



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN MEDIA KREATIF PADA DIGITAL ADVERTISING

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memenuhi mata kuliah magang



Nama : Michelle Jingga
NIM : 11120210412
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
TAHUN 2014**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERANCANGAN MEDIA KREATIF PADA DIGITAL

ADVERTISING

Oleh

Nama : Michelle Jingga

NIM : 11120210412

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 21 Oktober 2014

Pembimbing

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto S.Ds.,M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Michelle Jingga

NIM : 11120210412

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Antar Mitra Prakarsa

Divisi : Adstars

Alamat : Menara Imperium, Jl. Rasuza Said Kav. 1
Kuningan. Lantai 20, Suite B.

Periode Magang : 25 Agustus 2014 - 17 Oktober 2014

Pembimbing Lapangan : Facrul Fadly, S.Ked.

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Oktober 2014

Michelle Jingga

KATA PENGANTAR

Setiap cerita memerlukan prolog sebelum menuju ke inti cerita, sama hal dengan dunia kerja, sebelum masuk lebih dalam diperlukan persiapan lebih awal karena itulah, penulis melakukan magang atau kerja praktek lapangan. Demikianlah, penulis memulai magang dalam bidang *Digital Advertising*.

Dalam pembahasan laporan magang ini perancangan sebuah iklan diperlukan kreativitas, sebuah ide yang mampu menarik calon konsumen untuk meng-klik iklan yang biasanya dianggap tidak penting. Selama magang, Penulis mendapatkan berbagai pengalaman dalam mengerjakan berbagai jenis iklan yang berbeda-beda dalam sisi umur calon konsumen dan jenis produk atau jasa yang diiklankan.

Disini diharapkan penulis dapat memberikan beberapa informasi tentang Digital Advertising kepada pembaca yang memiliki minat pada bidang ini.

Penulis ingin berterima kasih kepada orang-orang yang membantu selama proses magang.

1. PT Antar Mitra Prakarsa (Adstars)
2. Fachrul Fadly, S. Ked selaku Pembimbing Lapangan.
3. Desi Dwi Kristanto S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi DKV
4. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Pembimbing Magang
5. Keluarga yang sudah mendukung Penulis selama magang berlangsung.

Tangerang, 21 Oktober 2014

Michelle Jingga

ABSTRAKSI

Dewasa ini kebutuhan akan *internet* mendominasi kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia. Perkembangan pesat dalam internet mengakibatkan pengguna *internet* ikut bertambah, tidak jarang masyarakat memiliki akun di sosial media seperti Facebook dan twitter ataupun memiliki alamat e-mail di yahoo maupun G-mail. Hal ini dimanfaatkan oleh sejumlah perusahaan untuk menyalurkan informasi dan promo seperti iklan salah satunya, m-Stars. Penulis memilih magang di tempat ini setelah direkomendasi oleh seorang teman dan karena m-Stars juga sudah lama berada dalam bidang *Digital Advertising* selama dekade. Penulis banyak belajar mengenai *Digital Advertising* atau iklan *online* dari menemukan ide sampai dengan iklan online ditayangkan dalam website. Tentu saja ada kendala-kendala dalam sebuah proses seperti mencari ide yang baik untuk sebuah iklan sehingga dapat menarik calon konsumen untuk tertarik mencari tahu informasi suatu produk yang ditawarkan sampai memakai jasa yang ditawarkan dalam iklan *online*.

Kata kunci : Magang, *Digital advertising*, Iklan *online*



DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	1
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	1
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
2.1. Deskripsi Perusahaan	3
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	3
2.3. Portfolio Perusahaan	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	10
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	12
3.3.2. Kendala yang Ditemukan.....	19
3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	20
BAB IV PENUTUP	21

4.1. Kesimpulan	21
4.2. Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA	XI



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo m-Stars.....	2
Gambar 2.2. Logo Cabang Bisnis m-Stars.....	2
Gambar 2.3. Struktur Organisasi Adstars.....	3
Gambar 2.4. Logo So Good	5
Gambar 2.5. Iklan online So Good untuk anak-anak.....	5
Gambar 2.6. Logo DBS.....	6
Gambar 2.7. Iklan online DBS di Kompas.com.....	6
Gambar 2.8. Logo Telkomsel.....	7
Gambar 2.9. Iklan online Dunia Games.....	7
Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi.....	8
Gambar 3.2. Foto bersama pembimbing lapangan.....	10
Gambar 3.3. Bagan alur kreatif Binus.....	12
Gambar 3.4. Storyboard Iklan online Binus.....	14
Gambar 3.5. Iklan online Binus di ilustrator.....	14
Gambar 3.6. Hasil final iklan online Binus.....	14
Gambar 3.7. Storyboard iklan online Binus revisi.....	15
Gambar 3.8. Materi-materi iklan online di Ilustrator.....	15
Gambar 3.9. Hasil final iklan online Binus revisi.....	16
Gambar 3.10. Tiga ukuran lain di Ilustrator.....	16
Gambar 3.11. Bagan Alur kreatif Bank BRI.....	17
Gambar 3.12. Rough Sketch Expand Banner Bank BRI.....	18
Gambar 3.13. Susunan Expand Banner di Photoshop.....	18
Gambar 3.14. Expand Banner Bank BRI di Flash.....	18
Gambar 4.1. Catatan saat magang	21

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang.....	10
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU KERJA MAGANG.....	XII
LAMPIRAN B: KEHADIRAN KERJA MAGANG.....	XIII
LAMPIRAN C: LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG.....	XVI
LAMPIRAN D: KARTU KONSULTASI BIMBINGAN MAGANG.....	XVII
LAMPIRAN E: SURAT KETERANGAN MULAI MAGANG.....	XXVII
LAMPIRAN F: SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG.....	XIX
LAMPIRAN G: SURAT PENGANTAR MAGANG.....	XX
LAMPIRAN H: SURAT KETERANGAN PEMBEKALAN MAGANG...	XXI
LAMPIRAN I : CV.....	XXII

