



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PERUSAHAAN
BRANDING REDSPACE**

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Michella Putriayu
NIM : 11120210219
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PERUSAHAAN
BRANDING REDSPACE

Oleh

Nama : Michella Putriayu
NIM : 11120210219
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 4 November 2014

Pembimbing

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Darfi Rizkavirawan, S.Sn., M.Ds.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Michela Putriayu
NIM : 11120210219
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : Redspace
Divisi : Kreatif
Alamat : Jl. Panjang Raya No. 70 Kebon Jeruk, Jakarta
Periode Magang : 01 Juli 2014-30 September 2014
Pembimbing Lapangan : Renindia Karyandi

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 November 2014

Michella Putriayu

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas penyertaan-Nya sehingga pelaksanaan kerja magang dan laporan kerja magang yang berjudul “Peranan Desainer Grafis dalam Perusahaan Branding Redspace” ini penulis selesaikan.

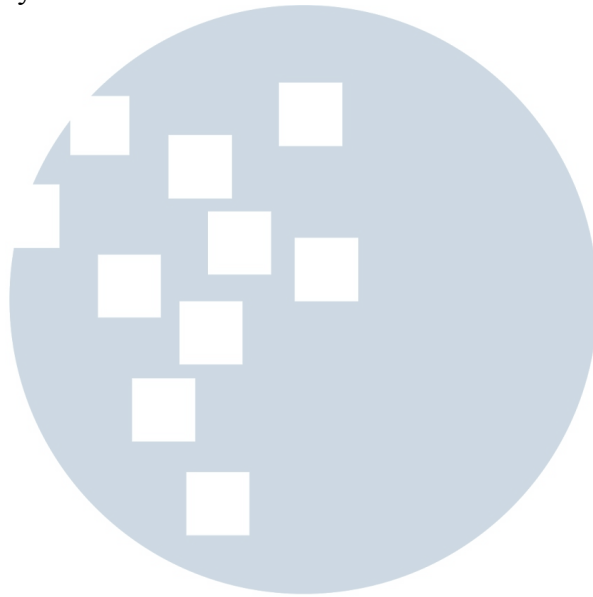
Kerja magang yang dijalani penulis bermanfaat untuk melatih mental dan kemampuan penulis sebelum memasuki dunia kerja setelah penulis lulus. Penulis berlatih untuk bersikap profesional dan memahami kebutuhan klien yang kemudian divisualisasikan dalam berbagai media desain. Penulis berharap melalui laporan ini, pembaca, terutama mahasiswa yang akan mengambil mata kuliah kerja magang dapat memahami proses kerja magang dan mempersiapkan diri dengan lebih baik.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Redspace yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk dapat berkerja sebagai karyawan magang.
2. Renindia Karyandi selaku pembimbing lapangan yang telah memberi arahan dan ilmu kepada penulis.
3. Tarisa, Damian, Christine, dan rekan-rekan kerja lainnya yang telah memberi saran dan membantu penulis selama pelaksanaan kerja magang.
4. Bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds. selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan kerja magang
5. Bapak Darfi Rizkavirawan, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penyelesaian laporan ini
6. Orangtua dan teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian laporan magang ini.

Tangerang, 21 Oktober 2014

Michella Putriayu



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Kerja magang merupakan mata kuliah yang wajib dijalani oleh setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai salah satu syarat kelulusan. Kerja magang berguna untuk mempersiapkan mental dan *skill* mahasiswa sebelum mahasiswa terjun ke dunia kerja setelah lulus nanti.

Dalam melaksanakan kerja magang, penulis mengambil pekerjaan di bidang *branding*. *Branding* merupakan proses pencitraan sebuah *brand* atau organisasi tertentu. Dalam proses pencitraan tersebut, terdapat visualisasi di mana peran desainer grafis sangat penting di dalamnya. *Branding* juga sekarang ini sedang diminati oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia. Oleh karena itu, penulis mengambil pekerjaan magang di perusahaan Redspace yang bergerak di bidang *branding* guna memperdalam ilmu penulis di bidang tersebut.

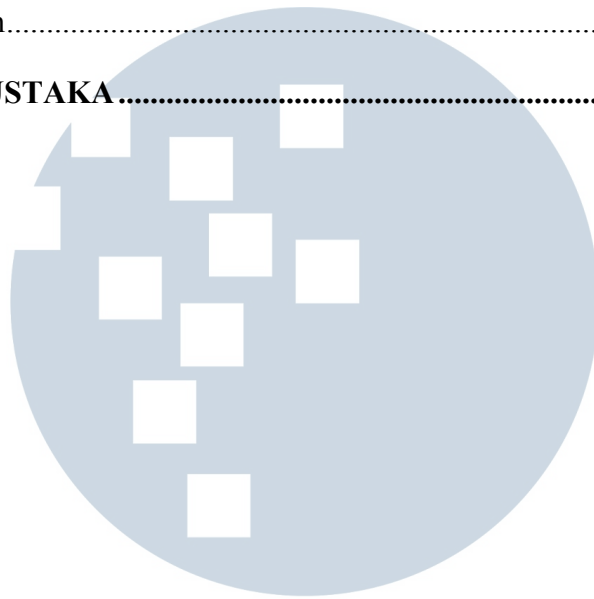
Kata kunci : Magang, Branding, Redspace



DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Sejarah Perusahaan.....	4
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3. Visi dan Misi	8
2.4. Servis Perusahaan.....	8
2.5. Klien-klien Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	12
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	13
3.3.1. Media Promosi Prodia.....	14
3.3.2. Brosur Proyektor Sony	19
3.3.3. Website Kawan Kita	25

3.3.4. Kendala yang Ditemukan.....	29
3.3.5. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	30
BAB IV PENUTUP.....	31
4.1. Kesimpulan	31
4.2. Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	XI



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Perusahaan Spacesym	5
Gambar 2.2. Logo Perusahaan Redspace	6
Gambar 2.3. Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Redspace	6
Gambar 2.4. Contoh Pembuatan Logo	9
Gambar 2.5. Contoh Media Promosi Poster	9
Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi	11
Gambar 3.2. Template <i>Flyer</i> Prodia	14
Gambar 3.3. Contoh Referensi Gambar	15
Gambar 3.4. Alternatif <i>Layout Flyer</i> Prodia	17
Gambar 3.5. Revisi <i>Layout Flyer</i> Prodia	17
Gambar 3.6. Contoh Simulasi Media Promosi Prodia	18
Gambar 3.7. Pancaran Cahaya Proyektor	20
Gambar 3.8. Alternatif <i>Cover</i> Brosur Sony Projector	21
Gambar 3.9. Revisi <i>Cover</i> Brosur Sony Projector	22
Gambar 3.10. <i>Layout</i> Brosur Sony Projector Alternatif 1	23
Gambar 3.11. <i>Layout</i> Brosur Sony Projector Alternatif 2	23
Gambar 3.12. <i>Layout</i> Brosur Sony Projector Alternatif 3	23
Gambar 3.13. <i>Layout</i> Brosur Sony Projector Revisi Alternatif 1	24
Gambar 3.14. <i>Layout</i> Brosur Sony Projector Revisi Alternatif 2	24
Gambar 3.15. <i>Layout</i> Brosur Sony Projector Terpilih	24
Gambar 3.16. Brosur Kawan Kita	25
Gambar 3.17. <i>Website</i> Kawan Kita Alternatif 1	27
Gambar 3.18. <i>Website</i> Kawan Kita Alternatif 2	27
Gambar 3.19. <i>Website</i> Kawan Kita Alternatif 3	28
Gambar 3.20. Revisi <i>Website</i> Kawan Kita	28
Gambar 3.21. Revisi Klien <i>Website</i> Kawan Kita	29
Gambar 3.22. Simulasi <i>Website</i> Kawan Kita	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang.....	9
---	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: <i>FLYER</i> PRODIA OSTEOPOROSIS.....	XII
LAMPIRAN B: POSTER PRODIA OSTEOPOROSIS.....	XIII
LAMPIRAN C: <i>BANNER</i> PRODIA OSTEOPOROSIS	XIV
LAMPIRAN D: <i>MINI BANNER</i> PRODIA OSTEOPOROSIS	XV
LAMPIRAN E: <i>HORIZONTAL BANNER</i> PRODIA OSTEOPOROSIS ...	XVI
LAMPIRAN E: BROSUR SONY PROJECTOR	XVII
LAMPIRAN F: <i>WEBSITE</i> KAWAN KITA	XVIII
LAMPIRAN G: SURAT PENERIMAAN KERJA MAGANG	XIX
LAMPIRAN H: SURAT PENYELESAIAN MAGANG.....	XX
LAMPIRAN I: KARTU KERJA MAGANG	XXI
LAMPIRAN J: LEMBAR KEHADIRAN KERJA MAGANG.....	XXII
LAMPIRAN K: LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG.....	XXV
LAMPIRAN L: LEMBAR PENILAIAN KERJA MAGANG.....	XXVI

