



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Botan, & Hazleton, 2006. *Public Relations Theory II*
New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Iriantara, Yosai. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik.*
Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Reddi, Narasimha. 2009. *Efective Public Relations and Media Strategy*
New Delhi: PHI Learning Private Limited
- Smith D, Ronald. 2013. *Strategic Planning For Public Relations*
New York: Routledge
- Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook*
New York: Routledge

Sumber Online

www.cohnwolfe.com

www.wpp.com

UMMN