



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANAN ASISTEN PRODUKSI DALAM
PROSES PRODUKSI IKLAN TELEVISI
DI GROWING UP FILMS**

Laporan Magang



Nama : Merry Chris
NIM : 10120210326
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Merry Chris
NIM : 10120210326
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:
Nama Perusahaan : PT. Cahaya Film Indonesia (Growing Up Films)
Divisi : Asisten Produksi
Alamat : Jl. Brawijaya IB No. 88, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
Periode Magang : 03 Maret 2014 – 02 Mei 2014
Pembimbing Lapangan : Yonpet Derusti

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Tangerang, 01 Juli 2014

Merry Chris

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

PERANAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN TELEVISI DI GROWING UP FILMS

Oleh

Nama : Merry Chris
NIM : 10120210326
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, Juni 2014

Pembimbing

Penguji

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.



Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

KATA PENGANTAR

“Bukan karena hari ini indah kita bahagia, tapi karena kita bahagia maka hari ini menjadi indah”. Kata mutiara yang disebutkan oleh Andrie Wongso mewakili kebahagiaan yang sedang dirasakan penulis saat ini. Penulis juga selalu memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini tepat pada waktunya. Laporan magang ini disusun untuk meraih gelar Sarjana Seni Strata Satu Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan magang ini tentunya tidak lepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dorongan serta bantuan dari luar diri penulis. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moril dan material.
2. Christian, S.Kom. yang selalu membantu, memberikan semangat, dukungan, saran dan memotivasi penulis untuk terus melakukan yang terbaik.
3. Yonpet Derusti, selaku supervisor yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan mengenai tugas selama magang.
4. Growing Up Films yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan praktek magang.
5. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
6. Desi Dwi Kristanto, M.Ds. selaku Ketua Program Studi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melaksanakan praktek kerja magang ini.
7. Teman – teman Growing Up Films yang telah membantu penulis dalam memberikan pengetahuan seputar dunia kerja yang sesungguhnya serta membagi pengalaman dengan penulis selama kerja magang.

8. Teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan laporan Magang ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap bahwa laporan kerja magang ini dapat memberikan dampak positif bagi pembaca dan menjadi sebuah pengalaman yang berguna. Sekian dari penulis.

Tangerang, 01 Juli 2014

Merry Chris



ABSTRAKSI

Iklan merupakan media yang serikali digunakan oleh perusahaan untuk memperkenalkan barang atau jasa kepada masyarakat. Informasi yang disampaikan sangat bergantung kepada proses produksi iklan itu sendiri. Asisten Produksi merupakan salah satu kru dibawah pimpinan produser yang bertugas untuk mempersiapkan segala sesuatu keperluan dari pra produksi, produksi hingga iklan tersebut siap untuk ditampilkan. Laporan magang ini membahas tentang tugas seorang asisten produksi dalam proses produksi iklan di *Production House* Growing Up Films yang berlokasi di Jalan Brawijaya 1B No. 88, Kebayoran – Jakarta Selatan.

Kata kunci : iklan, asisten produksi, *production house*.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	II
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN MAGANG	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1. Profil Perusahaan.....	4
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2. Tugas yang dilakukan.....	8
3.3. Uraian Tugas Kerja Magang	11

3.4.	Proses Pelaksanaan.....	23
3.4.1.	Pra Produksi.....	23
3.4.2.	Produksi.....	27
3.4.3.	Pasca Produksi.....	29
3.5.	Hambatan	31
3.6.	Solusi	32
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		33
4.1.	Kesimpulan	33
4.2.	Saran	34
4.2.1.	Bagi Pihak Growing Up Films	34
4.2.2.	Bagi Pihak Universitas Multimedia Nusantara	34
4.2.3.	Bagi Pihak pembaca.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....		XXXVI



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Screenshot TVC Veet	4
Gambar 2.2 Logo Growing Up Films	5
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
Gambar 3.1 Proses Koordinasi Tugas.....	13
Gambar 3.2 Bagan Pembuatan Booklet TVC Tini Wini Biti.....	16
Gambar 3.3 Tampilan Booklet TVC Tini Wini Biti.....	16
Gambar 3.4 1st PPM TVC Tini Wini Biti.....	17
Gambar 3.5 Bagan Mendesain Wardrobe TVC Semen Tiga Roda	18
Gambar 3.6 Desain Wardrobe TVC Semen Tiga Roda.....	18
Gambar 3.7 Tampilan Presentasi Keynote.....	19
Gambar 3.8 Bagan Direct Extras TVC Annum Essential.....	20
Gambar 3.9 Continty Make Up dan Wardrobe TVC Annum Essential	21
Gambar 3.10 Direct Talent Anak TVC Annum Essential	22
Gambar 3.11 Hasil Akhir Direct Extras TVC Annum Essential.....	22
Gambar 3.12 Casting TVC Nano – Nano	24
Gambar 3.13 Recce TVC Annum.....	25
Gambar 3.14 Recce TVC Semen Tiga Roda.....	26
Gambar 3.15 1st PPM TVC Formula (Kanan).....	27
Gambar 3.16 Proses Shooting TVC Tini Wini Biti (Kiri) dan TVC Milkuat (Kanan).....	28
Gambar 3.17 <i>Offline Editing</i> TVC Semen Tiga Roda	29
Gambar 3.18 <i>Online Editing</i>	30

Gambar 3.19 Audio Mixing	30
Gambar 3.20 Editing Present.....	31



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kerja Mingguan.....	9
-------------------------------------	---



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: SURAT PENGANTAR MAGANG.....	XXXVII
LAMPIRAN B: SURAT PENERIMAAN MAGANG.....	XXXVIII
LAMPIRAN C: KARTU KERJA MAGANG	XXXIX
LAMPIRAN D: KEHADIRAN KERJA MAGANG	XL
LAMPIRAN E: LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG.....	XLIII
LAMPIRAN F: SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG.....	XLIV
LAMPIRAN G: BREAKDOWN SHEET TVC ANMUM ESSENTIAL...XLV	
LAMPIRAN H: BOOKLET TVC TINI WINI BITI.....	XLVII
LAMPIRAN I: PRESENT PPM TINI WINI BITI	LVIII
LAMPIRAN J: CURRICULUM VITAE.....	XVI
LAMPIRAN K: FORM BIMBINGAN	XVIII

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA