



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

ALTERWERKS, *creative, collaboration, playground*, merupakan tiga kata kunci untuk menggambarkan *creative agency* tersebut. Terbentuknya agensi ini berawal dari sebuah *production house*, yaitu ALTEREGO yang menangani pembuatan *video clip, commercial, dan company profile* yang menangani khusus di bagian *corporate* pada tahun 2007. Beberapa kliennya antara lain Pacific Place, Telkomsel, Bank Danamon, Permata Bank, dan Unilever. Namun seiring dengan berjalannya waktu, perkembangan *brand* lokal dan konsep *through the line*, maka diputuskan untuk mengganti nama ALTEREGO menjadi ALTERWERKS yang bekerja sama dengan ANANTA GROUP bersama dengan ANANTA RUPA STUDIO (Leonardi Anil, *personal communication*, Oktober 12, 2014).



Gambar 2.2.1. Logo ANANTA RUPA STUDIOS
(<http://www.anantarupa.com>, 2014)

Dengan adanya perubahan konsep tersebut, ALTERWERKS memfokuskan agensinya dalam pekerjaan yang membutuhkan kreatifitas dan pengembangan ide dari pengaplikasiannya dan pembuatan desain.

ALTERWERKS merupakan suatu *creative agency* yang berinvestasi dalam melakukan pengembangan ide, bekerjasama dengan bermacam-macam klien sehingga dapat menghasilkan dan mencapai suatu hasil serta solusi yang menyenangkan. Cara kerja ALTERWERKS bermula dari adanya brainstorming berbagai ide, eksplorasi dan pencarian berbagai informasi serta bahan maupun

data yang dibutuhkan, proses kreatif, *co-creation* atau kolaborasi kerjasama ide maupun pemikiran sehingga menghasilkan sesuatu hasil yang luar biasa.



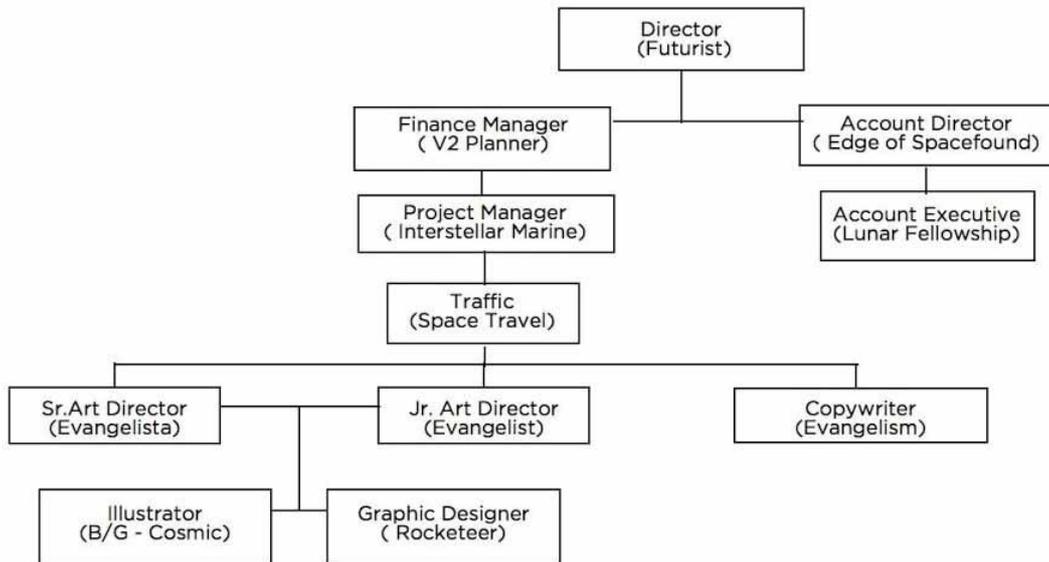
Gambar 2.1.1. Logo ALTERWERKS
(Database ALTERWERKS)

Visi ALTERWERKS dalam industri kreatif yaitu dapat menjadi dasar dari berbagai kerjasama maupun kolaborasi kreatifitas untuk dapat memperoleh hasil yang “*playful*” dan solusi yang sesuai. Sedangkan untuk Misi ALTERWERKS yaitu menciptakan kerjasama yang seimbang baik dengan berbagai pihak kreatif maupun mitra bisnis untuk saling mendukung dalam kreasi inovatif dalam industri kreatif. (Leonardi Anil, *personal communication*, 12 Oktober 2014)

Metodologi pekerjaan ALTERWERKS cukup menarik karena berdasarkan pada sembilan nyawa kucing (nama belakang pengarang, tahun), yang terdiri dari:

1. Mendengarkan (*Listen*)
2. Persiapan (*Set-up*)
3. Pencarian informasi (*Research*)
4. Eksplorasi (*Exploration*)
5. Strategi (*Strategy*)
6. Pengembangan konsep (*Concept Development*)
7. Validasi (*Validation*)
8. Eksekusi atau pengerjaan (*Excecution*)
9. Evaluasi (*Evaluation*)

Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan

(Database ALTERWERKS)

