



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bharata, A. S. & Triadi, D. (2010). *Ayo Bikin Iklan!: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo.
- Fachruddin, Andi. (2012). *Dasar –Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Madjadikara, Agus. (2005). *Teknik Produksi Program Televisi: Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta. PT. Gramedia.
- Zettl, Herbert. (10th ed.). (2009). *Television Production Handbook*. California: Wadsworth.

