



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Majalah *iDEA*

Divisi *iDEA* Online merupakan satu produk digital yang dikeluarkan oleh Kelompok *iDEA* yang berada di bawah naungan Kompas Gramedia Group of Magazine.

Berdasarkan profil majalah *iDEA*, pada akhir Februari 2003 para *founder* memulai penggodokan secara resmi untuk membuat sebuah majalah yang khusus membahas seputar rumah (properti). Hingga akhirnya pada 9 Februari 2004 terbitlah edisi perdana majalah *iDEA*, dengan *tagline* “majalah ide rumah kita”.

Nama *iDEA* sendiri diambil dari bahasa Inggris yang berarti gagasan, ide, atau pikiran. Bisa juga berarti sebuah rencana, cita-cita maksud, saran, pemikiran, gambaran, atau angan-angan. Semua arti tersebut sesuai dengan konsep majalah tentang properti yang akan ditampilkan yaitu sebuah majalah yang:

- Memberi inspirasi, ide-ide, dan tips-tips seputar membangun dan merawat rumah;
- Memberi alternatif pemikiran atau gagasan bagi permasalahan di bidang properti dengan kemudahan dan kepraktisan untuk kenyamanan dan keindahan.

Seiring berjalannya waktu, majalah ini mengalami pengembangan isi, termasuk perubahan *layout* sampul dengan *tagline* baru yaitu “ide kreatif seputar rumah” pada Februari 2007. Perubahan *tagline* ini diikuti dengan perubahan jilid majalah, yang tadinya berupa jilid kawat menjadi jilid punggung.

Akhirnya pada Juni 2008 terjadi perubahan isi terutama pada fokus penyajian bahasan utama. Perubahan tersebut terjadi menjadi “Ide Dekoratif”, serta penambahan rubrik ”iDEA Hijau”. Sejak itu, majalah *iDEA* lebih menekankan penyajian kepada aspek dekorasi atau percantikan rumah, tanpa mengabaikan tentang membangun, merenovasi, dan merawat, serta aspek lain seputar rumah.

Menghadapi perkembangan teknologi komunikasi digital, pada 9 Juni 2008, Majalah *iDEA* meluncurkan *iDEA* Online dengan situs www.ideaonline.co.id. Website ini hadir sebagai perpanjangan tangan dari produk utama *iDEA* (majalah) yang tujuannya untuk mengembangkan penjualan majalah. Namun, seiring berkembangnya media yang kini tengah mengalami transisi menuju digital. *iDEA* Online pun mulai dioptimalisasikan sebagai sebuah produk masa depan.

Website ini hadir dengan *tag line* “Satu klik menuju rumah impian” dan kini tagline *iDEA* Online sudah berubah menjadi “segalanya tentang rumah”. Produk digital *iDEA* ini menghadirkan berbagai bahasan seputar rumah, termasuk tips dan trik, konsultasi melalui forum, dan berita-berita properti.

2.1.2 Konsep Umum *iDEA* Online

Kebutuhan atas rumah tidak pernah berhenti. Ini terutama terjadi di kota-kota besar, bahkan sampai ke kota-kota kabupaten. Yang jadi masalah, tidak ada media yang secara khusus bisa memberikan informasi kepada calon pembeli dan pemilik rumah dalam hal: apa dan bagaimana membangun, merawat, memperbaiki, bahkan sampai merenovasi dan mempercantik rumah. Majalah *iDEA* hadir untuk memenuhi kebutuhan itu.

Bernaung di bawah Gramedia Majalah, majalah *iDEA* didesain untuk melayani dua tipe calon pembaca, yaitu yang belum dan yang sudah memiliki rumah. Beragam informasi mengenai rumah, serta lebih ditekankan pada aplikasi dengan ide-ide dan tips-tips yang disajikan dalam hampir setiap rubrik. Majalah

iDEA adalah majalah yang menyajikan informasi tentang rumah, yang mudah dipahami, berguna, dan memberikan panduan praktis.

Senada dengan majalahnya, *iDEA Online* juga dimaksudkan sebagai website yang memuat berbagai informasi tentang rumah. Informasi yang dimaksud antara lain tentang info membangun, merenovasi, menata, mempercantik hingga merawat rumah.

2.1.3 Visi dan Misi *iDEA Online*

iDEA Online memiliki visi dan misi yang sama dengan majalah *iDEA*. Adapun visi dan misi *iDEA Online* adalah sebagai berikut.

Visi :

Menjadi sumber informasi dan panduan bagi calon pembeli dan atau pemilik rumah di Indonesia.

Misi :

- Memberikan panduan dan tips praktis yang berguna tentang hal-hal yang perlu diketahui atau dilakukan oleh konsumen, baik ketika hendak maupun sedang membeli, dan ketika membangun, merawat, memperbaiki, merenovasi rumah.
- Memberikan referensi rumah-rumah yang dimiliki berbagai kalangan yang diharapkan dapat memberi inspirasi kepada konsumen.
- Memberikan panduan dalam kaitan dengan pembangunan atau peningkatan kualitas kenyamanan dan keindahan sebuah rumah.

2.1.4 Target iDEA Online

Demografis

Sex : Pria-Wanita

Usia : 26-40 tahun

Pendidikan : S1

Status : Pasangan muda atau sudah menikah sekitar 10 tahun.

Status Ekonomi : B dan A

Domisili : Tinggal di kota besar dan kabupaten di Indonesia

Psikografis

- Rumah sebagai tempat tinggal yang nyaman
- Keluarga atau pasangan yang aktif dan dinamis
- Yang menyukai kemudahan dan menginginkan kepraktisan,
- Yang memiliki selera keindahan

2.1.5 Spesifikasi iDEA Online

Nama : iDEA Online

Format : Website

Jumlah Kanal : 8 Kanal

Jumlah Subkanal : 25 Sub Kanal

Frekuensi Tayang : Harian

Platform Social Media : a.) Fanpage Facebook

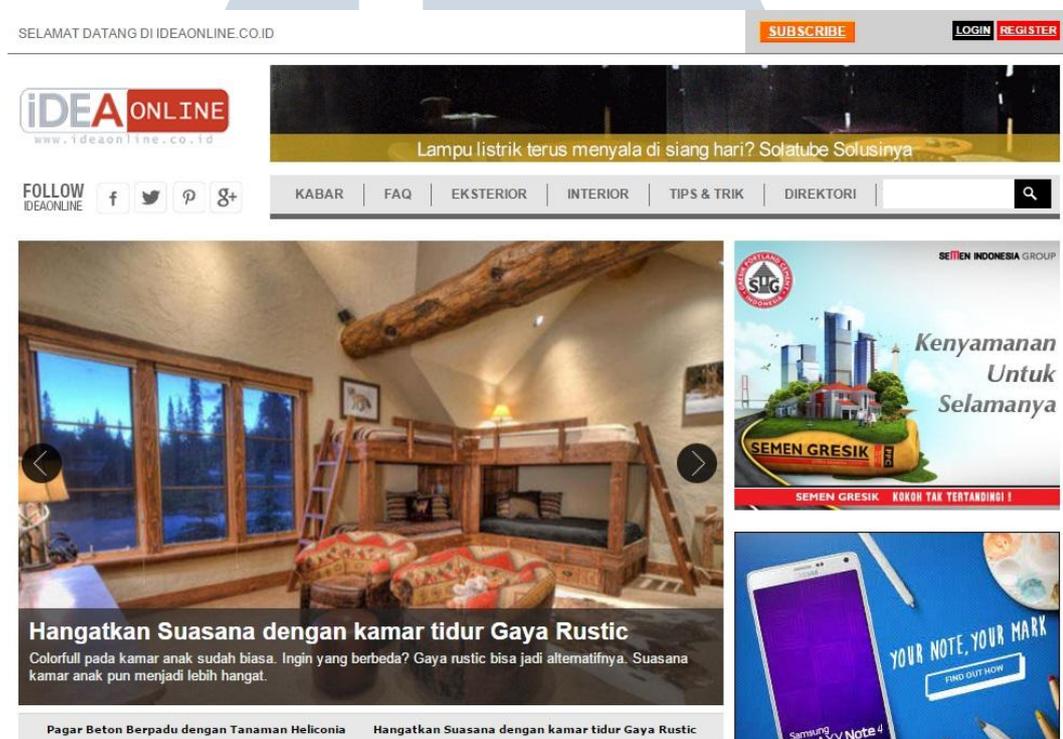
b.) Twitter @ideaonline

c.) Youtube iDEAOnlineChannel

d.) Instagram @ideaonline

e.) Google+ iDEA-Online

2.1.6 Tampilan dan Logo



Gambar 2.0.1. Tampilan Website iDEA Online

Sumber: www.ideaonline.co.id

Diakses pada tanggal 27 Oktober 2014



Gambar 2.0.2. Tampilan Logo iDEA Online

Sumber: Dok Majalah iDEA



Gambar 2.0.3. Tampilan Fanpage iDEA Online

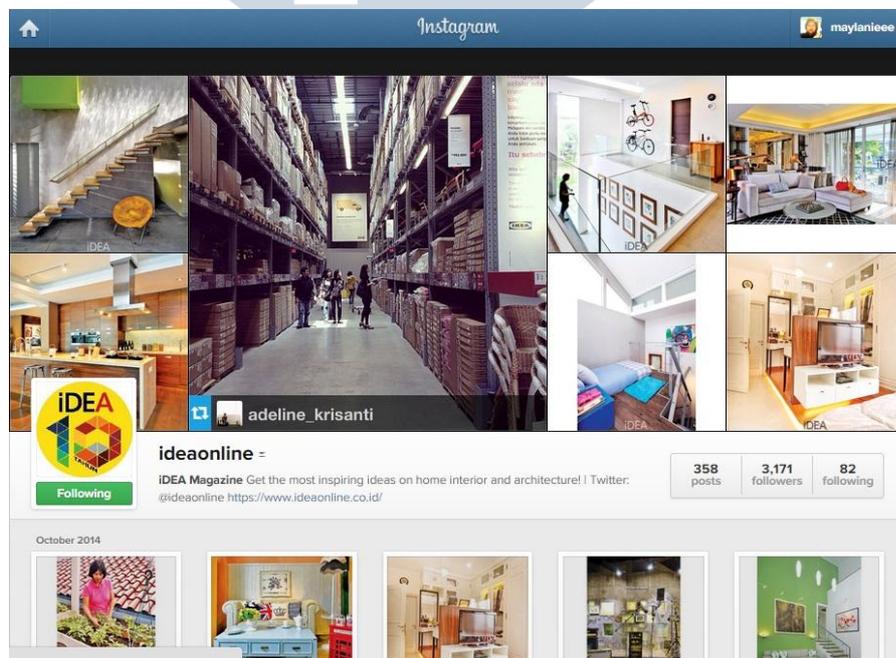
Sumber: <https://www.facebook.com/iDEAonfb>

Diakses pada tanggal 27 Oktober 2014



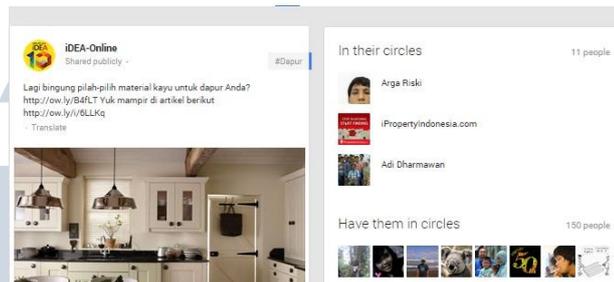
Gambar 2.0.4. Twitter iDEA Online
Sumber: <https://twitter.com/iDEAOnline>

Diakses pada tanggal 27 Oktober 2014



Gambar 2.0.5. Instagram iDEA Online
Sumber: <http://instagram.com/ideasonline>

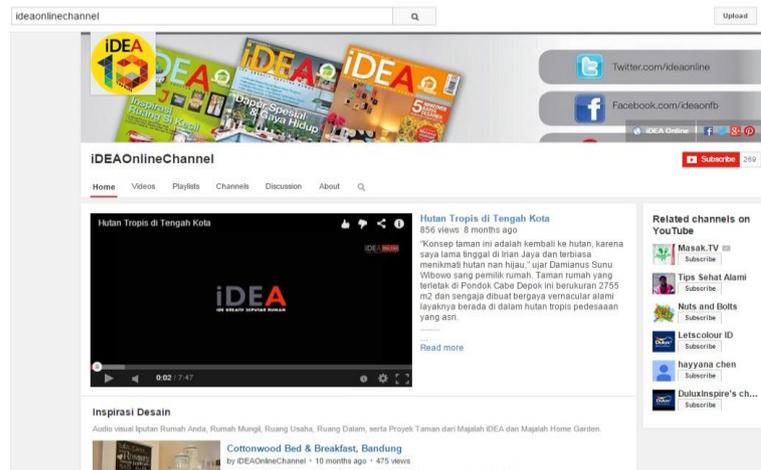
Diakses pada tanggal 27 Oktober 2014



Gambar 2.0.6. Google+ iDEA Online

Sumber: <https://plus.google.com/101833335482790286435/posts>

Diakses pada tanggal 27 Oktober 2014



Gambar 2.0.7. Saluran Youtube iDEA Online

Sumber: <http://www.youtube.com/user/iDEAOnlineChannel>

Diakses pada tanggal 27 Oktober 2014

2.1.7 Isi Website iDEA Online

Kanal Besar	Kanal Kecil	Penjelasan Isi Kanal
Galeri Foto	Interior	Berisi foto-foto inspiratif seputar interior mulai dari ruang tamu, ruang keluarga, kamar tidur, kamar mandi, dapur, hingga ruang makan
	Eksterior	Berisi foto-foto inspiratif seputar eksterior mulai dari pagar, taman, fasad, <i>carport</i> , dan balkon.
	Special Event	Berisi foto-foto <i>event-event</i> yang mengikut sertakan majalah <i>iDEA</i> sebagai <i>media partner</i> atau <i>event</i> yang majalah <i>iDEA</i> selenggarakan sendiri.
Interior	Aksesori	Berisi informasi seputar aksesoris rumah yang unik dan baru.
	Ruang Keluarga	Berisi informasi inspiratif mengenai ruang keluarga baik dalam penataan ataupun desain.
	Kamar Tidur	Berisi informasi inspiratif mengenai kamar tidur baik dalam penataan ataupun desain.
	Ruang Makan	Berisi informasi inspiratif mengenai ruang makan baik dalam penataan ataupun desain.
	Dapur	Berisi informasi inspiratif mengenai dapur baik dalam penataan ataupun desain.

	Kamar Mandi	Berisi informasi inspiratif mengenai kamar mandi baik dalam penataan ataupun desain.
	Furnitur	Berisi informasi seputar furnitur interior yang unik atau baru.
	Renovasi Interior	Berisi informasi inspiratif seputar merenovasi interior bangunan.
Eksterior	Taman	Berisi informasi inspiratif mengenai taman baik dalam penataan ataupun desain.
	Balkon Teras	Berisi informasi inspiratif mengenai balkon teras baik dalam penataan ataupun desain.
	Carport	Berisi informasi inspiratif mengenai carport baik dalam penataan ataupun desain.
	Fasad	Berisi informasi inspiratif mengenai fasad dalam desain.
	Pagar	Berisi informasi inspiratif mengenai pagar baik dalam desain ataupun perawatan.
	Renovasi Eksterior	Berisi informasi inspiratif seputar merenovasi eksterior bangunan.
	Berita	Kegiatan Komunitas

	Produk Baru	Berisi informasi seputar produk-produk baru.
	Properti	Berisi berita-berita seputar properti
Tips & Trik		Berisi artikel tips dan trik seputar rumah.

Tabel 2.0.1 Rubrik iDEA Online

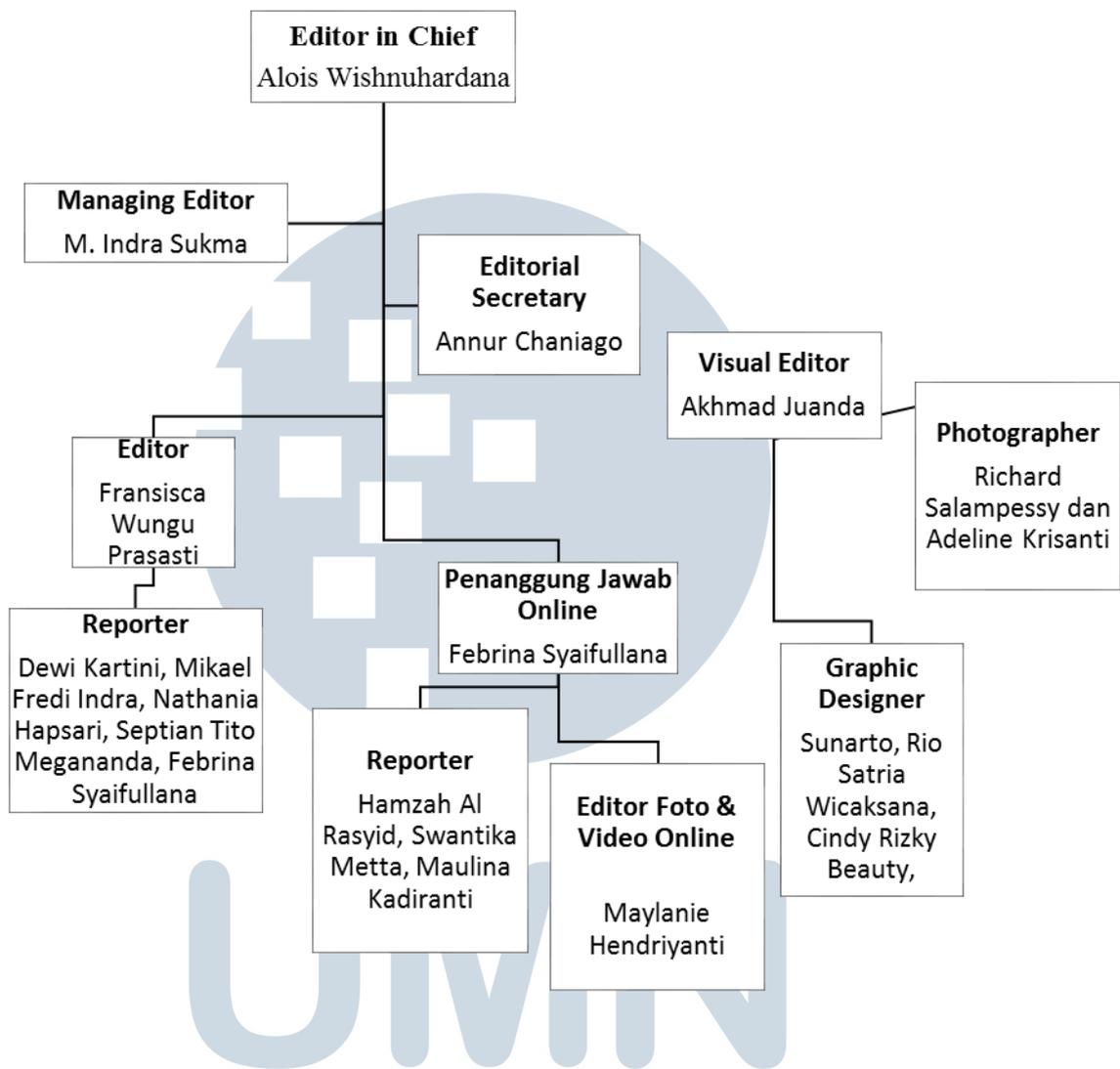
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Redaksi iDEA Online berada dalam satu lingkup kelompok majalah iDEA perusahaan yang berada dalam naungan Kompas Gramedia Majalah. Divisi Online dipimpin oleh seorang penanggung jawab *online* yaitu Febrina Syaifullana.

Seorang penanggung jawab *online* bertanggung jawab atas seisi konten website ideaonline.co.id. Selain itu, juga bertanggung jawab dalam memimpin rapat redaksi iDEA Online *me-review* tulisan reporter *online*, menentukan topik yang akan diangkat, menentukan penugasan reporter dan memutuskan hasil rapat redaksi. Kemudian, penanggung jawab *online* ini juga bertugas untuk *men-share* tulisan-tulisan atau kegiatan yang melibatkan redaksi dalam sosial media yang dimiliki oleh redaksi majalah iDEA.

Seorang penanggung jawab *online* dibantu oleh redaktur pelaksana majalah iDEA, yaitu M. Indra Sukma dalam memantau tulisan-tulisan yang naik. Hal ini dilakukan untuk memastikan kualitas tulisan dan tidak ada kesalahan.

Berikut ini adalah struktur organisasi iDEA Online



Gambar 2.8. Struktur Organisasi iDEA Online

Selain reporter tetap, Majalah iDEA juga memiliki reporter dan fotografer yang bersifat kontrak dan *freelance*.

Jabatan	Nama
Group of Magazine	
Group Director	Elwin Siregar

Group Editorial Director	Agus Langgeng
Group Advertising Sales & Marketing Director	Christina MS Indarti
Publishing	
PT Samarinda Utama	
Publisher	Devy O. Situmorang
Business Director	Moch. Fachrudin
Business Vice Director	Reiza B. Maspaitella
Promotion Administrative Clerk	Eko Sastra Wijaya
Publisher Secretary	Ida Farida
Advertising Sales Director	Panya Kumara
Advertising Sales Asst. Manager	Yuwanda Fauzi
Advertising Sales Executive	Angga Ferdiansyah Listya Wiyarti
Front Office Executive	Ranti Meirina Annisa Nur Ramadhani Sigit Yulian Wicaksono
Promotion Assistant Manager	Ramadhani Y. Mahfuzh
Community Development	Teguh Andrianto
Internal Right & Licensign Director	Tomi Ngalusi
Calculation & Distribution	Ade Sachrul
Production Director	Elizabeth Manalu

Editorial	
Editor in Chief	Alois Wisnuhardana
Managing Editor	M. Indra Sukma
Editor	Fransisca Wungu Prasasti
Visual Editor	Akhmad Juanda
Reporters	Dewi Kartini, Mikael Fredi Indra, Nathania Hapsari, Septian Tito Megananda, Febrina Syaifullana
Online Supervisor	Febrina Syaifullana
Online Reporter	Hamzah Al Rasyid, dan Freelancer Reporter
Graphic Designer	Rio Satria Wicaksana, Cindy Rizky Beauty, Sunarto
Photographer	Richard Salampessy, Adeline Krisanti
Editorial Secretary	Annur Chaniago

Tabel 2.0.2. Susunan Redaksi Majalah iDEA

Pemimpin redaksi, bertanggung jawab atas keseluruhan proses dan hasil produk *iDEA* baik itu majalah ataupun *online*. Seorang pemimpin redaksi juga memiliki wewenang untuk memutuskan hal-hal yang berhubungan dengan kebijakan redaksional. Ia juga bertanggung jawab secara hukum atas isi media yang dipimpinnya. Pemimpin redaksi mengawasi seluruh kegiatan operasional *iDEA* beserta jajaran di bawahnya.

Redaktur pelaksana, selain bertanggung jawab pada pemimpin redaksi, ia juga bertanggung jawab mengkoordinasikan kegiatan operasional redaksi sehari-hari. Kewenangan yang ia miliki ada baik dalam isi majalah ataupun *online*

termasuk perencanaan, penyeleksian, dan pengembangan isi. Para reporter dan fotografer berada

di bawah pengawasan redaktur ini, termasuk penulis. Selain itu, redaktur pelaksana bertanggung jawab kepada pemimpin redaksi.

Editor cetak, berperan mengedit atau melakukan proses *gatekeeping* dalam setiap artikel yang akan masuk ke dalam majalah *iDEA*. Editor cetak berada dibawah koordinasi redaktur pelaksana.

Sekretaris redaksi, berperan dalam mengurus kegiatan surat-menyurat, termasuk di dalamnya izin peliputan serta jadwal rapat pleno redaksi. Sekretaris redaksi beserta petugas rumah tangga turut membantu dalam kegiatan administrasi *iDEA*.

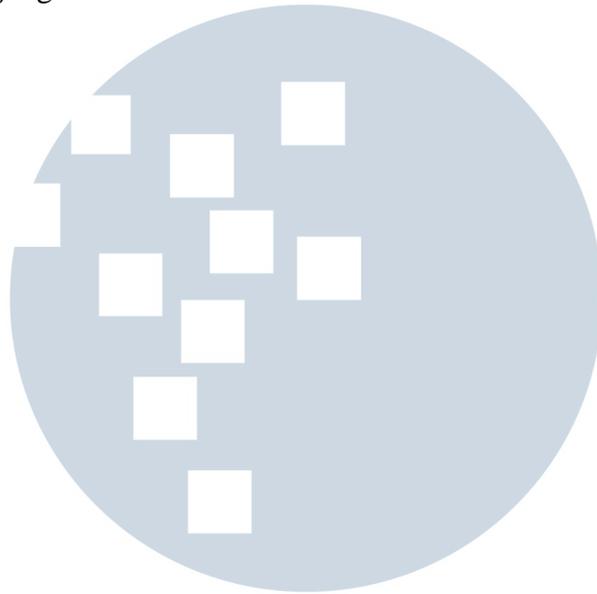
Online supervisor atau penanggung jawab *online*, bertugas mengkoordinasikan tugas liputan serta tema-tema tulisan tiap minggunya kepada para reporter *online*. Penanggung jawab ini kemudian menyeleksi dan mengedit hasil tulisan para reporter untuk kemudian ditayangkan dalam website *ideaonline.co.id*. Ia juga wajib men-*share update* artikel di *website* ke sosial media. Selain itu, ia bertugas mengunggah video di saluran youtube *iDEA Online*.

Visual Editor bertanggung jawab atas keseluruhan visual majalah, mulai dari foto hingga desain majalah. Menyunting hasil desain majalah *iDEA* dan *Home Garden*. Membuat desain cover majalah *iDEA*.

Desain grafis, bertugas mengatur tata letak foto dan tulisan, serta membuat setiap halaman terlihat menarik dan enak untuk dibaca. Desain grafis turut membantu redaktur dalam menyusun *lay-out* majalah dan membuat ilustrasi.

Fotografer, bertugas untuk membantu reporter dengan menyajikan foto yang dibutuhkan untuk kelengkapan artikel dalam majalah. Reporter, bertugas mencari berita di lapangan, mewawancarai narasumber, mengambil gambar atau foto dengan kualitas yang baik, serta diharapkan mempunyai ide liputan apa yang menarik untuk dijadikan tulisan di *iDEA*.

Selama menjalani magang, penulis ditempatkan dalam divisi online. Penulis bertanggung jawab terhadap pemberian tugas dari penanggung jawab online serta dari rekan divisi desain grafis. Selain membuat video, penulis juga membantu reporter dalam liputan foto dan mempersiapkan kualitas foto yang baik agar bisa dipajang bersama isi berita di website.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA