



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1. Logo PT MNC Sky Vision

PT. MNC Sky Vision (MSKY) adalah sebuah perusahaan yang memegang lisensi serta mendistribusikan tayangan melalui program televisi berbayar pertama di Indonesia. MSKY merupakan salah satu perusahaan yang berada di bawah naungan MNC group (MNC Media) yang merupakan grup media terintegrasi terbesar di Indonesia.

MSKY memelopori siaran digital melalui satelit Indostar I yang menjadikan Indovision sebagai produk TV berlangganannya pada tahun 1988. Untuk memperluas penetrasi pasar, MSKY mengeluarkan produk terbarunya dengan harga lebih terjangkau bagi masyarakat di kelas menengah ke bawah pada tahun 2007 yaitu Top TV. Setelah itu, MSKY juga meluncurkan produk televisi berlangganan lainnya yang diperuntukkan bagi kelas menengah ke atas dan bagi para pecinta film pada tahun 2008 yaitu Okevision.



Gambar 2.2. Logo Produk Indovision, Okevision dan Top TV

MSKY kini melakukan pendistribusian tayangan menggunakan satelit Indostar II dengan frekuensi S-Band yang tahan terhadap cuaca tropis di Indonesia. Kini dengan jumlah 2.300.000 lebih pelanggan di Indonesia, saat ini MSKY masih diakui sebagai pemimpin pasar televisi berlangganan (*Pay TV*) di Indonesia dengan *market share* berkisar di angka 74%.

MSKY kini didukung oleh lebih dari 10.000 tenaga kerja profesional yang handal dan berpengalaman di bidangnya masing-masing yang tersebar di 100 kantor perwakilan di seluruh Indonesia. MSKY merupakan satu-satunya perusahaan televisi berlangganan di Indonesia yang mempunyai satelit sebagai media pendistribusian siaran dengan teknologi digital yang berkomitmen penuh terhadap kualitas tayangan yang ditayangkan untuk para pelanggannya.

MSKY yang menggunakan satelit Indostar II dengan kapasitas 10 transponder, mampu mendistribusikan hingga lebih dari 160 saluran pilihan yang berkualitas terbaik untuk seluruh pelanggan di Indonesia. Kategori saluran yang ditayangkan mulai dari olahraga, *news*, film, pengetahuan, anak-anak, *entertainment*, hobi, dan lainnya. Saluran-saluran eksklusif tersebut diantaranya adalah *Baby TV*, *BBC Knowledge*, *LIFE*, *Sundance*, *One Channel*, *Nickelodeon*, *Cartoon Network*, *Warner TV*, *MNC Music*, *MNC Food & Travel*, *MNC Sports1*, *MNC Entertainment*, dan lain-lain.

MSKY mempunyai saluran distribusi penjualan terkuat dan terlengkap, 80 % diantaranya dikelola secara internal (*in-house sales channel*). Layanan *in-house* tersebut terdiri atas: *Modern Store*, *Exhibition*, *Door-to-Door*, *Subscribers Get Subscribers*, *MNC Sky Vision Member Club* dan *Sales Call Center*. MSKY juga memiliki *Dealer* dan *Sales Corner* yang tersebar di seluruh Indonesia.

MSKY yang mengelola sendiri sebagian besar saluran distribusi, memiliki kendali penuh terhadap kualitas kinerja yang dihasilkan. Produk-produk MSKY yakni Indovision, Top TV dan Okevision didukung oleh 100 kantor cabang yang tersebar di seluruh Indonesia serta staf teknisi yang dapat membantu pelanggan setiap hari selama 24 jam. (Company Profile PT MNC Sky Vision, 2013)

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi:

- Memberikan nilai sosial ekonomi yang lebih baik untuk negara melalui kualitas jangkauan dan servis pertelevisian yang lebih baik.
- Meningkatkan dan memoderenisasi area potensial yang belum berkembang melalui transmisi pertelevisian yang lebih baik.
- Menjadi Televisi berbayar yang paling banyak dipilih dengan standar kualitas layanan yang terbaik.

2. Misi:

- Menawarkan kualitas konten yang baik (hiburan, pendidikan, informasi).
- Menjadi pemimpin dalam layanan Televisi berbayar.
- Memberikan penambahan nilai maksimum untuk semua *stakeholder*.
- Menyediakan Televisi berbayar yang terjangkau oleh seluruh masyarakat Indonesia.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah bagan struktur organisasi divisi *marketing* dimana penulis ditempatkan selama melakukan praktek kerja magang.

