



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Kordinasi

Cohn & Wolfe adalah perusahaan konsultan agensi dengan sistem yang fleksibel dan terbuka, hal ini membuat tiap orang dapat masuk dan menangani beberapa klien sekaligus. Sistem hirarki organisasi juga tidak menjadi batasan dalam Cohn & Wolfe, sehingga tidak hanya seorang yang berjabatan tinggi saja yang dapat menangani klien besar, namun seorang *associate* pun apabila ia memiliki latar belakang yang sesuai dengan klien yang ada maka ia boleh masuk dan menjadi tim bagi klien tersebut.

Setiap tim memiliki *Project Manager* sebagai pemimpin dan pengatur seluruh tim, dan anggota tim lainnya bertugas untuk membantu *Project Manager* dalam berbagai hal yang dibutuhkan, seperti research, pencarian data, kontak, transcribing, persiapan event, dan meeting.

Pada pelaksanaan kerja magang ini, penulis diposisikan sebagai intern, dan bertugas untuk membantu setiap tim klien yang ada, penulis berkordinasi langsung dengan Andrew Goldman selaku *Managing Director* di Cohn & Wolfe Indonesia. Dikarenakan penulis adalah satu satunya intern pada masa tugas tersebut, penulis tidak di spesifikasikan untuk membantu klien dan tim tertentu dan diwajibkan untuk membantu seluruh tim dan klien yang ada pada saat itu, penulis setiap harinya diharuskan melakukan media monitoring, summary, hingga mengkonfirmasi kontak, baik dari media maupun stakeholder dan shareholder dari klien. Penulis membantu dalam penanganan Pertamina, Dell, Australia Tourism Board, Potato Head Family, Qantas, Asia Pulp & Paper, Henkel, Big Data dan Biznet, serta Path. Penulis juga membantu menangani klien baru di tengah masa tugas magang penulis seperti, GlaxoSmithKline, Kerastase, Shell-Mazda, dan Epicor.

3.2 Aktivitas Magang

Tugas yang diberikan pembimbing lapangan dan dilakukan mahasiswa sangat banyak dan beragam, dan tentunya sesuai dengan kebutuhan para klien. Praktik kerja magang ini juga

menuntut mahasiswa untuk dapat melakukan berbagai pekerjaan sekaligus atau *multitasking*, dan tentunya sesuai dengan ruang lingkup Public Relations. Tugas tugas yang diberikan menuntut penulis untuk teliti, sabar, dan menguji keahlian berbahasa dan menulis mahasiswa, dan juga mahasiswa dituntut untuk selalu siap pada tiao tugas baru yang doberikan dan harus bisa menyelesaikannya dalam tenggat waktu tertentu yang telah diberikan. Berikut adalah aktivitas dan pekerjaan yang dilakukan mahasiswa selama praktik kerja magang di Cohn&Wolfe Indonesia.

Tabel 3.1 Aktivitas Selama Praktik Kerja Magang

Minggu Ke-	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan Mahasiswa
1	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Media Monitoring</i>, melihat aktivitas dan pemberitaan yang mnyangkut klien klien di berbagai media seperti surat kabar, majalah, tabloid, maupun online. b. <i>Media Listing</i>, menyusun dan membuat daftar media yang memiliki keterkaitan dan kecocokan dengan klien dan event yang akan diadakan, yang nanti akan dihubungi dan diminta kehadirannya. c. <i>Follow Up – Media</i>, melakukan follow up kepada rekan rekan media mengenai event yang akan dilakukan dalam waktu dekat ini. (Dell) d. <i>Follow up-Clients</i>, melakukan follow up kepada para klien dan kepada pihak pihak yang memiliki kepentingan pada event yang akan dilakukan dalam waktu dekat ini. (Pertamina BHD Bullet Henkel, CEO Talk, dan Cohn&Wolfe Authentic Brands) e. <i>Research</i>, melakukan berbagai research mengenai hal hal yang berkaitan dengan klien. f. <i>Translate</i>, melakukan translasi pada beberapa pemberitaan, guna disesuaikan dengan kebutuhan klien. g. <i>Summary</i>, melakukan perangkuman hasil dari pemberitaan yang didapat dari media monitoring maupun event yang telah

	dilaksanakan. (Pertamina).
2	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Media Monitoring</i>, melihat aktivitas dan pemberitaan yang mnyangkut klien klien di berbagai media seperti surat kabar, majalah, tabloid, maupun online. b. <i>Brain Storming</i>, bersama seluruh tim Cohn&Wolfe mengenai klien baru yakni Shell yang ingin mengadakan event gathering dengan komunitas Mazda. c. <i>Follow Up-Clients</i>, melakukan follow-up kepada beberapa klien mengenai event yang akan diadakan dalam waktu dekat ini. (Henkel, CEO Talk The Walk) d. <i>Research</i>, melakukan research mengenai media kit pada beberapa media. (Investor Daily, SWA, dan Jakarta Post) e. <i>Follow up-Clients</i>, melakukan follow up pada beberapa pihak pihak yang memiliki kepentingan dengan event Pertamina BHD Bullet. f. <i>Research</i>, melakukan research mengenai beberapa komunitas yang dapat dipakai untuk melakukan endorse pada salah satu klien yaitu Biznet. g. <i>Media Calling</i>, menghubungi beberapa media dan mengkonfirmasi kedatangan mereka pada event Cohn&Wolfe Authentic Brands. h. <i>Event Preparation</i>, melakukan persiapan untuk event Cohn&Wolfe Authentic Brands.
3	<ul style="list-style-type: none"> a. <i>Media Monitoring</i>, melihat aktivitas dan pemberitaan yang mnyangkut klien klien di berbagai media seperti surat kabar, majalah, tabloid, maupun online. b. <i>Event</i>, membantu pelaksanaan event Cohn&Wolfe Authentic Brands, mempersiapkan tempat, dan membantu dalam penerimaan tamu di gedung WTC 1, Mercantile Athletic Club, ruang Rinjani 1 dan 2. Membantu pelaksanaan event Cohn&Wolfe Authentic Brands bekerja sama dengan British

	<p>Chambers of Commerce, mempersiapkan tempat, bertemu perwakilan British Chamber of Commerce di Intercontinental Hotel, Meeting Room 4.</p> <p>c. <i>Research</i>, mengenai Sinetron Ganteng Ganteng Serigala, guna melihat kecocokan Sinetron tersebut untuk mengendorse salah satu klien yakni Path.</p> <p>d. <i>Media List</i>, menyusun media yang cocok dan akan digunakan dan dihubungi untuk event Biznet.</p> <p>e. <i>Follow Up-Clients</i>, melakukan follow up kepada beberapa pihak pihak yang terkait dengan event Pertamina BHD Bullet.</p> <p>f. <i>Summary</i>, merangkum dan membuat report mengenai hasil dari event Cohn&Wolfe, Authentic Brands.</p>
4	<p>a. <i>Media Monitoring</i>, melihat aktivitas dan pemberitaan yang menyangkut klien klien di berbagai media seperti surat kabar, majalah, tabloid, maupun online.</p> <p>b. <i>Summary</i>, merangkum dan membuat report mengenai hasil dari event Cohn&Wolfe, Authentic Brands.</p> <p>c. Melakukan Media Monitoring khusus di media mengenai Event Cohn&Wolfe Authentic Brands yang telah dilaksanakan.</p> <p>d. Melakukan scanning pada beberapa artikel dan pemberitaan yang ada.</p> <p>e. Membuat summary dan melakukan editing screen-capture mengenai beberapa pemberitaan Dell Venue 11 Pro.</p> <p>f. <i>Research</i>, melakukan research mengenai beberapa pelumas yang dimiliki Shell, dan kompetitornya.</p> <p>g. <i>Summary</i>, melakukan perangkuman hasil dari pemberitaan yang didapat dari media monitoring (Pertamina).</p>
5	<p>a. <i>Media Monitoring</i>, melihat aktivitas dan pemberitaan yang menyangkut klien klien di berbagai media seperti surat kabar, majalah, tabloid, maupun online.</p> <p>b. Merangkum posting Twitter Alexander Thian (Ambassador</p>

	<p>Pegipegi.com, Travel Blogger), Petty S Fatimah (Chief Editor Femina Magazine) dan Hans Daniel (Food Blogger) pada saat kunjungan mereka ke Australia dalam rangka undangan dari Tourism Australia untuk mengendorse turisme mengenai Australia.</p> <p>c. <i>Summary</i>, melakukan perangkuman hasil dari pemberitaan yang didapat dari media monitoring maupun event yang telah dilaksanakan. (Pertamina).</p> <p>d. <i>Summary</i>, melakukan perangkuman hasil dari pemberitaan yang didapat dari media monitoring maupun event yang telah dilaksanakan. (Henkel).</p> <p>e. <i>Summary</i>, melakukan perangkuman hasil dari pemberitaan yang didapat dari media monitoring maupun event yang telah dilaksanakan. (Dell).</p> <p>f. <i>Translate</i>, melakukan translasi pada beberapa artikel Dell.</p>
6	<p>a. <i>Media Monitoring</i>, melihat aktivitas dan pemberitaan yang menyangkut klien klien di berbagai media seperti surat kabar, majalah, tabloid, maupun online.</p> <p>b. <i>Summary</i>, melakukan perangkuman hasil dari pemberitaan yang didapat dari media monitoring. (Pertamina).</p> <p>c. <i>Scanning</i>, melakukan scanning pada beberapa artikel.</p> <p>d. <i>Translate</i>, melakukan translasi pada beberapa artikel mengenai Dell.</p> <p>e. <i>Summary</i>, membuat report dan summary mengenai pemberitaan buruk terkait dengan Qantas, dimana terjadi kerusakan pada sistem pendingin sehingga penerbangan diputar balik.</p> <p>f. Mencari tiket penerbangan sebagai hadiah bagi para jurnalis yang telah berkontribusi dalam pemberitaan Dell.</p>
7	<p>a. <i>Media Monitoring</i>, melihat aktivitas dan pemberitaan yang menyangkut klien klien di berbagai media seperti surat kabar,</p>

	<p>majalah, tabloid, maupun online.</p> <p>b. <i>Translate</i>, melakukan translasi pada pemberitaan lokal mengenai Qantas untuk disampaikan pada pihak Qantas.</p> <p>c. <i>Translate</i>, melakukan translasi pada hasil interview Allan Yong, yakni CEO Henkel.</p> <p>d. <i>Transcript</i>, menulis kembali hasil wawancara Pawan Sud, yakni CEO GlaxoSmithKline Indonesia.</p> <p>e. Menulis pertanyaan dan jawaban untuk artikel di SWA, mengenai Pawan Sud.</p> <p>f. Mencari vendor sticker dan baju sebagai gift untuk Path.</p> <p>g. <i>Scanning</i>, melakukan scanning pada beberapa artikel Dell, Qantas dan Henkel.</p> <p>h. <i>Summary</i>, melakukan perangkuman hasil dari pemberitaan yang didapat dari media monitoring. (Pertamina).</p>
8	<p>a. <i>Media Monitoring</i>, melihat aktivitas dan pemberitaan yang menyangkut klien klien di berbagai media seperti surat kabar, majalah, tabloid, maupun online.</p> <p>b. <i>Transcript</i>, menulis kembali hasil wawancara Pawan Sud, yakni CEO GlaxoSmithKline Indonesia.</p> <p>c. Mempersiapkan Event Secret Santa & Potluck, sebuah acara internal perusahaan untuk para karyawan Cohn&Wolfe yang diadakan tiap tahun untuk merayakan Natal.</p> <p>d. <i>PR Value</i>, melakukan penghitungan PR Value untuk beberapa artikel Qantas.</p> <p>e. <i>Scanning</i>, melakukan scanning pada beberapa artikel Dell, ThreeBuns, GlaxoSmithKline, dan Path.</p> <p>f. <i>Follow Up-Media</i>, melakukan follow up kepada beberapa rekan media akan kehadiran mereka pada event yang akan diadakan. (Dell Milestones)</p>
9	<p>a. <i>Media Monitoring</i>, melihat aktivitas dan pemberitaan yang</p>

	<p>menyangkut klien klien di berbagai media seperti surat kabar, majalah, tabloid, maupun online.</p> <p>b. <i>Media Monitoring</i>, melakukan media monitoring khusus bagi Tourism Australia yang tengah mengalami krisis karena penyanderaan yang terjadi di Lindt Cafe, Sydney.</p> <p>c. <i>Summary</i>, membuat laporan dan translasi dari pemberitaan penyanderaan Sydney.</p> <p>d. <i>Event</i>, membantu pelaksanaan event Media Gathering, Dell Celebrating Milestones, membantu dalam penerimaan tamu di gedung DoubleTree Hotel, ruang Ruank Makara.</p> <p>e. <i>Research</i>, melakukan beberapa research mengenai beberapa organisasi terkait klien baru yakni Epicor.</p> <p>f. <i>Summary</i>, melakukan rangkuman hasil dari pemberitaan yang didapat dari media monitoring. (Pertamina).</p>
10	<p>a. <i>Media Monitoring</i>, melihat aktivitas dan pemberitaan yang menyangkut klien klien di berbagai media seperti surat kabar, majalah, tabloid, maupun online.</p> <p>b. <i>Transcript</i>, menulis kembali hasil wawancara Pawan Sud, yakni CEO GlaxoSmithKline Indonesia.</p> <p>c. <i>Summary</i>, merangkum dan membuat report mengenai hasil dari event Dell Milestones.</p>

3.3 Uraian Pekerjaan Magang

3.3.1 Media Monitoring

Kegiatan yang penulis kerjakan pada kerja magang ini sangat beragam, namun yang terutama dan selalu dikerjakan setiap harinya adalah *Media Monitoring*. Kegiatan ini adalah salah satu kegiatan penting selama penulis bekerja di Cohn & Wolfe, *Media Monitoring* dilakukan guna mengetahui isu yang terkait dengan para klien, dan *Media Monitoring* juga merupakan salah satu faktor penentu untuk mengevaluasi dan melihat keberhasilan dari kegiatan PR yang telah dilakukan.

Michaelson dan Griffin (Tantri:2013) pada bukunya “A New Model for Media Content Anylisis”, Institute for Public Relations” mengatakan bahwa *Media Monitoring* adalah salah satu kegiatan untuk memantau dan mengawasi pemberitaan yang terdapat di media massa. *Media Monitoring* bertujuan untuk menemukan, mengantisipasi, atau mencegah pemberitaan yang terdapat di media massa.

Media Monitoring dilakukan mulai dari jam 08:00 sampai dengan 11:00. Media Monitoring dilakukan untuk mencari segala pemberitaan dan isu yang terkait dengan para klien baik media cetak maupun online, yang kemudian akan di potong dan dikumpulkan untuk selanjutnya akan di klipping oleh petugas klipping. Pemberitaan online akan di *capture* dan nantinya akan dirangkum. Penulis melakukan Media Monitoring kepada semua klien Cohn & Wolfe.

Namun untuk beberapa klien, penulis harus merangkum dan melakukan translasi dari pemberitaan dari bahasa Indonesia menjadi bahasa Inggris, dikarenakan kebutuhan dari para klien. Klien tersebut adalah Pertamina, Dell, Qantas, Path, GlaxoSmithKline, Asia Pulp & Paper dan Tourism Australia. Untuk klien lain tidak diharuskan untuk menyajikan laporannya dalam bahasa Inggris.

Dalam melakukan *Media Monitoring* penulis biasanya mencari pemberitaan dengan key words yang telah ditentukan oleh Cohn & Wolfe, yakni ;

Pertamina : Pertamina, *Oil & Gas*, minyak, Sudirman Said, Petral

Dell : Dell, Vostro, Venue (produk Dell), HP, Sony, Acer

(produk pesaing)

Henkel : Henkel, Adam Young (CEO Henkel Indonesia), CEO Talk (Event yang diikuti oleh Henkel), Adhesive, Perekat

Asia Pulp & Paper : Asia Pulp & Paper

Qantas : Qantas, Penerbangan Qantas

Path : Path, Bakrie, Gwen Stefani, Dave Morin (CEO Path)

Potato Head Fam : Three Buns, Potato Head (Restaurant dari Potato Head Family)

Tourism Australia : Australia, Northern Australia, Qantas, Western Australia,

Big Data : Big Data

Biznet : BizNet

Glaxo Smith Kline : Pawan Sud (CEO GlaxoSmithKline), Panadol

Berita yang telah penulis dapatkan dari media cetak akan digunting dan dirangkum dan ditulis ulang dalam bentuk soft copy, serta disesuaikan dengan kebutuhan klien tersebut sendiri, seperti translasi, sedangkan untuk media online, akan dirangkum penulis. Semua pemberitaan yang telah penulis dapatkan akan diserahkan kepada team terkait dan nantinya akan diserahkan kepada bagian penyimpanan yang bertugas untuk menyimpan, dan mengkliping berita.

3.3.2 Research

Research yang penulis lakukan terkait dengan para klien Cohn & Wolfe, biasanya dilakukan saat Cohn & Wolfe tengah menangani klien baru atau tengah menyiapkan suatu event atau kegiatan yang berhubungan dengan klien, juga guna saat mempersiapkan program program baru bagi para klien.

Ronald. D. Smith (2013:19) mengatakan

“Formative Research, during the first of the four phase, the focus is on the preliminary work of communications planning, which is the need to gather information and analyze the situation. In three steps, the planner draws on existing information available to

the organization and, at the same time, create a research program for gaining additional information needed to drive the decisions that will come later in the planning process.”

Penulis biasanya diminta untuk mencari hal hal tertentu yang spesifik mengenai para klien tersebut, yang kemudian hasil dari pencarian tersebut akan direpresentasikan berbentuk sebuah data yang disajikan dalam power point, yang nantinya akan di bagikan dengan team team terkait yang menangani klien tersebut, yang nantinya akan dibahas kembali apakah data data hasil dari research tersebut bisa digunakan untuk menunjang program, kegiatan atau event yang akan di siapkan.

Beberapa research yang telah dikerjakan penulis selama proses kerja magang adalah research mengenai Path, dimana pada saat itu Path ingin bekerja sama dengan sinetron Ganteng ganteng serigala untuk dijadikan stiker. Penulis melakukan research berdasarkan permintaan pihak Path, dimana pihak Path ingin mengetahui apakah sinetron Ganteng Ganteng Serigala dapat dijadikan stiker dalam salah satu fitur Path.

Penulis melakukan research pada beberapa komunitas Ganteng Ganteng Serigala, para aktor dan aktris Ganteng Ganteng Serigala, alur cerita dan tingkat kepopuleritasannya di masyarakat saat itu. Research di serahkan pada grup yang bertugas menangani Path dalam bentuk Power Point.

Research juga penulis lakukan pada Biznet, dimana penulis melakukan research pada komunitas kelas menengah bawah di daerah Jawa Timur dan Jawa tengah yang dapat di jadikan target untuk produk terbaru Biznet. Research dilakukan guna mendapatkan informasi mengenai beberapa komunitas besar yang ada disana untuk diundang dan diajak bekerja sama guna memasarkan produk terbaru dari BizNet. Komunitas tersebut diantaranya komunitas klub sepak bola, fotografi, Backpacker, sepeda, dll.

3.3.3 Media Relations

Media Relations adalah bagian dari eksternal *Public Relations* yang bertugas untuk membangun, mengembangkan dan menjaga relasi atau hubungan baik antara perusahaan dan media, juga sebagai jembatan penghubung antara perusahaan dengan publik. Yosai Iriantara, (2008:29) juga menjelaskan bahwa Media Relations sebagai berhubungan dengan media komunikasi untuk melakukan publisitas atau merespons kepentingan media terhadap organisasi.

Salah satu bentuk media relations yang penulis sering lakukan adalah media calling, Clients Follow Up. Media Calling berguna untuk mengkonfirmasi dan memperkirakan jumlah media yang nantinya akan datang pada suatu event atau acara yang diadakan, karena sering kali rekan rekan media adalah individu yang sibuk dan memiliki banyak sekali kegiatan, untuk itulah sudah menjadi bagian kerja dari sebuah PR Agency untuk menghubungi, selain mengingatkan juga dapat mengkonfirmasi kehadiran dari para rekan rekan media, karena dalam suatu event atau kegiatan, pemberitaan merupakan faktor penting penentu keberhasilan dari event atau kegiatan yang dilaksanakan. Media calling biasanya dilakukan dalam 3-5 hari sebelum event diadakan.

Follow Up Clients berguna untuk mengkonfirmasi kedatangan para stakeholder atau shareholder dari para klien Cohn & Wolfe sendiri, penulis melakukan follow up klien ini dengan Pertamina, dimana pada saat itu Pertamina mengadakan meeting tahunan dengan para shareholdersnya dan mengundang para BOD serta pimpinan pimpinan dari beberapa perusahaan yang memiliki keterikatan dengan Pertamina.

Penulis melakukan follow up untuk mengetahui kehadiran para stakeholder dan shareholder, sehingga dari data tersebut akan dijadikan laporan yang nantinya akan berguna untuk menentukan tempat, jumlah bangku, souvenir dan dan persiapan yang harus dilakukan nanti saat event berlangsung.

Penulis juga berkesempatan untuk mengikuti beberapa event yakni Cohn & Wolfe Authentic Brands Event, dimana di event ini Cohn & Wolfe mempresentasikan research yang telah mereka lakukan pada tahun 2014 menangani brand brand besar di dunia, baik brand yang mereka tangani maupun bukan, dan menjelaskan bagaimana proses brand brand tersebut bisa sukses dan menjadi top brand saat itu.

Penulis juga membantu pada event Dell yakni Dell Celebrating Milestones, dimana penulis membantu mengkonfirmasi dan mendata kehadiran para media yang datang. Menyambut dan memberikan informasi bagi para awak media yang datang, mempersiapkan tempat dan memberikan data laporan pada pihak Dell.

Media Gift, guna membangun hubungan yang baik antara Cohn & Wolfe dan para media, sering kali Cohn & Wolfe memberikan hadiah, namun tidak dalam bentuk tunai secara langsung, karena memang tidak sesuai dengan kode etik dalam dunia pers namun dalam bentuk kenang kenangan ataupun seperti sebuah lomba kecil, dimana para rekan rekan

media yang selama ini telah bekerja sama dapat berlomba untuk menulis pemberitaan, dan beberapa rekan media yang menulis tulisan terbaik akan di berikan hadiah. Salah satu yang pernah penulis kerjakan adalah membantu pemberian media gift kepada rekan rekan media, berupa hadiah perjalanan ke thailand dan juga kenang kenangan akhir tahun berupa biji kopi blumchen.

3.4 Kendala

Perbedaan budaya menjadi salah satu kendala selama bekerja di Cohn&Wolfe, selain itu juga dari segi bahasa, dikarenakan Cohn&Wolfe adalah perusahaan multinasional yang memperkerjakan beberapa karyawan yang berasal dari luar Indonesia.

3.5 Solusi

Penulis beradaptasi dan mulai membiasakan diri dengan budaya dan gaya berbahasa saat bekerja disana.

UMMN