



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN DESAINER GRAFIS DALAM DIVISI
CREATIVE AND MARKETING SUPPORT DI PT MNC
SKY VISION**

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama	: Miranti
NIM	: 11120210377
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAINER GRAFIS DALAM DIVISI CREATIVE AND
MARKETING SUPPORT DI PT MNC SKY VISION



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

UMN

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Miranti
NIM : 11120210377
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : PT MNC Sky Vision
Divisi : *Creative and Marketing Support*
Alamat : Jl. Raya Panjang Z/III, Green Garden, Jakarta
Periode Magang : 7 Juli – 3 Oktober
Pembimbing Lapangan : Boyke Saladin Suradhiningrat

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Desember 2014

Miranti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat dan berkatNya sehingga laporan magang ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Peranan desain grafis yang kini semakin meluas serta bermacam *job description* desainer grafis di dalam dunia kerja sebenarnya menjadi topik yang menarik untuk dibahas. Banyak yang bertanya – tanya bagaimana masa depan seorang desainer grafis, bagaimana aplikasi semua pembelajaran yang telah didapat ke dalam dunia kerja.

Laporan magang ini menjadi salah satu syarat akademik untuk menempuh gelar sarjana strata satu (S1) jurusan Desain Komunikasi Visual. Laporan magang ini dibuat sebagai *sharing* sekaligus agar dapat menjadi pedoman bagi para mahasiswa khususnya mahasiswa Desain Grafis yang hendak melakukan praktek kerja magang. Laporan magang ini dapat terselesaikan dengan baik berkat peran penting dari berbagai pihak dan dengan segala kerendahan hati, penulis juga menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih ada kekurangan, namun penulis tetap berusaha menyajikan sebuah laporan magang yang baik agar dapat bermanfaat bagi siapapun yang membutuhkannya.

Penulis merasa sangat bersyukur atas kesempatan berharga yang didapat selama melakukan praktek kerja magang di PT. MNC Sky Vision (MSKY). Begitu banyak pengalaman dan ilmu – ilmu yang dibagikan oleh berbagai divisi yang berbeda, mulai dari divisi yang saya tempati yakni *Creative and Marketing Support* (CMS) hingga divisi *Production*. Melalui pengalaman praktek kerja magang ini, penulis menyadari berbagai perbedaan antara mengerjakan tugas mahasiswa dengan tugas – tugas yang ada di dalam dunia kerja. Kesigapan dan berpikir cepat adalah salah satu yang harus dimiliki dalam mengerjakan tugas – tugas dalam dunia kerja yang sebenarnya.

Selama melakukan kerja magang di MSKY, penulis dibantu oleh banyak sekali pihak sehingga proses kerja magang dapat berjalan dengan baik dan lancar. Maka, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. MSKY atas pengalaman dan kesempatan yang berharga yang telah diberikan kepada penulis selama proses kerja magang.
2. Bapak Boyke Saladin Suradhiningrat selaku Kadep CMS yang telah memberikan kesempatan dan bimbingan kepada penulis dalam melakukan kerja magang di divisi CMS PT MNC Sky Vision.
3. Kak Edha yang sudah memilih penulis dari sekian banyak nama yang masuk ke email untuk mengisi posisi magang serta berbagi ilmu – ilmu dan pengalaman yang diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin berterima kasih kepada seluruh tim Divisi CMS yang sudah berbagi pengalaman dan mengajarkan berbagai hal terkait dengan Desain Grafis dalam dunia kerja.
4. Seluruh tim Marketing dan Produksi yang tak bisa ditulis satu per satu yang telah memberikan bimbingan serta pengalaman berharga mengenai kerja sama tim dan kekeluargaan dalam dunia kerja. Penulis juga ingin berterima kasih kepada rekan sesama magang yaitu Oline, Rendy, Natalie, Laura, Fika yang sudah memberikan banyak masukan, kritik dan saran yang membangun bagi penulis.
5. Bapak Desi Dwi Kristanto selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan bimbingan magang agar proses kerja magang terarah dan sesuai dengan ketentuan yang ada dan telah memberikan kesempatan penulis merasakan pengalaman bekerja di dunia kerja melalui mata kuliah *Internship* ini.
6. Bapak Kus Sudarsono selaku Dosen Pembimbing Magang penulis atas bimbingan yang diberikan selama satu semester ini agar prosesnya baik selama magang, pembuatan laporan, dan hal lainnya yang berkaitan dengan praktek kerja magang dapat berjalan dengan lancar.
7. Ayah dan Ibu, Randi dan Indri yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan magang sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman – teman, Isa, Selvi, Dhee, Inez, Manda, Yolanda, Sunny, Tipi, dan teman – teman lain yang

namanya tak bisa disebutkan satu per satu, atas segala dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama kerja magang.

Tangerang, 4 Desember 2014

Miranti



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

PT. MNC Sky Vision merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *pay TV* sekaligus media di Indonesia yang memberikan banyak area bagi para desainer grafis untuk bereksplorasi. Hal ini menjadi salah satu alasan mengapa penulis memilih PT. MNC Sky Vision sebagai tempat untuk melakukan kerja magang.

Kendala yang dialami penulis selama melakukan kerja magang salah satunya adalah rasa jenuh ketika pekerjaan yang ditangani terlalu banyak serta ide yang kadang sulit didapat untuk pekerjaan dengan *deadline* yang singkat. Namun hal tersebut bisa diatasi dengan relaksasi sejenak dari semua pekerjaan yang ada dan menenangkan pikiran agar lebih jernih.

Melalui praktek kerja magang, penulis mendapatkan kesempatan untuk menerapkan *skill* yang telah dipelajari di kampus ke dalam dunia kerja. Selain itu, penulis dapat meningkatkan kemampuan diri dan mengolah kreativitas secara lebih tanggap dan tepat sasaran. Pengalaman yang diperoleh diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis untuk masa depan.

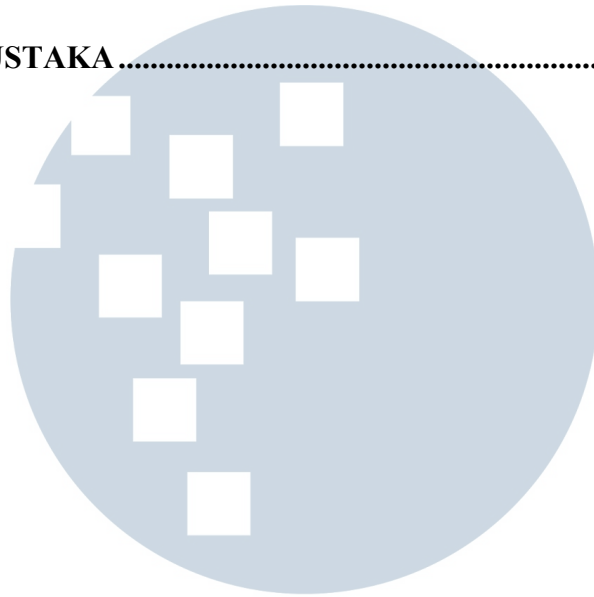
Kata kunci : Praktek Kerja Magang, Desainer Grafis, *Marketing Communication*, *Creative and Marketing Support*, PT. MNC Sky Vision



DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	I
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
KATA PENGANTAR.....	III
ABSTRAKSI.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	3
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1. Deskripsi Perusahaan	8
2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan.....	10
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	12
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	15
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	19
3.3.2. Kendala yang Ditemukan.....	44
3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	45
BAB IV PENUTUP	48

4.1. Kesimpulan	48
4.1.1. Kekuatan	48
4.1.2. Kelemahan.....	49
4.1.3. Kesempatan.....	49
4.2. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	XI



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo PT MNC Sky Vision.....	8
Gambar 2.2. Logo Produk Indovision, Okevision dan Top TV	9
Gambar 2.3. Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing</i>	11
Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.2. Bagan Alur Proses Pemberian <i>Brief</i> Pekerjaan	13
Gambar 3.3. Proses pembuatan <i>Modelling Bookshelf</i>	20
Gambar 3.4. Hasil Render Awal <i>Modelling Bookshelf</i> Disney.....	21
Gambar 3.5. Gambar Materi Awal Desain <i>Mat</i>	22
Gambar 3.6. Gambar Desain <i>Mat Bookshelf</i> Disney 1	22
Gambar 3.7. Gambar Desain <i>Mat Bookshelf</i> 2.....	23
Gambar 3.8. Pengaplikasian Desain <i>Mat</i> pada <i>Modelling</i>	24
Gambar 3.9. Gambar Desain Akhir <i>Bookshelf</i> Disney 1	25
Gambar 3.10. Gambar Desain Akhir <i>Bookshelf</i> Disney 2	25
Gambar 3.11. Gambar Desain Akhir <i>Bookshelf</i> Disney 3	26
Gambar 3.12. Materi Konten Desain UFC FDP 2014	27
Gambar 3.13. Gambar Desain <i>Background X-Banner</i>	28
Gambar 3.14. Gambar Desain <i>X-Banner</i> UFC FDP 2014	28
Gambar 3.15. Gambar Desain <i>Background</i> Spanduk	30
Gambar 3.16. Gambar Desain Spanduk UFC FDP 2014.....	31
Gambar 3.17. Gambar Desain Topi UFC FDP 2014	32
Gambar 3.18. Proses Pembuatan Desain <i>T-Shirt</i> UFC FDP 2014	33
Gambar 3.19. Gambar Desain <i>T-Shirt</i> UFC FDP 2014	33
Gambar 3.20. Gambar Desain <i>Lanyard</i> Okevision Anywhere	34
Gambar 3.21. Gambar Materi <i>Tracing Polo Shirt</i>	35
Gambar 3.22. Gambar Desain <i>Lanyard</i> dan Seragam Okevision Anywhere	36
Gambar 3.23. <i>Grid System</i> Desain Undangan.....	38
Gambar 3.24. (a) Desain <i>Cover</i> Undangan, (b) Desain Isi Undangan.....	38
Gambar 3.25. Gambar Desain Amplop Undangan	40
Gambar 3.26. Gambar Desain <i>Cover</i> Kartu Natal MSKY.....	42

Gambar 3.27. Gambar Desain Isi Kartu Natal MSKY.....	43
Gambar 3.28. Gambar Desain Bagian Belakang Kartu Natal MSKY	44



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang.....	15
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: PRAKTEK KERJA MAGANG DI DIVISI MARKETING	XII
LAMPIRAN B: BLITZ PROMOTION DESIGN	XV
LAMPIRAN C: GOLD'S GYM WINDOWS MERCHANT	XVI
LAMPIRAN E: MATERI MOTION GRAPHICS IDUL ADHA	XIX
LAMPIRAN F: REVISI BOARD INDOVISION ANYWHERE	XX
LAMPIRAN G: DESAIN KAOS MITRA KERJA	XXI
LAMPIRAN H: BLAST KARTU LEBARAN	XXII
LAMPIRAN I: MERCHANDISE DIVISI PUBLIC RELATION	XXIII
LAMPIRAN J: PRINT AD DAN BOARD OKEVISION ANYWHERE	XXV
LAMPIRAN K: BLAST SALES PARTNERSHIP	XXVIII
LAMPIRAN L: SALES KIT PRESENTATION LAYOUT	XXIX
LAMPIRAN M: REVISI STIKER PILAR	XXXI
LAMPIRAN N: EMAIL BLAST ZOOMOO	XXXIII
LAMPIRAN O: SURAT PENGANTAR KERJA MAGANG	
LAMPIRAN P: SURAT PENERIMAAN KERJA MAGANG	
LAMPIRAN Q: KM-03 KARTU KERJA MAGANG	
LAMPIRAN R: KM-04 FORM KEHADIRAN KERJA MAGANG	
LAMPIRAN S: KM-05 LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG	
LAMPIRAN T: SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG	
LAMPIRAN U: SURAT PEMBEKALAN MAGANG	
LAMPIRAN V: FORM BIMBINGAN MAGANG	