



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Dimulai dari mimpi bapak Eka Chandra (pendiri IOTA Studio) yang berasal dari ketertarikannya dengan animasi saat masih kuliah, beliau berusaha merintis mimpi tersebut bersama ibu Ratna Yoes, istrinya dan script writer IOTA Studio. Awalnya beliau memulai usaha melalui penerbitan, dengan buku berjudul Tiens. Buku berikutnya yang berjudul Something About Love diterbitkan melalui Maximedia dan berhasil terjual sekitar 1000 eksemplar. Maximedia kemudian berubah nama menjadi Lifemedia Publishing setelah bergabungnya beberapa orang sebagai investor pada tahun 2009. Dengan bantuan dana yang lebih besar, Lifemedia Publishing menerbitkan 9 buku.

Setelah mencoba berusaha di dunia penerbitan dan melihat keadaannya di Indonesia, bapak Eka Chandra dan ibu Ratna Yoes memutuskan untuk tidak menerbitkan buku sendiri lagi, tetapi memberikan jasa *storytelling* dan desain bagi perusahaan yang menggunakan dan membutuhkan maskot. Dengan demikian, IOTA Studio pun didirikan.

2.1.1. Visi dan Misi

Visi

Menjadi perusahaan global di dunia *storytelling* dan pengembangan maskot perusahaan.

Misi

Mengembangkan dunia kreatif yang berhubungan dengan *storytelling* dan pengembangan maskot perusahaan.

2.1.2. Logo Perusahaan

Logo IOTA Studio berupa sebuah lingkaran berwarna oranye dengan tulisan IOTA Studio di dalamnya. Kata IOTA berasal dari bahasa Ibrani yang berarti satu titik atau satu hal yang penting. Arti dari logo ini adalah semuanya bermula dari sebuah titik, hal yang kecil dan kemudian berubah menjadi hal yang lebih besar dan baik. Warna oranye yang pada logo digunakan untuk menampilkan sifat perusahaan yang kreatif dan penuh harapan.



Gambar 2.1 Logo IOTA Studio

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

