



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT. Laboratorium Utama (TheLabs) adalah sebuah *Graphic Designer Agency* yang berlokasi di Ruko Green Garden Blok Z2 no 18, Jakarta Barat yang didirikan oleh Bapak Michael Ferdy. TheLabs pertama kali didirikan pada bulan Mei tahun 2012 oleh Bapak Michael Ferdy. Seiring perkembangan waktu kemudian pada bulan November berubah nama menjadi TheLabs. Sejarah singkat berdirinya TheLabs diawali dari pertemuan Bapak Michael Ferdy dan Olivia Meisye Jufri yang sama – sama bekerja di Brandcare Singapore. Olivia Meisye Jufri merupakan seorang desainer lulusan salah satu Universitas di Indonesia yang melakukan *intership* di Brandcare, sedangkan Bapak Michael Ferdy bekerja sebagai marketing di Brandcare kurang lebih selama 4 tahun. Berdasarkan hasil perbincangan, maka di dicetuskan untuk mendirikan sebuah perusahaan desain *packaging* di Indonesia. Mereka yakin bahwa di Indonesia memiliki potensi pasar desain yang baik dan karena itu mereka yakin untuk membangun TheLabs. Dengan bermodal pengalaman bekerja yang cukup di BrandCare Singapore, akhirnya pada Mei 2012 berdirilah TheLabs dan kemudian pada juni 2012 menjadi sebuah Perseroan Terbatas (PT).

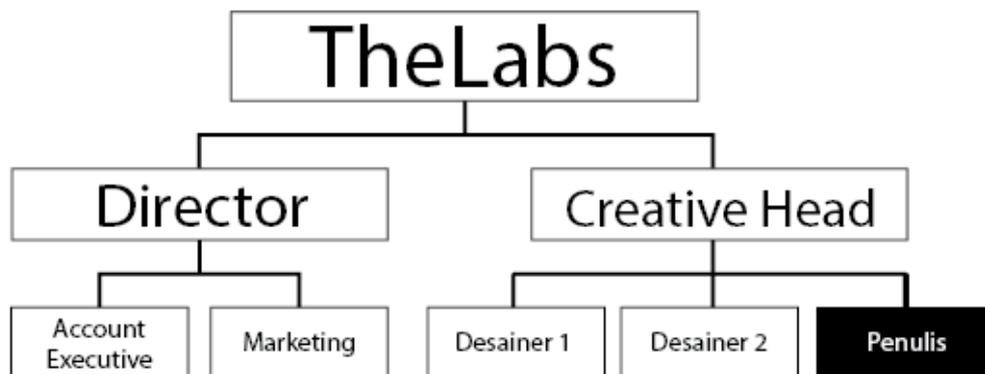
Berikut adalah logo perusahaan TheLabs. Logo perusahaan berupa logo tabung reaksi yang didalamnya berisi warna – warna yang melambangkan ide yang bisa diwujudkan dan direalisasikan dalam desain. Warna – warna yang di tampilkan adalah warna *Cyan Magenta Yellow* yang pada persinggungan warnanya menjadi *Red Green Blue*. Adapun logonya sebagai berikut:



Gambar 2.1 Logo TheLabs

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan 2.2 Struktur organisasi TheLabs



N U S A N T A R A

Director dari PT. TheLabs yaitu Bapak Michael Ferdy dimana beliau tugasnya mengontrol bagian *marketing*. Selain itu partner kerjanya yaitu Ibu Olivia Meisye Jufri menjabat sebagai *Creative Head* yang tugasnya mengontrol langsung desainer 1 dan 2 juga sekaligus mengontrol penulis yang sedang menjalankan *internship*. Pada bagian *Account Executive* diduduki oleh Ibu Inge Susanti yang bertugas sebagai pemberi arahan apabila ada pekerjaan dan juga memberi data tentang hal yang harus dikerjakan oleh desainer. Bagian *marketing* dipegang oleh Ibu Hanny Frinady yang bertugas untuk mempromosikan tentang desain desain kepada perusahaan – perusahaan baru. Desainer 1 adalah Ibu Aulia Fitri dan desainer 2 adalah Ibu Aireen. Mereka berdua bertugas sebagai desainer dan juga sekaligus pengontrol penulis dalam menjalani *internship*.

