



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

PT Bank Internasional Indonesia Tbk (*BII*) didirikan pada 15 Mei 1959. Tahun 1988 mendapat izin sebagai bank devisa dan mencatatkan sahamnya pada Bursa Efek Jakarta dan bursa Efek Surabaya pada tahun 1989. *BII* merupakan salah satu bank terkemuka di Indonesia.

Awalnya *BII* merupakan bank lokal yang kemudian diakusisi oleh beberapa perusahaan besar dan pada tahun 2008, *Malayan Banking berhad (Maybank)*, bank terbesar di Malaysia dan salah satu grup keuangan terkemuka di ASEAN mengakusisi *BII* melalui anak perusahaannya, *Maybank offshore Corporate Services (labuan) Sdn. Bhd. (MOCS)*.

BII memiliki visi menjadi *relationship* bank terkemuka di Indonesia yang hadir di tengah-tengah komunitas, memberikan layanan melalui produk dan solusi sesuai dengan kebutuhan serta layanan yang berkualitas tinggi. Misinya adalah *Humanizing Financial Services*.



Gambar 2.1. Logo *BII*

Logo tertera di atas adalah logo *BII* yang terbaru setelah diakusisi oleh *Maybank*. Logo *BII* sendiri tidak berbentuk gambar tetapi berupa *logotype*. Dua titik merah yang terhubung melambangkan interaksi manusia yang saling

berkomunikasi dan bertatap muka. Melalui interaksi dan komunikasi ini *BII* mengenal nasabahnya dengan baik dan menjalin kemitraan serta kerjasama bisnis yang menguntungkan antara insan *BII* maupun antara insan *BII* dengan nasabah dan *speakholder* agar terjalin dalam team work yang profesional.

Warna merah *BII* menggambarkan bahwa *BII* cerdas, kreatif, dan inovatif terjalin dalam menangkan dan memuaskan kebutuhan nasabah. Warna huruf “B” dan “I” pada tipologi *BII* yang baru menggunakan warna merah maron atau merah tua yang melambangkan kedewasaan dan kematangan (*maturity*) serta keyakinan (*confident*) yang dimiliki *BII*, sekaligus juga mereflesikan sosok *BII* yang peduli dan penuh perhatian.

BII juga memiliki lima nilai perusahaan.

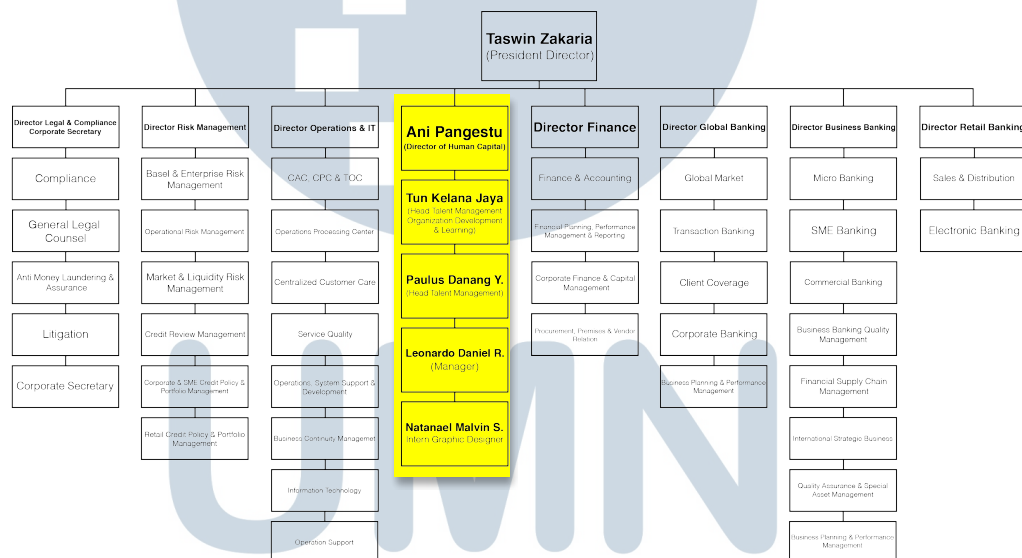
1. Pertama “t” *teamwork* = Kami bekerja sama sebagai satu tim yang didasari nilai saling menghargai dan rasa kebanggaan.
2. Kedua “i” *intergrity* = Kami jujur, professional, dan berlandaskan moral dalam semua kegiatan usaha kami.
3. Ketiga “g” *growth* = Kami memiliki keinginan yang kuat untuk melakukan peningkatan dan pembaharuan secara konsisten.
4. Keempat “e” *excellence & efficiency* = Kami berkomitmen untuk menghasilkan kinerja yang sempurna dan layanan prima.
5. Kelima “r” *relationship building* = Kami secara berkesinambungan membangun hubungan kerjasama jangka panjang yang saling menguntungkan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Hirarki atau struktur organisasi perusahaan *BII* sangatlah penting karena akan menentukan garis pelaporan dan memperjelas tugas dan fungsi masing-masing posisi.

BII memiliki 9 bisnis unit, yaitu *Director Legal & Compliance Corporate Secretary*, *Director Risk Management*, *Director Operation & IT*, *Director of Human Capital*, *Director Finace*, *Director Global Banking*, *Director Business Banking*, dan *Director Retail Banking*. Pada praktik kerja magang ini penulis

Bisnis unit ini memiliki 5 unit di bawahnya dan penulis berada di bawah unit *Talent Management Organization & Learning*. Lebih detailnya dalam unit tersebut penulis berada pada divisi Talent Management yang fokus pada perekrutan dan pengembangan para fresh graduate. Namun pada kenyataan kerjanya penulis juga menangani perekrutan dan pengembangan para eksternal *BII* lainnya. Berikut struktur organisasi *BII* secara garis besar :



Sumber : Website BII