



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sebuah ilmu yang dikatakan berhasil adalah ilmu yang dapat diaplikasikan dalam kehidupan. Sebuah praktik dari ilmu akan membuktikan bahwa ilmu tersebut berhasil. Hal tersebut adalah hal yang dilakukan penulis untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat dalam perkuliahan menjadi sebuah praktek kerja nyata dalam industri. Seorang mahasiswa harus tau kenyataan dari industri yang dipilihnya kelak sebagai aplikasi dari ilmu yang mereka dapatkan. Maka dari itu, Universitas Multimedia Nusantara mewajibkan praktek kerja magang sebagai syarat untuk lulus pendidikan sarjana, dengan tujuan untuk mematangkan mahasiswa untuk siap menerima kenyataan dalam dunia kerja.

Praktek kerja magang dapat dikatakan menjadi sebuah simulasi untuk mahasiswa agar mengetahui kondisi lapangan pekerjaan mereka. Mahasiswa berhak memilih dimana mereka akan praktik kerja sesuai kebutuhan dan minat dari mahasiswa itu sendiri. Maka, penulis yang merasa ingin tahu tentang kondisi dari pekerjaan di *production house* memilih Contenuity Production sebagai tempat kerja magangnya. Contenuity Production merupakan sebuah rumah produksi yang memproduksi program TV, *filler*, *web* dan *corporate videos*.

Contenuity merupakan bagian dari unit CMS dari Kompas Gramedia yang mengurus segala produksi video berkerja sama dengan *Group of Magazine* dan *Activation* Kompas Gramedia. Dalam masa praktik magang, penulis banyak bertanggung jawab sebagai *Cameraman* dan kreatif. Penulis mengerjakan

beberapa program TV dan *filler*, namun baru 1 program yang sudah tayang secara rutin. Program TV yang dimaksud adalah Autosmart, sebuah tayangan otomotif yang memberikan informasi, tips dan *event* dalam dunia otomotif. Maka dari itu, dalam laporan ini penulis akan menceritakan tugasnya kedalam sebuah laporan berjudul Proses Kreatif dalam Produksi Autosmart.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Mahasiswa yang matang adalah mahasiswa yang siap untuk berkerja. Maka, dibuatlah sebuah mata kuliah praktik kerja oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk mempersiapkan mental dan pengalaman mahasiswa untuk terjun kedalam dunia industri secara professional. Selain itu, kerja magang adalah kesempatan mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah dan mendapat ilmu baru dari pekerjaan magang yang dilakukan mahasiswa.

Penulis merasa praktik magang yang dijalannya ini memberi banyak manfaat dalam segi pengetahuan tentang lapangan pekerjaan, sistem dalam industri kreatif di Indonesia, pengalaman, koneksi, dan menyadarkan penulis akan perbedaan ilmu yang dipakai praktisi di industri dengan teori yang didapat di Universitas. Bahwa industri memiliki *pacing* yang cepat dan banyak teori yang dilanggar untuk mengoptimalkan keadaan yang ada.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang di Contenuity Production House berlokasi di Jalan Panjang 8A Jakarta, 11530, Indonesia. Periode praktik kerja

magang yang diwajibkan adalah 40 hari. Periode magang penulis adalah 17 Maret – 30 Mei 2013. Dengan waktu kerja normal Senin – Jumat, mulai pukul 09.00 sampai 18.00. Namun, saat ada *event*, produksi dan liputan pada saat *weekend* dan hari libur, maka penulis harus tetap berkerja sampai keperluan tersebut selesai.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Untuk melaksanakan kerja magang, penulis mengerjakan beberapa prosedur. Hal yang pertama di lakukan adalah mengirimkan CV dan portofolio kepada beberapa *Production House* yang tersebar di Jakarta. Pada saat itu, penulis belum mengetahui kondisi lapangan kerja di Industri perfilman dan video, hasilnya hanya 4 *Production House* menanggapi CV dan portofolio penulis, yaitu Merah Production, Cineprime Picture, Contenuity Production dan The Post House Indonesia. Namun, hanya 2 dari mereka yang mengundang wawancara yaitu Cineprime Pictures dan Contenuity Production, lalu penulis memutuskan untuk memilih Contenuity Production.

Wawancara dilakukan pada tanggal 12 Maret 2014, selain itu penulis diminta menunjukkan karya-karya dan menceritakan pengalaman kerja. Pada tanggal 17 Maret 2014 barulah penulis mulai kerja magang di hari yang pertama.