



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN DESAIN IDENTITAS PT BITAL
ASIA DAN WEBSITE CV KARYA KITA DALAM
PERUSAHAAN DREAMBOX**

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama	: Monica Cathlin Mulyadi
NIM	: 11120210049
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERANCANGAN DESAIN IDENTITAS PT BITAL ASIA DAN
WEBSITE CV KARYA KITA DALAM PERUSAHAAN
DREAMBOX



Pembimbing



Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Monica Cathlin Mulyadi

NIM : 11120210049

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : CV Dreambox Creative Multitalenta

Divisi : Desain

Alamat : Jl. Scientia Boulevard, New Media Tower
Lt.12, Universitas Multimedia Nusantara,
Gading Serpong, Tangerang 15810

Periode Magang : 1 Juli 2014 – 12 September 2014

Pembimbing Lapangan : Aland Sinduartha

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 November 2014

Monica Cathlin Mulyadi

KATA PENGANTAR

Kerja magang merupakan salah satu cara untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman mengenai dunia kerja sebagai modal utama mahasiswa sebelum terjun dalam dunia kerja. Selain itu, kerja magang juga merupakan bagian dari kurikulum perkuliahan, yaitu mata kuliah *Internship* yang wajib dilaksanakan sebagai salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan ini berisi uraian dan dokumentasi penulis selama melakukan kerja magang, baik dalam hal ilmu pengetahuan yang baru didapat oleh penulis maupun hasil pekerjaan yang dilakukan penulis di perusahaan Dreambox. Semoga laporan ini dapat memberikan pengetahuan dan wawasan lebih kepada pembaca mengenai kerja magang.

Selama menjalani kerja magang di Dreambox, penulis mendapatkan pengetahuan secara teori dan praktik, baik yang bersifat teknis maupun non-teknis. Penulis mendapatkan beberapa pengalaman berharga, seperti *meeting* bersama klien perusahaan besar, bertemu dan bersosialisasi dengan banyak orang profesional dari berbagai bidang. Penulis juga diajak untuk berpenampilan rapi, sopan, dan profesional ketika berinteraksi dengan klien yang tidak didapatkan dan diterapkan dalam masa perkuliahan.

Penulis tidak dapat menyelesaikan laporan magang ini tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam proses penulisan laporan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. CV Dreambox Creative Multitalenta sebagai perusahaan yang menerima penulis untuk melakukan kerja magang
2. Aland Sinduartha selaku pembimbing lapangan selama praktik kerja magang dan penulisan laporan magang penulis
3. Osbert Adrianto selaku direktur Dreambox dan Daniel Hermansyah selaku ketua divisi bisnis Dreambox yang telah banyak membantu penulis selama kerja magang dan proses penulisan laporan magang
4. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds, selaku pembimbing dalam penulisan laporan magang

5. Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
6. Eddy dan Helena selaku orang tua penulis, dan Nico, Enrico, dan Jesslyn selaku adik penulis yang telah mendukung dan membantu penulis dalam pelaksanaan kerja magang dan penulisan laporan magang
7. Elvina Suryani selaku rekan kerja di perusahaan Dreambox yang telah membantu dalam pelaksanaan kerja magang
8. Arwinda Pritami Yahya, Ivan Septiadi Primanda, Robin Thomas selaku teman dekat penulis yang telah memberi dukungan kepada penulis selama pelaksanaan kerja magang dan penulisan laporan magang

Tangerang, 3 November 2014

Monica Cathlin Mulyadi



ABSTRAKSI

Penulis melakukan kerja magang di Dreambox, sebuah agensi kreatif yang memiliki spesialisasi desain *responsive website* karena penulis memiliki ketertarikan dalam desain *website*. Selain itu, kerja magang ini menjadi pengalaman dan wawasan baru bagi penulis mengenai praktik di dunia kerja sebagai seorang desainer yang tidak didapat selama masa perkuliahan.

Banyaknya jumlah lulusan jurusan Desain Komunikasi Visual di Indonesia membuat penulis sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara harus mempersiapkan diri untuk bersaing dengan lulusan universitas lain di dunia kerja nanti. Kerja magang ini menjadi bekal bagi penulis bersamaan dengan ilmu yang didapat selama masa perkuliahan untuk dapat terjun dan bertahan dalam dunia kerja.

Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis mendapatkan hal-hal sebagai pengetahuan dan wawasan baru mengenai dunia kerja bagi penulis. Namun, penulis juga menghadapi beberapa kendala. Penulis dituntut untuk berinisiatif dalam menghadapi kendala, tetapi tetap didukung dan dibimbing oleh rekan kerja Dreambox dalam prosesnya.

Kata kunci : kerja magang, desainer grafis, Dreambox, agensi kreatif, *responsive website*



DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.4. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Deskripsi Perusahaan	4
2.2. Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1. Logo Perusahaan.....	5
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	6
2.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.1.4. Jasa Layanan	9
2.1.5. Klien.....	10
2.1.6. Suasana Kantor.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	14

3.3.	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.3.1.	Perancangan <i>Website</i> CV Karya Kita	16
3.3.2.	Perancangan Logo PT Bital Asia	23
3.3.3.	Perancangan <i>Website</i> PT Bital Asia	27
3.3.4.	Perancangan Maskot PT Bital Asia.....	30
3.3.5.	Perancangan Kemasan PT Bital Asia.....	32
3.3.6.	Perancangan <i>Icon</i> PT Bital Asia	47
3.3.7.	Perancangan Tampilan Kantor PT Bital Asia	48
3.3.8.	Perancangan Souvenir PT Bital Asia	49
3.4.	Kendala yang Ditemukan.....	49
3.5.	Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	50
BAB IV	PENUTUP	51
4.1.	Kesimpulan	51
4.2.	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....		XI



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo CV Dreambox Creative Multitalenta.....	6
Gambar 2.2. <i>Board of Directors</i> Dreambox	7
Gambar 2.3. <i>Portfolio</i> Dreambox	11
Gambar 2.4. Suasana Kerja di Dreambox.....	12
Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.2. <i>Site Map Website</i> CV Karya Kita.....	16
Gambar 3.3. Proses Perancangan <i>Website</i> CV Karya Kita	17
Gambar 3.4. Sistem <i>Grid Website</i> CV Karya Kita	18
Gambar 3.5. <i>Tone</i> Warna pada <i>Website</i> CV Karya Kita.....	19
Gambar 3.6. Tipografi pada <i>Website</i> CV Karya Kita	19
Gambar 3.7. <i>Icon</i> pada <i>Website</i> CV Karya Kita	20
Gambar 3.8. Fotografi pada <i>Website</i> CV Karya Kita	21
Gambar 3.9. Rancangan Akhir <i>Responsive Website</i> CV Karya Kita.....	22
Gambar 3.10. Tampilan <i>Responsive Website</i> CV Karya Kita pada <i>Devices</i> Berbeda	23
Gambar 3.11. Proses Perancangan Logo PT Bital Asia.....	25
Gambar 3.12. Hasil Akhir Logo PT Bital Asia.....	26
Gambar 3.13. Website PT Bital Asia Sebelum Dirancang Ulang	27
Gambar 3.14. Rancangan <i>Website</i> PT Bital Asia dengan Grid 12 Kolom.....	28
Gambar 3.15. <i>Tone</i> Warna pada <i>Website</i> PT Bital Asia	29
Gambar 3.16. <i>Typeface</i> Raleway	29
Gambar 3.17. <i>Typeface</i> Open Sans	30

Gambar 3.18. Sketsa Perancangan Maskot PT Bital Asia	30
Gambar 3.19. Rancangan Digital Maskot PT Bital Asia	31
Gambar 3.20. Contoh Penerapan Maskot PT Bital Asia.....	32
Gambar 3.21. Produk Lini <i>Quality</i> dan <i>Premium</i> PT Bital Asia	33
Gambar 3.22. Proses Perancangan Desain Kemasan Lini Premium.....	35
Gambar 3.23. <i>Mock Up</i> Kemasan BITAGUARD ULTIMATE PU-805.....	36
Gambar 3.24. Kemasan BITAGUARD ULTIMATE PU-805	36
Gambar 3.25. <i>Mock Up</i> Desain Standar Kemasan BITAGUARD	39
Gambar 3.26. <i>Mock Up</i> BITAGUARD WALL SEALER PU-305	39
Gambar 3.28. <i>Mock Up</i> BITAGUARD WATERPROOFING PU-505.....	41
Gambar 3.29. <i>Mock Up</i> BITAGUARD QUICK DRY 605	41
Gambar 3.30. <i>Mock Up</i> BITAGUARD ULTIMATE PU-805.....	42
Gambar 3.31. Contoh Kemasan Produk Lini <i>Quality</i> PT Bital Asia	43
Gambar 3.32. Alternatif Desain Produk Lini <i>Quality</i> PT Bital Asia	44
Gambar 3.28. Kemasan BITADUR WATERPROOFING.....	44
Gambar 3.29. <i>Mock Up</i> Desain Standar Kemasan BITA.....	46
Gambar 3.30. Hasil Rancangan <i>Icon</i>	47
Gambar 3.31. Tampilan Luar PT Bital Asia	48
Gambar 3.32. Tampilan Ruang Tunggu PT Bital Asia.....	48
Gambar 3.33. <i>Souvenir</i> PT Bital Asia.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang.....	14
---	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: DOKUMEN KERJA MAGANG XI

LAMPIRAN B: PEKERJAAN XIV



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA