



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Awalnya penulis memang tertarik untuk mencari pengalaman kerja magang pada perusahaan *in house* daripada *production house*. Alasan utama adalah belajar bagaimana *guideline* desain sebuah perusahaan besar baik internal yang dikenal dengan *corporate communication branding* dan eksternal yang dikenal dengan *marketing communication branding*. Oleh karena itu dari awal penulis memang mengapply ke perusahaan *in house* seperti, Sinarmasland, dan Bank Internasional Indonesia. Pada akhirnya Bank Internasional Indonesia memberikan jawaban lebih dahulu maka penulis dengan senang hati menerima jawaban tersebut.

PT Bank Internasional Indonesia Tbk (*BII*) didirikan pada 15 Mei 1959. *BII* merupakan salah satu bank swasta terkemuka di Indonesia. *BII* awalnya merupakan sebuah bank lokal tapi mengalami beberapa akuisisi oleh perusahaan lain. Pada tahun 2008, *Malayan Banking Berhad (Maybank)* mengakuisisi *BII* melalui anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya, *Maybank offshore Corporate Service (labuan) Sdn. Bhd. (MOCS)*.

BII merupakan bank swasta terkemuka di Indonesia dan memiliki sejarah yang panjang maka penulis ingin mempelajari kaidah-kaidah desain dari *branding* sebuah perusahaan besar. Penulis juga ingin belajar bagaimana perusahaan lokal yang sudah mempunyai identitas lokal di *branding* secara internasional dan harus mengikuti dasar-dasar *branding* dari *Maybank* karena telah diakuisisi. Kuning yang menjadi warna dasar dari sebuah pengaplikasian desain *Maybank* akhirnya berkolaborasi dengan warna merah yang menjadi ciri khas dari pengaplikasian desain dari *BII* yang sudah lekat menjadi *branding BII* sejak lama.

Penulis juga berkeinginan untuk belajar hal-hal lain di luar desain. Seperti mempelajari sistem kerja yang ada dalam sebuah perusahaan kerja, terutama *flow* kerja antar divisi, serta pembuatan target dalam sebuah tugas. Selain itu penulis ingin menambah jaringan dan portofolio dari perusahaan besar sekelas *BII*.

Atas dasar pertimbangan di atas penulis memutuskan memilih *BII* sebagai tempat praktik kerja magang untuk dapat belajar dan menambah pengalaman, baik dalam dunia desain grafis maupun ilmu-ilmu lainnya.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang di *BII* adalah untuk mempelajari guideline desain dari branding sebuah perbankan lokal yang memiliki taraf internasional karena telah diakusisi oleh *Maybank* tujuannya untuk mendapatkan ilmu serta portofolio dari perbankan sekelas *BII*. Selain dari maksud dan tujuan di atas praktik kerja magang ini dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dalam memperoleh gelar sarjana strata satu.

Maksud dan tujuan lainnya adalah untuk memberikan gambaran kepada mahasiswa tentang dunia kerja yang sesungguhnya. Maksud dan tujuan lain penulis bermaksud untuk menjadi penyambung hubungan antara *BII* dan UMN, dengan tujuan dapat memberi kemudahan kepada mahasiswa UMN yang nantinya ingin mengambil praktik kerja magang di sebuah perusahaan perbankan.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengetahui *BII* dan mendapat penawaran untuk bergabung melalui seminar *carrer day* yang penulis beserta himpunan dan *career development center* adakan. Lalu pada tanggal April 2014 penulis mengirimkan *Curriculum Vitae*, surat lamaran magang, dan surat pengantar magang dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN) untuk mengajukan lamaran magang ke *BII*. Tanggal 15 Mei 2014 penulis mendapat balasan dari *BII* untuk melakukan *interview*. Satu minggu kemudian penulis mendapat sebuah email yang berisikan surat penerimaan magang yang membalas surat pengantar magang dari kampus UMN. Penandatanganan form kontrak kerja dilakukan pada tanggal 10 Juli 2014.

Periode magang sesuai perjanjian dengan *BII* berlangsung selama tiga bulan yaitu pada 01 Juli 2014 – 30 September 2014, jam magang yang diterapkan sesuai dengan jam kerja karyawan biasa yaitu pukul 08.00-17.00. Hari kerja adalah hari

Senin sampai Jumat. Semua pengerjaan desain hanya dilakukan selama jam kerja dan bagi para peserta magang tidak diperbolehkan untuk melakukan kerja lembur.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA