



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PERANAN DESAIN GRAFIS DALAM PT. INNOVASI SARANA GRAFINDO



Nama : Michelle Yulia Gunawan
NIM : 10120210261
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014

PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

Peranan Desain Grafis Dalam PT. Inovasi Sarana Grafindo



Oleh

Nama : Michelle Yulia Gunawan

NIM : 10120210261

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 15 Januari 2014

Pembimbing

Penguji

Ardyansyah, S.Sn., M.M.

Ardyansyah, S.Sn., M.M.

Mengetahui:

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya :

Nama : Michelle Yulia Gunawan
NIM : 10120210261
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : PT. Inovasi Sarana Grafindo
Divisi : Marketing Support
Alamat : Jl. Lenteng Agung Raya No. 15 (Jl. Baung
No. 2) Jakarta Selatan
Periode Magang : 19 Agustus 2013 – 18 November 2013
Pembimbing Lapangan : Patricia Utaminingtyas & Achmad Zakaria

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Januari 2014

Michelle Yulia Gunawan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus, karena hanya oleh anugerahNya saja penulis dapat menyelesaikan kerja magang serta menyelesaikan laporan magang ini. Pada kesempatan ini, penulis memilih *Peranan Desain Grafis Pada PT. INNOVASI SARANA GRAFINDO (INNOGRAPH)* sebagai judul laporan magang. Laporan ini berisi keterangan beserta analisisnya yang berhubungan dengan praktik kerja magang dalam bidang desain grafis yang dilakukan pada tanggal 19 Agustus sampai dengan 18 November 2013 yang berlokasi di Jl. Lenteng Agung Raya No. 15 (Jl. Baung No.2) Jakarta Selatan. Laporan ini dibuat sebagai bukti pertanggung jawaban telah melakukan praktik kerja magang selama empat puluh hari di *Innograph*.

Selesainya kerja magang dan laporan ini juga berkat dari bantuan berbagai pihak yang sudah mendukung penulis. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Susilo Santosa yang menjabat sebagai *Managing Director* di *Innograph*, yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan proses kerja magang di perusahaannya.
2. Kak Patricia Utaminingtyas dan Zakaria sebagai *Marketing Support Product* sekaligus pembimbing lapangan selama penulis melakukan proses kerja magang di *Innograph*, yang dengan penuh kesabaran telah membantu dan membimbing penulis dari awal masuk hingga selesainya proses kerja magang berlangsung.
3. Kedua orang tua, adik, dan keluarga besar penulis yang dengan sabar memberikan nasihat, semangat dan dorongan, baik lewat ucapan, tindakan dan doa yang dipanjatkan.
4. Teman dekat penulis, Olivia Fransiska yang selalu memberikan semangat dan dorongan selama proses praktik kerja magang berlangsung hingga penulisan laporan ini selesai.
5. Angelia, Ariani, Tabitha, Yusrika, Jeje dan teman-teman lainnya yang telah mendukung dan selalu memberikan semangat.

6. Teman-teman penulis di gereja, yang tidak dapat disebutkan satu-satu yang dengan penuh pengertian mendukung penulis dalam proses praktik kerja magang berlangsung.
7. Teman-teman di *Innograph*, Kak Lidia, Kak Lucky, Mbak Mika, Kak Aldo, Kak Hans dan lain-lain yang telah membantu serta menerima kehadiran penulis selama proses kerja magang ini dijalankan.
8. Dosen pembimbing penulis, Pak Ardyansyah yang dengan sabar telah membimbing penulis sampai akhir.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah ikut serta membantu dan memberikan semangat kepada penulis dari awal praktik kerja magang hingga selesai.

Di dunia ini tidak ada yang sempurna begitu juga dengan laporan ini, oleh karena itu penulis dengan lapang dada menerima segala masukan, kritik dan saran. Penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan inspirasi bagi pembacanya.

Tangerang, 15 Januari 2014

Michelle Yulia Gunawan



ABSTRAKSI

Kerja magang ini merupakan kesempatan yang diberikan untuk berlatih dan mengenal dunia kerja yang sebenarnya. Selain itu, praktik kerja magang ini juga merupakan salah satu syarat kelulusan yang diberikan oleh Universitas Multimendia Nusantara. Maka dari itu, penulis memilih perusahaan ini untuk belajar dan memenuhi salah satu syarat kelulusan. PT. Inovasi Sarana Grafindo ini bergerak di bidang yang berkaitan dengan grafis dan *display promotion*. Sebenarnya, yang dikerjakan oleh perusahaan ini sangat luas namun fokusnya tetap pada *promotional display promotion*.

Penulis ditempatkan pada bagian *Marketing Support Department* sebagai *Graphic Designer*. Selama proses kerja magang ini, penulis mengerjakan semua pekerjaan yang berkaitan dengan *marketing support* seperti desain dan promosi, dari pembuatan desain media cetak, *branding*, pembuatan logo, media promosi, desain *layout interactive map directory*, dan terlibat langsung dalam proses pemotretan foto produk dari *Innograph*.

Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk menjelaskan secara rinci mengenai struktur perusahaan PT. Inovasi Sarana Grafindo, struktur divisi yang terdapat di perusahaan ini, serta pekerjaan-pekerjaan yang penulis kerjakan selama proses praktik kerja magang berlangsung.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	ivi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat <i>InnoGRAPH</i>	8
2.1.1. Logo Perusahaan.....	8
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
2.2.1. Pembagian Tugas dan Wewenang	16
2.3 Sarana dan Suasana Perusahaan	16
2.3.1. Sarana dan Suasana Perusahaan	18
2.4 Produk-produk Perusahaan.....	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dan Organisasi.....	21
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	24
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan	43
3.3.2 Kendala	44
3.3.3 Solusi	45

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
4.1 Kesimpulan.....	47
4.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	

Form KM-02: Surat Pengantar Magang

Surat Keterangan Magang Perusahaan

Form KM-03: Kartu Kerja Magang

Form KM-04: Kehadiran Kerja Magang

Form KM-05: Laporan Realisasi Kerja Magang

Kartu Konsultasi Bimbingan Magang

Form KM-06: Lembar Penilaian Kerja Magang (*pada amplop tertutup*)

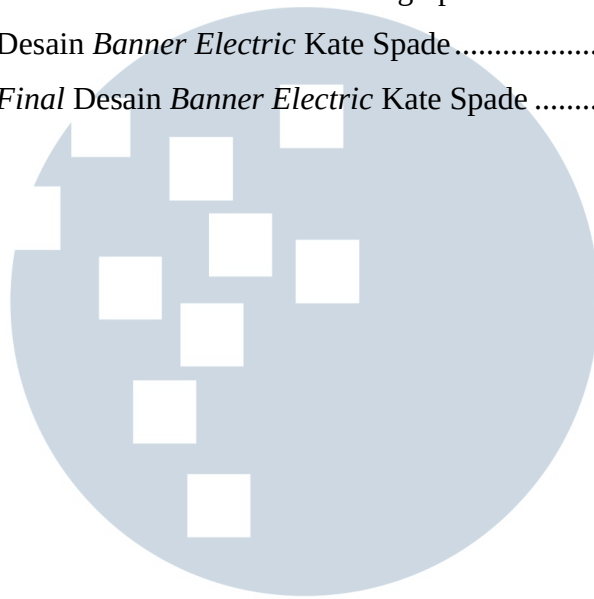
Form KM-07: Tanda Terima Penyerahan Laporan Magang pada Perusahaan



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kantor Innograph bagian belakang dan depan.....	6
Gambar 2.2 Logo Innograph.....	8
Gambar 2.3 Akses Pintu Masuk Bagian Belakang dan Depan Innograph.....	16
Gambar 2.4 <i>Front Office</i> Innograph.....	17
Gambar 2.5 <i>Waiting Room</i> Innograph.....	17
Gambar 2.6 <i>Showroom</i> Produk Innograph.....	17
Gambar 2.7 Suasana di Lantai 1 Innograph.....	18
Gambar 2.8 Suasana di Lantai 2 Innograph.....	18
Gambar 2.9 Beberapa Produk Innograph.....	19
Gambar 3.1 Desain Brosur FWI <i>Corporate</i> Alternatif Awal.....	26
Gambar 3.2 Revisi 1 Desain Brosur FWI <i>Corporate</i>	27
Gambar 3.3 Revisi dan Hasil Akhir Desain Brosur FWI <i>Corporate</i>	27
Gambar 3.4 Desain Brosur FWI <i>Retail</i> Alternatif Awal.....	28
Gambar 3.5 Revisi dan Alternatif Desain Brosur FWI <i>Retail</i>	28
Gambar 3.6 <i>Final</i> desain brosur FWI <i>Retail</i>	29
Gambar 3.7 Desain Brosur FWI <i>Education</i> Awal.....	29
Gambar 3.8 Revisi Desain Brosur FWI <i>Education</i>	30
Gambar 3.9 <i>Final</i> Desain Brosur FWI <i>Education</i>	30
Gambar 3.10 Desain Brosur <i>Shopping Mall</i>	31
Gambar 3.11 Desain Tampilan <i>Home</i> IIMS 2013 Alternatif 1.....	32
Gambar 3.12 Desain Tampilan <i>Home</i> IIMS 2013 Alternatif 2.....	33
Gambar 3.13 Desain Tampilan <i>Floor Directory</i> dan <i>Map</i> IIMS 2013.....	33
Gambar 3.14 <i>Screen Shot</i> Tampilan Pembuatan <i>Running Text</i>	34
Gambar 3.15 <i>Screen Shot</i> Tampilan <i>Content Manager</i>	34
Gambar 3.16 <i>Screen Shot</i> Tampilan Proses Pembuatan <i>Way Finding</i> SMS.....	34
Gambar 3.17 <i>Final</i> Logo Styhi Versi Black dan White.....	35
Gambar 3.18 Desain Label Styhi.....	35
Gambar 3.19 Foto Logo Styhi Pada Produk.....	35

Gambar 3.20 Desain <i>Layout Graphic Standard Manual</i> Logo Styhi	38
Gambar 3.21 Desain Tas Promosi Innograph Sebelumnya	39
Gambar 3.22 Desain Awal Tas Promosi Innograph.....	39
Gambar 3.23 Revisi Desain Tas Promosi Innograph.....	40
Gambar 3.24 <i>Final</i> Desain Tas Promosi Innograph.....	41
Gambar 3.25 Desain <i>Banner Electric</i> Kate Spade.....	42
Gambar 3.26 <i>Final</i> Desain <i>Banner Electric</i> Kate Spade	43



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Evolusi Produk Innograph	8
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Innograph.....	9
Bagan 3.1 Kedudukan dan Posisi penulis di Innograph.....	21



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA