



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, P. A. 2007. *Corporate Communicaton fifth ed.* Newyork: The McGrawHill Companies.
- Cornelissen, J. 2011. *Corporate Communication A Guide To Theory & Practice.* London: Sage.
- Darmastuti, R. 2012. *Media Relations : Konsep, Strategi dan Aplikasi.* Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Iriantara, Y. 2008. *Media Relation : Konsep Pendekatan dan Praktik.* Bandung: Simbiosia.
- Noor, A. 2009. *Manajemen Event.* Bandung: Alfabeta.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. 2005. *Dasar - Dasar Public Relations.* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sinar Mas. 2015. "About Us". Diakses 24 September 2015. <http://www.sinarmas.com/en/about-sinar-mas/>
- Yusuf, I. A. 2011. *Pentingnya Media Relations Bagi Sebuah Lembaga.* Diakses 2 Oktober 2015. <https://bincangmedia.wordpress.com/category/public-relations>

UMMN