



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Menurut Swahney dan Prahalad (2010) dalam artikelnya yang tercantum pada situs *online* [www.businessweek.com](http://www.businessweek.com), dunia desain memiliki beberapa peran penting dalam dunia bisnis, salah satunya adalah untuk menghubungkan keinginan pasar dengan barang atau jasa yang diberikan oleh perusahaan. Dalam artikel tersebut juga disebutkan bahwa seorang desainer harus memerhatikan dan mengerti bagaimana konsumen melalui proses dan emosi dalam rangka mengubah kebiasaan konsumen untuk mengikuti keinginan perusahaan. Hal ini yang kemudian menjadi acuan penulis untuk melakukan kerja praktek magang di toko buku Books & Beyond.

Books & Beyond sendiri merupakan salah satu toko buku yang mayoritas bukunya berasal dari luar negeri. Salah satu cara Books & Beyond untuk berkomunikasi dengan konsumennya adalah dengan mengkomunikasikannya secara visual melalui media iklan koran, iklan majalah, media sosial, poster, dan lainnya. Melalui media tersebut Books & Beyond lebih banyak berkomunikasi mengenai buku atau promo yang sedang berlangsung. Akan tetapi selama penulis bekerja di Books & Beyond, penulis juga mengerjakan hal lain seperti katalog Natal, spanduk untuk perayaan ulang tahun Books & Beyond, dan keperluan lain untuk pembukaan toko baru.

Ketertarikan penulis terhadap buku juga menjadi salah satu alasan penulis dalam untuk melakukan kerja praktek magang ditempat tersebut. Alasan lain penulis memilih perusahaan ini juga dikarenakan Books & Beyond memiliki sejarah bekerja sama dengan salah satu perusahaan luar negeri yaitu Times Singapore. Saat ini Books & Beyond juga bekerja sama dengan salah satu perusahaan besar di Indonesia yaitu Lippo Group.

## **1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis dalam melakukan kerja magang di perusahaan Book & Beyond adalah untuk mempraktekan ilmu yang sudah penulis pelajari selama masa kuliah dan juga untuk memperkaya penulis dalam hal teknis yang berkaitan dengan desain grafis maupun non teknis seperti memahami budaya kerja dan bekerja sama.

## **1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Awalnya penulis menawarkan untuk melakukan kerja praktek magang di Books & Beyond dengan mengirimkan *curriculum vitae* dan *portfolio* melalui email kepada pihak Books & Beyond. Pada tanggal 23 Juli 2014, penulis diminta untuk melakukan wawancara dengan bagian HRD dari Books & Beyond, yang kemudian menyatakan bahwa penulis diterima dan mulai bekerja pada tanggal 4 Agustus 2014. Berdasarkan ketentuan pihak kampus, kerja praktek magang hanya dilakukan selama 320 jam yakni hingga tanggal 3 Oktober 2014. Akan tetapi pihak perusahaan meminta perpanjangan waktu agar penulis bekerja hingga 23 Oktober 2014, namun karena adanya keterbatasan pribadi penulis hanya dapat bekerja hingga tanggal 10 Oktober 2014. Jam kerja yang ditentukan dimulai dari pukul 8.30 hingga 17.30 WIB.

