat mobilitasnya tinggi dan dapat menarik



perhatian masyarakat sekitar. Konsep yang dibuat penulis yaitu memaparkan beberapa foto proyek yang telah dikerjakan perusahaan guna memberitahukan gambaran tentang perusahaan. Lalu tertera logo TDS dan DSAN DESAIN dengan ukuran besar agar dapat terlihat dengan jelas.

Berikut adalah sketsa dari pembuatan desain stiker mobil perusahaan.

Namun data-data seperti nomor telepon perusahaan tidak dicantumkan karena perusahaan takut mendapatkan penipuan, maka sebagai penggantinya penulis memaparkan alamat *facebook* dan *email* sebagai media untuk berkomunikasi yang baik. *Facebook* digunakan oleh perusahaan untuk menjalin hubungan baik dengan para partner kerja sehingga partner kerja dapat nyaman selayaknya teman.



Gambar 3.8. Sketsa Desain Stiker Mobil

#### 4. Detail Display

Nama: Desain Detail Display

Ukuran : 14.8 x 21 cm



Gambar 3.9. Desain *Detail Display*

Penulis diminta membuat keterangan untuk tiap produk yang ada di showroom agar informasi dapat dilihat oleh pengunjung, maka penulis menampilkan foto dilembar keterangan agar informasi yang disampaikan tepat dan tidak tertukar dengan produk yang lain. Foto yang dipilih merupakan foto-foto detail karena pengunjung dapat melihat sendiri produk secara keseluruhan, maka yang diambil hanyalah *angle-angle* dekat dan detail. Bentuk lingkaran yang disesuaikan dengan foto merupakan gambaran yang ingin perusahaan inginkan dari awal, yaitu fleksibilitas. Dengan banyaknya informasi akan membuat pengunjung malas untuk membaca, maka penulis mendesain agar informasi ini dapat terlihat menarik dengan warna-warna yang berbeda tetapi senada dengan produknya. Background putih membuat informasi dapat lebih jelas dibaca, maka itu penulis tidak ingin mendominasi desain yang berlebihan agar informasi yang banyak ini dapat dipahami oleh pengunjung. Berikut adalah sketsa proses pembuatan desain *detail display*.



Penulis ditugaskan untuk mengambil foto produk baru perusahaan untuk dimasukkan kedalam katalog yang akan segera dipasarkan, maka itu penulis mengambil konsep yang “*fun*” dengan pengambilan *angle* yang berbeda sehingga dapat dilihat lebih dinamis sesuai dengan fleksibilitas yang diinginkan perusahaan. *Trays* yang dibuat adalah *multifunction trays* sehingga perusahaan ingin memberitahukan bahwa *trays* ini dapat digunakan untuk barang apapun, maka penulis ditugaskan untuk menata berbagai macam barang yang dimuat kedalam *trays* lalu difoto dari *angle* atas agar terlihat jelas barang apa saja yang direferensikan untuk ditata.

Teknik pengambilan foto *trays* ini adalah dengan menggunakan kamera DSLR Canon 60D lensa 18/55 dengan *natural light* dan beberapa foto diambil dengan teknik *close up* untuk memperlihatkan detail produk tersebut. Penulis memperhatikan *Aperture*, *Shutter Speed*, dan dengan *ISO* 320.



Gambar 3.12. Proses *DI* Konsep Foto Nampan

Pada kenyataannya ada beberapa foto yang kurang sesuai dengan keinginan sehingga penulis harus mengedit dan menambahkan secara visual dengan proses *digital imaging*.

## 6. Produk Foto

Nama: *Konsep Foto Bantal*



Kamera : Canon 60D



Gambar 3.13. Konsep Foto Bantal

Dengan warna-warni yang ceria penulis ingin mengekspresikan produk ini sehingga menarik untuk dilihat dan menarik konsumen untuk membeli.

Produk kecil dengan harga yang terjangkau membuat penulis ingin mengkreasikan tata letak dan komposisi sehingga dapat terlihat sesuai dengan harganya. Karena kemenarikan itulah penulis berani mengambil beberapa angle dalam pengambilan foto sesuai dengan keinginan perusahaan yang ingin menunjukkan sisi fleksibilitas. Produk ini merupakan produk dengan motif dan tipe jahitan yang berbeda satu dengan yang lainnya, maka penulis mengambil foto detail agar jelas terlihat perbedaannya. Dengan peletakan yang tidak beraturan penulis ingin mengekspresikan “kenyamanan” dari bantal ini.

Pada saat eksekusinya penulis melakukan pengambilan foto dengan menggunakan kamera Canon 60D lensa 18/55. Ada beberapa foto yang diambil dengan menggunakan *flash internal* tetapi ada juga yang menggunakan *nature light*.

Penulis sangat memperhatikan *ISO*, *Aperture*, dan juga *Shutter Speed*. Pada saat pemotretan *ISO* yang dipakai penulis berkisar 100 hingga 320. Dengan pengambilan foto ini penulis ingin lebih memperlihatkan kesan dramatis, dan lekukan pada setiap bagian bantal yang memberikan gambaran kenyamanan.

## 7. Foto Produk

*Nama: Konsep Foto Kursi dan Sofa*

*Kamera: Canon 60D*



Gambar 3.14. Konsep Foto Kursi dan Sofa



Dengan menghilangkan *background* pada foto tiap kursi atau sofa, penulis ingin memberikan kesan *clear design*, sehingga fokus objek hanyalah barang yang dijual yaitu sofa dan kursi. Dengan demikian pembaca akan semakin detail dalam melihat barang yang mereka ingin beli tanpa adanya gangguan dari *background* atau warna-warna lain pada foto.

Teknisnya penulis melakukan pengambilan gambar dengan menggunakan kamera DSLR Canon 60D lensa 18/55, menggunakan *flash external* teknik *bounce* dan ada beberapa foto yang diambil penulis dengan memperhatikan komposisinya yang disebut dengan prinsip *rule of third*. Selain itu juga penulis memperhatikan *ISO*, *Aperture*, dan *Shutter Speed* yang disesuaikan dengan objek yang di foto. Tetapi penulis tidak mengubah angka *ISO* yaitu 100 dikarenakan sudah banyaknya cahaya dan memperjernih hasil foto yang dihasilkan.

#### 8. Katalog

Nama: Desain katalog

Ukuran: 21x 21 cm



Gambar 3.15. Desain Cover Katalog

itu “*fun*”, dengan konsep ini katalog dibuat lebih menarik dan menyenangkan. Sehingga gaya yang penulis ciptakan akan memberikan kesan modernisasi dan fleksibilitas secara visual. Untuk menggambarkan produk-produk inovatif yang ingin ditawarkan, maka katalog ini merupakan konsep baru maka penulis dituntut untuk mendesain *cover* dengan membuat beberapa alternatif desain yang sesuai barulah penulis merancang desain katalog yang akan digunakan *cover*. Berikut adalah sketsa yang dibuat untuk mendesain secara *digital*.

[illegible]

*Nama: Desain Kalendar 2015*  
*Ukuran: 21 x 14.8 cm*

*Ukuran: 21 x 14.8 cm*



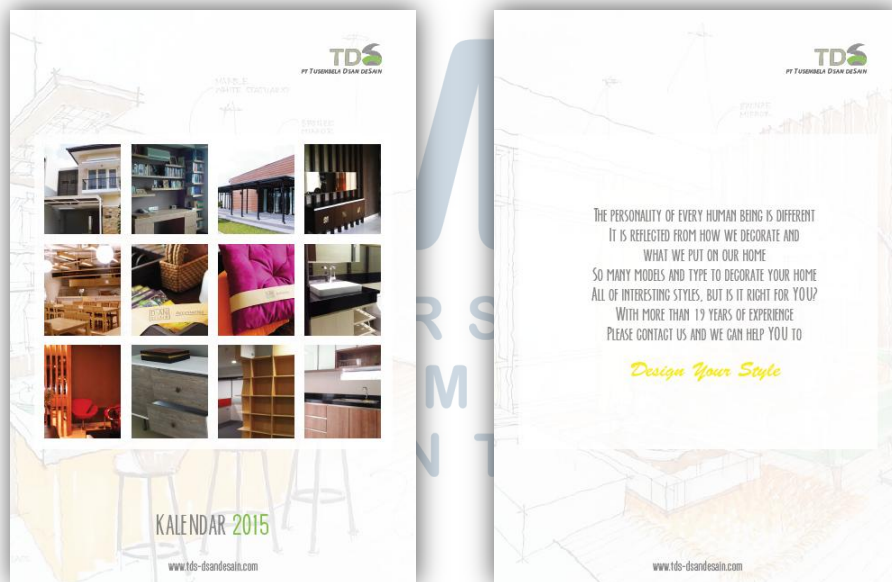
Gambar 3.17. Desain Kalender 2015

Sekarang merupakan bulan akhir di tahun 2015, karena banyaknya klien yang sudah bekerja sama dengan baik, maka perusahaan ingin memberikan sesuatu barang sebagai bentuk terima kasih. Maka penulis mendapatkan tugas untuk membuat kalender yang dapat mengekspresikan semua tentang perusahaan.

Setelah melakukan diskusi dengan Ibu Deborah, maka gambaran secara kasar tentang kalender dapat segera dieksekusikan. Kalender yang ingin dibuat adalah *desk calendar*/ kalender yang diletakkan diatas meja, dengan adanya foto di tiap

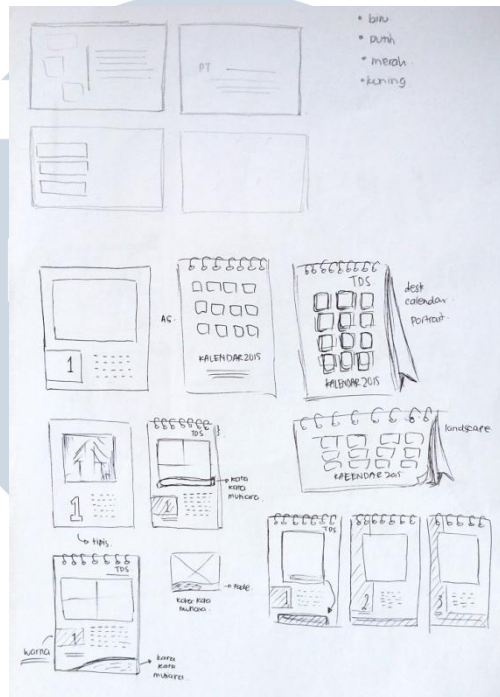
bulan merupakan hasil yang telah perusahaan kerjakan serta menggambarkan tentang proses yang perusahaan alami. Lalu dengan warna-warni yang mengisi tiap lembaran kalender merupakan warna yang berbeda karena semua keinginan konsumen dapat diterima oleh perusahaan (fleksibilitas).

Pada cover penulis memberikan rancangan dengan memasukkan 12 gambar yang merupakan banyaknya bulan setiap tahunnya. Karena perusahaan telah mengerjakan tidak hanya 12 proyek, maka penulis memasukkan foto yang berbeda dari foto konten kalendarnya, dan gambar yang disertakan pada cover juga hanya mengambil sebagian dari keseluruhan foto yang menarik, hal ini dimaksudkan penulis agar pembaca tidak bosan karena melihat foto yang sama dan juga memberikan rasa keingintahuan yang lebih untuk melihat foto yang sesungguhnya. Penulis menyertakan alamat *website* pada halaman depan kalender ditujukan agar para pembaca dapat langsung mengakses *website* tersebut bila ingin melihat foto-foto yang lebih lengkap.



Gambar 3.18. Desain *front and back cover*

Sebelum membuat desain penulis melakukan brainstorming dengan menggambar sketsa desain apa yang sesuai dengan pengarahan oleh perusahaan, dengan demikian penulis lebih mudah untuk mencari ide dan juga pengaplikasian digitalisasi. Berikut adalah sketsa desain yang dibuat oleh penulis.



Gambar 3.19. Sketsa desain kalender

### 3.2.2. Kendala yang Ditemukan

Selama periode kerja magang berlangsung kendala yang ditemukan tidak terlalu banyak. Bagi penulis, kendala yang terjadi adalah

1. Komunikasi, saat *briefing* diawal pembimbing lapangan terkadang tidak memberikan informasi yang lengkap dan kadang hanya memberikan tugas via *BBM* atau telepon, sehingga pada pengerjaannya terjadi revisi berkali-kali karena kurangnya komunikasi.
2. Kurangnya kualitas dokumentasi foto lama, karena keterbatasan dari kamera *handphone* membuat kualitas foto proyek yang lama menjadi kurang, padahal foto itu akan dipakai untuk *company profile* dan sebagai dokumentasi perusahaan. Karena foto tersebut harus ditampilkan



bersamaan dengan foto proyek yang baru (memakai kamera) maka penulis harus menyesuaikan foto lama dan baru dengan cara proses editing. Selebihnya, tidak ada kendala besar yang ditemukan selama magang ini berlangsung.

### **3.2.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan**

Dari kendala yang penulis alami, ada beberapa poin penting yang dapat menjadi solusinya, yaitu adanya komunikasi yang jelas antara pembimbing dan mahasiswa magang. Dengan adanya komunikasi yang jelas membuat pekerjaan menjadi cepat diselesaikan dan mahasiswa magangpun dapat lebih produktif karena waktu revisi yang dipakai bisa dialihkan untuk membuat tugas yang lain. Lalu kendala kedua yang dialami penulis yaitu tentang kualitas foto, memang tidak dapat disalahkan tentang hal ini karena memang keterbatasan alat yang membuat kualitas foto yang kurang bagus. Tetapi mungkin foto lama yang paling kurang sesuai dapat dihapus dan mencari foto proyek yang baru untuk menggantinya.

