



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Contenuity Production House merupakan bagian dari Kompas Gramedia yang bergerak dibidang layanan produksi video mulai dari konsep kreatif sampai akhirnya pada pasca produksi. Sesuai dengan visinya yaitu menyuguhkan tayangan yang berkualitas, Contenuity Production terus aktif dalam menghasilkan program TV, *filler*, *web* dan *corporate video*. Salah satu produknya adalah program TV Autosmart yang tayang setiap hari selasa di Kompas TV, mengupas tentang dunia otomotif dan segala macam event serta tips dalam berkeendara. Produksi program Autosmart diproduksi oleh pembimbing magang penulis yang bernama Pigar. Selain menjadi produser, ia juga menjabat sebagai *creative director*.

Contenuity Production House merupakan bagian dari Kompas Gramedia, dan misi Kompas Gramedia untuk melakukan ekspansi menyambut era digital yang penuh dengan multimedia. *Production house* ini bukan bagian dari Kompas TV, namun bagian dari CMS yang berdiri dari gabungan anak perusahaan Kompas yang bergerak pada servis konten dan dibentuk pada bulan November 2012.

Contenuity Production mempunyai *Synergy Model* berupa *buy out cash*, *blocking* dan *revenue sharing*. *Buy out cash* yang dimaksud adalah pihak *production house* menjual program lalu dibeli oleh pihak TV dengan pembayaran penuh, semua *revenue* iklan dijual dan dikelola oleh pihak TV, semua *right*

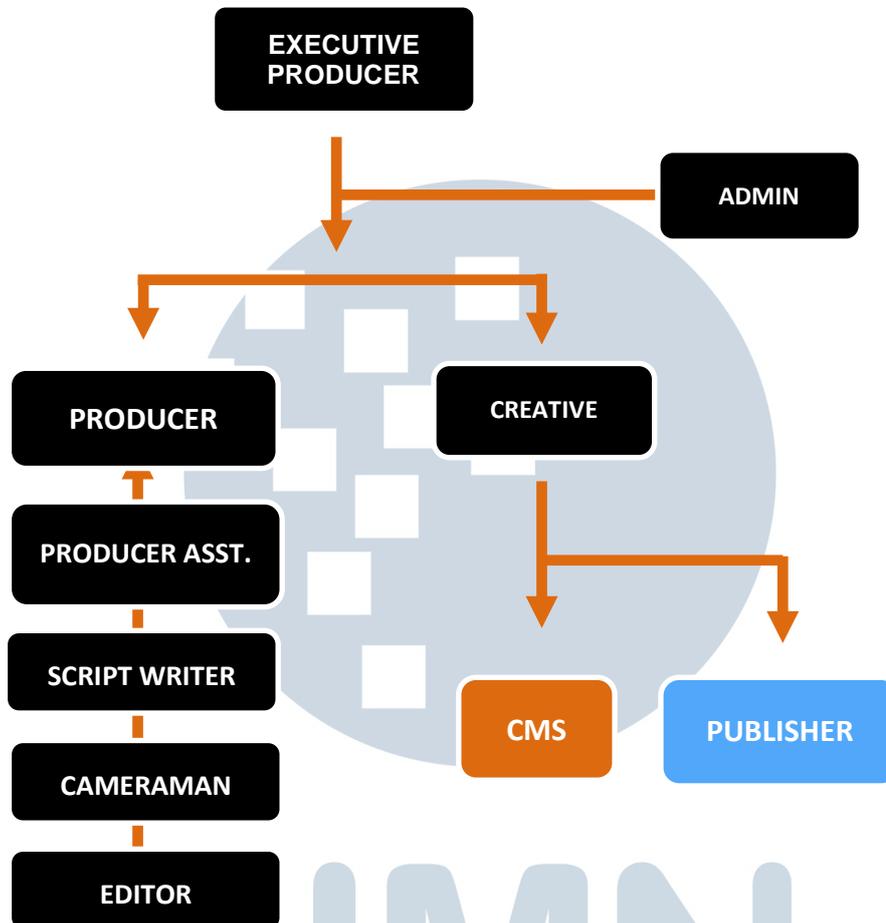
program tersebut menjadi milik TV. *Blocking* adalah pihak *production house* membeli *slot blocking* ke pihak TV, semua pendapatan iklan dijual dan dikelola oleh pihak *production house*. *Revenue Sharing* adalah *cost production* ditanggung semua/dibagi oleh/antara *production house/ TV*, pihak TV menyediakan *slot jam* tayang, *revenue share* iklan dibagi antara dua pihak.

## 2.2. Visi dan Misi Perusahaan

Tentunya sebuah perusahaan mempunyai sebuah visi dan misi untuk terus dalam jalirnya untuk mencapai tujuan terbentuknya perusahaan tersebut. Continuity Production bercita-cita untuk selalu menyajikan karya yang informatif, edukatif dan menghibur.



### 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Susunan Organisasi dalam Content Production

Content Production House adalah perusahaan yang khusus mengerjakan konten video dan saat ini terus berkembang dengan menghasilkan program televisi. Di kepalai oleh seorang *executive producer* yang bernama Ted Diesta, Pigar sebagai *producer dan creative director*, Nadya Fahnaz sebagai *Producer Asst.*, Lintang Nur Jiwa sebagai *Scriptwriter*, Kautsar Widi dan Ellan Suherlan sebagai *Cameraman*, Deidiet sebagai *Editor*, *Creative* biasa di isi oleh anggota redaksi dari *Group of Magazine Kompas Gramedia* dan juga mahasiswa magang.

## 2.4. Logo Perusahaan



Gambar 2.2 Logo Contenuity Production House

Logo Contenuity Production tercipta dari impian perusahaan untuk terus menerus menciptakan karya yang berkualitas, satu karya selesai maka selalu akan ada karya selanjutnya.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA