



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Berikut merupakan penjelasan secara detail mengenai kedudukan penulis di perusahaan tersebut dan juga alur koordinasi penulis dalam pengerjaan sebuah tugas yang diberikan.

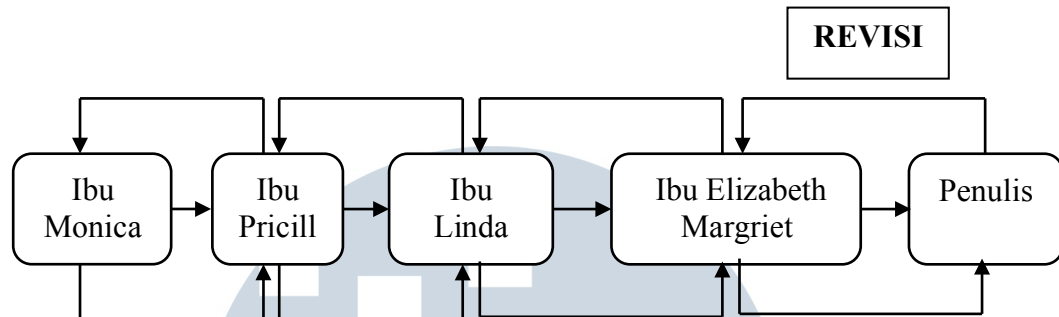
1. Kedudukan

Penulis merupakan salah satu anggota bagian desain dari divisi *marketing* yang dipimpin oleh Ibu Linda. Anggota *marketing* yang lainnya adalah ibu Nia Danyati dan Ibu Elizabeth Margriet. Ibu Elizabeth Margriet merupakan satu-satunya desainer grafis di Books & Beyond dan juga supervisor dari penulis.

2. Koordinasi

Dalam Books & Beyond ada beberapa tugas rutin, seperti dalam membuat iklan koran yang dilakukan seminggu dua kali, promosi buku atau acara dalam bentuk poster, *x-banner*, atau *wall banner*, dan iklan majalah yang dilakukan satu bulan sekali. Materi promosi lain yang dibutuhkan oleh divisi lain (seperti *website banner*) dapat diminta dengan sepengetahuan Ibu Pricill selaku *Deputy CEO* kepada Ibu Linda selaku Kepala *Marketing*. Ibu Linda kemudian yang akan memberikan *brief* kepada Ibu Elizabeth Margriet, dan baru diteruskan ke penulis. Untuk meminta persetujuan penulis akan mengirimkan ke *supervisor* terlebih dahulu, setelah itu ke Bu Linda yang akan memeriksa dari segi bahasa dan kata-kata. Apabila materi yang didesain bersifat rutin, maka persetujuan akan dilakukan oleh ibu Pricill. Akan tetapi, apabila materi tersebut bersifat besar (seperti stiker interior untuk toko baru) maka akan dimasukkan ke dalam rapat mingguan bersama dengan Ibu Monica selaku CEO. Jika ada revisi maka Ibu Pricill atau Ibu Monica akan memberitahukan kepada Ibu Linda atau langsung kepada Ibu Elizabeth Margriet, baru kemudian diberitahukan kepada penulis. Setelah disetujui, maka materi akan

diberikan kepada Ibu Nia Danyati untuk kemudian diberikan kepada percetakan.



Gambar 3.1.1 Bagan alur koordinasi

3.2. Tugas yang Dilakukan

Berikut tabel yang berisikan hal-hal yang dikerjakan penulis selama kerja praktek magang yang dilakukan selama 10 minggu.

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	Minggu Pertama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan terhadap <i>style</i> desain yang sudah ada selama ini di Books & Beyond. Penjelasan <i>template</i>, sistem kerja dan pekerjaan yang harus dilakukan setiap minggu. 2. Membuat iklan dengan media <i>banner website</i> untuk mempromosikan <i>Free Shipping, Book Enquiry</i>. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ada 4 <i>template</i> utama yang digunakan di Books & Beyond, yaitu 3 <i>template</i> iklan koran (Investor Daily, Jakarta Globe, dan Suara Pembaruan) dan 1 <i>template</i> poster A2. 2. Ada juga <i>template</i> lain untuk iklan majalah (Investor Daily dan Globe Asia), <i>x-banner, hanging banner</i>, iklan untuk <i>LED TV, banner website</i>, dan <i>social media</i>. 3. Ukuran <i>template</i> tersebut

		<p>3. Membuat iklan koran, poster, <i>banner website</i>, <i>LED TV</i>, dan media sosial untuk buku <i>Ice and Fire</i>, <i>Lowest Price in Town</i> (LPIT), dan <i>Independence Sale</i></p> <p>4. Membuat <i>Thank You Card</i> untuk promosi Bilna.</p> <p>5. Membuat iklan majalah untuk mempromosikan <i>website</i>.</p> <p>6. Membuat <i>cover facebook</i> untuk mempromosikan <i>website</i>.</p>	<p>sebagai berikut:</p> <p>a. Koran Investor Daliy 201pt x 360pt</p> <p>b. Koran Jakarta Globe 197,5pt x 270pt</p> <p>c. Koran Suara Pembaruan 172pt x 300pt</p> <p>d. <i>Hanging Banner</i> 1750pt x 4100pt</p> <p>e. <i>X-banner</i> 600pt x 1600pt</p> <p>f. Majalah Investor Daily 210pt x 275pt</p> <p>g. Majalah Globe Asia 205pt x 267pt</p> <p>h. <i>LED TV</i> 2667pt x 1500pt</p> <p>i. Media Sosial 600pt x 600pt</p> <p>j. <i>Banner Website</i> 2042pt x 625pt</p> <p>4. Ukuran untuk tugas di samping mengikuti <i>template</i> yang ada, kecuali untuk <i>Thank You Card</i> Bilna yang menggunakan ukuran 297pt x 210pt dan <i>cover facebook</i> yang menggunakan ukuran 851pt x 315pt.</p>
2.	Minggu	1. Membuat <i>banner</i>	1. Dalam pembuatan tugas di

	Kedua	<p>website dan poster untuk <i>Independence Day E-coupon, Books By John Green</i>, dan buku <i>Indonesia Matters</i>.</p> <p>2. LED TV untuk <i>Weekly Special, Apply Now</i>, dan <i>Gift Voucher</i>.</p> <p>3. Membuat poster tipografi untuk <i>Refill Your Prepaid Account</i>, dan <i>Book Enquiry</i>.</p> <p>4. Membuat iklan untuk promo <i>Join B&B Plus Friend</i> di Kakao Talk.</p> <p>5. Membuat <i>header sticker</i> untuk area anak-anak.</p> <p>6. Membuat poster untuk Haruki Murakami.</p>	<p>samping (<i>Independence Day E-coupon, Books By John Green</i>, buku <i>Indonesia Matters, Weekly Special, Apply Now, Gift Voucher, Refill Your Prepaid Account</i>, dan <i>Book Enquiry</i>) mengikuti <i>template</i> yang sudah ada.</p> <p>2. Ukuran lain yang digunakan sebagai berikut:</p> <p>a. Iklan Kakao Talk <i>Profile banner</i> (720pt x 630pt) <i>Thumbnail</i> (160pt x 160pt)</p> <p>b. Header sticker area anak-anak 2692.91pt x 566.93pt</p> <p>c. Poster Haruki Murakami 1417.32pt x 1559.06pt</p>
3.	Minggu Ketiga	<p>1. Membuat poster untuk promosi mainan dan <i>HRD Hiring</i>.</p> <p>2. Membuat <i>website banner</i> untuk <i>Book Shopping made easy</i>, buku <i>Assasins Creed, The Hobbit, The Maze Runner</i>, dan <i>The</i></p>	<p>1. Dalam pembuatan tugas di samping (promosi mainan, <i>HRD Hiring, Book Shopping made easy</i>, buku <i>Assasins Creed, The Hobbit, The Maze Runner, The Giver</i>, dan <i>Rainbow Loom</i>) mengikuti <i>template</i> yang sudah ada.</p>

		<p><i>Giver.</i></p> <p>3. Membuat iklan koran untuk <i>Rainbow Loom</i>.</p> <p>4. Membuat label <i>Books&Beyond Anniversary</i> pada teh 63.</p> <p>5. Membuat <i>Stationary Sticker</i> dan <i>Children Area</i> untuk toko baru di Lippo Mall Puri (LMP).</p> <p>6. Merevisi iklan Kakao Talk.</p>	<p>2. Ukuran lain yang digunakan sebagai berikut:</p> <p>a. Teh 63 (berbentuk tabung) Label Badan (665pt x 234pt) Label Tutup (665pt x 39.5pt) Tutup Atas (diameter 209.7pt)</p> <p>b. <i>Stationary Sticker</i> 3 set (7086.6pt x 3203.15 pt) 1 set (14627.18pt x 1888 pt) 1 set (107cm x 113cm) 1 set (105cm x 113cm) 1 set (189cm x 113cm) 1 set (509cm x 113cm)</p> <p>c. <i>Children Area.</i> 7 set (95cm x 20cm) <i>Wall sticker</i> (400cm x 110cm) <i>Coloumn</i> (450cm x 330cm) 2 set (288cm x 110cm) 2 set (131cm x 110cm) 2 set (161cm x 110cm) 1 set (336cm x 110cm)</p>
4.	Minggu Keempat	1. Membuat iklan koran, poster, <i>banner</i>	1. Dalam pembuatan tugas di samping (<i>Literacy Month</i> ,

		<p><i>website, LED TV, dan media sosial untuk Literacy Month.</i></p> <p>2. Membuat media sosial untuk <i>The Maze Runner, The Giver, The Hobbit, dan Assassin's Creed.</i></p> <p>3. Membuat iklan <i>LED TV</i> untuk <i>Weekly Special.</i></p> <p>4. Membuat design kaos <i>outing.</i></p> <p>5. Membuat <i>Christmas Catalogue</i> untuk promosi <i>Our Store, BPC Apply, Gift Voucher, dan Fruit Cake Recipe.</i></p> <p>6. Membuat <i>mural sticker.</i></p> <p>7. Merevisi <i>children area, dan stationary sticker.</i></p>	<p><i>The Maze Runner, The Giver, The Hobbit, dan Assassin's Creed, dan Weekly Special)</i> mengikuti <i>template</i> yang sudah ada.</p> <p>2. Ukuran lain yang digunakan sebagai berikut:</p> <p>a. Kaos <i>Outing</i> Didesain dengan ukuran a4.</p> <p>b. <i>Christmas Catalogue</i> 1098pt x 1541pt</p> <p>c. Mural Sticker 1 set (571cm x 113cm) 1 set (407cm x 113cm) 1 set (87cm x 113cm) 1 set (676cm x 113cm) 1 set (622cm x 113cm)</p>
5.	Minggu Kelima	<p>1. Membuat iklan koran untuk <i>B&B Aniversary</i> dan <i>Totebag and Photo Contest.</i></p> <p>2. Membuat katalog Natal untuk promosi</p>	<p>1. Dalam pembuatan tugas di samping (<i>B&B Aniversary dan Totebag and Photo Contest</i>) mengikuti <i>template</i> yang sudah ada.</p> <p>2. Ukuran lain yang digunakan sebagai berikut:</p>

		<p><i>website</i></p> <p>3. Membuat <i>email signature</i> untuk tema natal dan umum.</p>	<p>a. Katalog Natal 1098pt x 1541pt</p> <p>b. <i>Email Signature</i> 292pt x 61pt</p>
6.	Minggu Keenam	<p>1. Membuat iklan koran untuk mempromosikan majalah.</p> <p>2. Membuat <i>banner website</i> untuk <i>The Simpson Lego</i>.</p> <p>3. Membuat iklan <i>LED TV</i> untuk <i>Student Promo</i>.</p> <p>4. Membuat iklan untuk promo <i>Win 50 Imported Books</i> di Kakao Talk.</p> <p>5. Merevisi iklan koran <i>Tote Bag and Photo Contest</i>.</p>	<p>1. Dalam pembuatan tugas di samping (Promo Majalah, <i>The Simpson Lego</i>, dan <i>Student Promo</i>) mengikuti <i>template</i> yang sudah ada.</p> <p>2. Ukuran lain yang digunakan sebagai berikut:</p> <p>a. Iklan Kakao Talk <i>Profile banner</i> (720pt x 630pt)</p>
7.	Minggu Ketujuh	<p>1. Membuat iklan koran untuk <i>Thank You Ad</i>, <i>LPIT</i>, dan <i>BPC Apply</i>.</p> <p>2. Merevisi dan membuat poster, <i>banner website</i>, <i>LED TV</i>, dan media sosial untuk <i>B&B Anniversary</i> dan <i>Tote</i></p>	<p>1. Dalam pembuatan tugas di samping (<i>Thank You Ad</i>, <i>LPIT</i>, <i>BPC Apply</i>, <i>B&B Anniversary</i>, <i>Tote Bag and Photo Contest</i>, <i>The Revenge of Seven Contest</i>, dan <i>End Game</i>) mengikuti <i>template</i> yang sudah ada.</p>

		<p><i>Bag and Photo Contest.</i></p> <p>3. Membuat media sosial untuk mempromosikan <i>The Revenge of Seven Contest.</i></p> <p>4. Membuat <i>banner website</i> untuk buku <i>End Game.</i></p> <p>5. Merevisi iklan untuk promo majalah.</p>	
8.	Minggu Kedelapan	<p>1. Merevisi dan membuat poster, <i>banner website, LED TV</i>, dan media sosial untuk <i>LPIT dan BPC Apply.</i></p> <p>2. Membuat <i>Motion Graphic</i> untuk <i>Book Enquiry.</i></p>	<p>1. Dalam pembuatan tugas di samping (<i>LPIT dan BPC Apply.</i>) mengikuti <i>template</i> yang sudah ada.</p> <p>2. Ukuran lain yang digunakan sebagai berikut:</p> <p>a. <i>Book Enquiry</i> 1080pt × 576pt Dengan durasi 30 detik</p>
9.	Minggu Kesembilan	<p>1. Membuat poster, <i>banner website</i>, dan media sosial kupon promosi <i>B&B anniversary.</i></p> <p>2. Membuat promosi media sosial untuk kontes buku <i>Falling into Place.</i></p>	<p>1. Dalam pembuatan tugas di samping (kupon <i>B&B anniversary dan Falling into Place</i>) mengikuti <i>template</i> yang sudah ada.</p> <p>2. Ukuran lain yang digunakan sebagai berikut:</p> <p>a. <i>Wall Video CPI</i> 8000pt x 4500pt</p>

		3. Membuat <i>wall video</i> untuk pembukaan toko di Cinemax Palembang Icon (CPI). 4. Membuat <i>signage</i> dan poster untuk <i>Edufair Kemang</i> . 5. Membuat <i>draft</i> poster untuk mempromosikan <i>website</i> .	b. <i>Edufair Kemang Signage</i> (tinggi 70cm) Poster (template A2) c. <i>Draft</i> Poster Mengikuti template A2
10.	Minggu Kesepuluh	1. Membuat poster dan <i>banner website</i> untuk <i>Heroes of Olympus</i> . 2. Membuat poster untuk <i>Website Promotion</i> . 3. Membuat sapnduk untuk pembukaan di CPI . 4. Merevisi <i>Christmas Catalogue</i> .	1. Dalam pembuatan tugas di samping (<i>Heroes of Olympus</i> dan <i>Website Promotion</i>) mengikuti <i>template</i> yang sudah ada. 2. Ukuran lain yang digunakan sebagai berikut: a. CPI Spanduk (1700pt x 4535pt)

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama pelaksanaan kerja magang di Books & Beyond, ada beberapa tugas rutin yang dilakukan, seperti pembuatan iklan untuk mempromosikan buku, kegiatan, atau promo yang sedang berlangsung menggunakan media iklan koran, iklan majalah, poster, *banner website*, iklan pada *LED TV*, dan media sosial. Ada juga beberapa tugas yang penulis kerjakan di luar dari tugas rutin tersebut seperti

pembuatan iklan pada katalog Natal, membuat iklan untuk mempromosikan program umum di Books & Beyond (*Book Enquiry*, *Website Promotion*, *Membership*, dan lainnya), dan mempersiapkan pembukaan toko Books & Beyond di beberapa cabang baru seperti di Lippo Mall Puri (LMP) dan Cinemax Palembang Icon (CPI).

3.3.1. Proses Pelaksanaan

Berikut adalah penjelasan secara detail dari beberapa tugas yang penulis lakukan selama proses magang. (dari sekian banyak yang ditulis).

3.3.1.1. Book Enquiry

a. Identifikasi Masalah

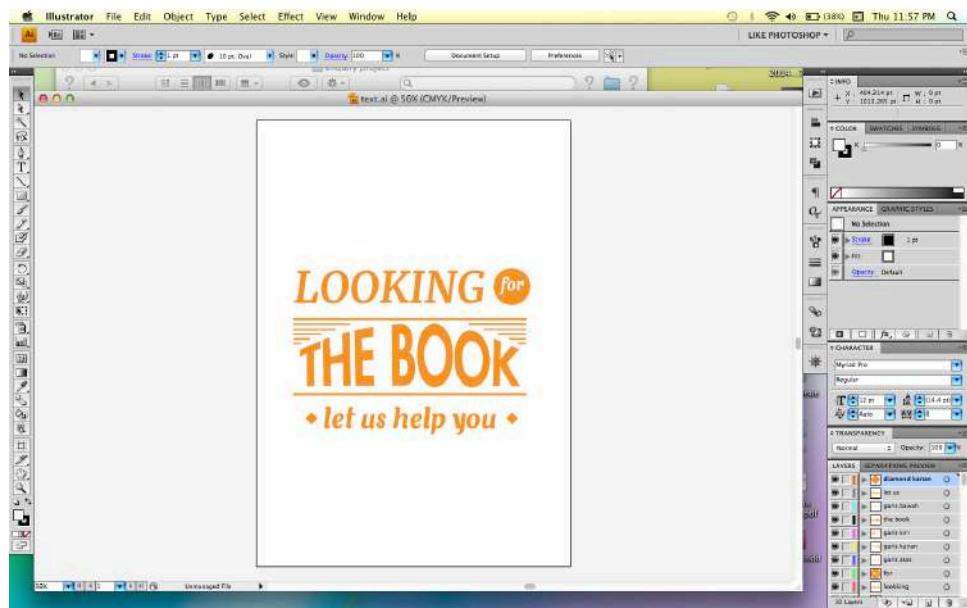
Book Enquiry merupakan salah satu program di Books & Beyond untuk memudahkan konsumen agar dapat memesan barang baik melalui *online* maupun tidak, terutama dalam pemesanan buku yang tidak dapat atau susah ditemukan di Indonesia. Komunikasi yang dilakukan selama ini sedikit kurang efektif karena masih banyak konsumen yang tidak mengetahui fasilitas ini. Komunikasi yang dilakukan selama ini hanya melalui brosur. Sebelumnya, penulis juga sudah pernah membuat iklan koran dan *banner website*, namun belum dipublikasikan. Penulis kemudian diminta untuk membuat iklan menggunakan media komunikasi yang lebih menarik dengan biaya yang rendah. Penulis juga diminta untuk menggunakan permainan tipografi yang juga telah menjadi salah satu ciri khas dalam Books & Beyond dalam pembuatan proyek tersebut. Penulis kemudian memutuskan untuk membuat *motion graphic* yang akan ditampilkan melalui *LED TV* yang ada di dalam toko karena tidak memerlukan biaya yang banyak dan dapat dibuat menarik terutama dengan adanya animasi. Setelah disetujui menggunakan media *LED TV*, ada beberapa ketentuan yang harus penulis ikuti, yaitu *motion graphic* tersebut memiliki ukuran 1080pt × 576pt dengan durasi maksimal 30 detik dan resolusi *full*.

b. Brainstorming dan Sketsa

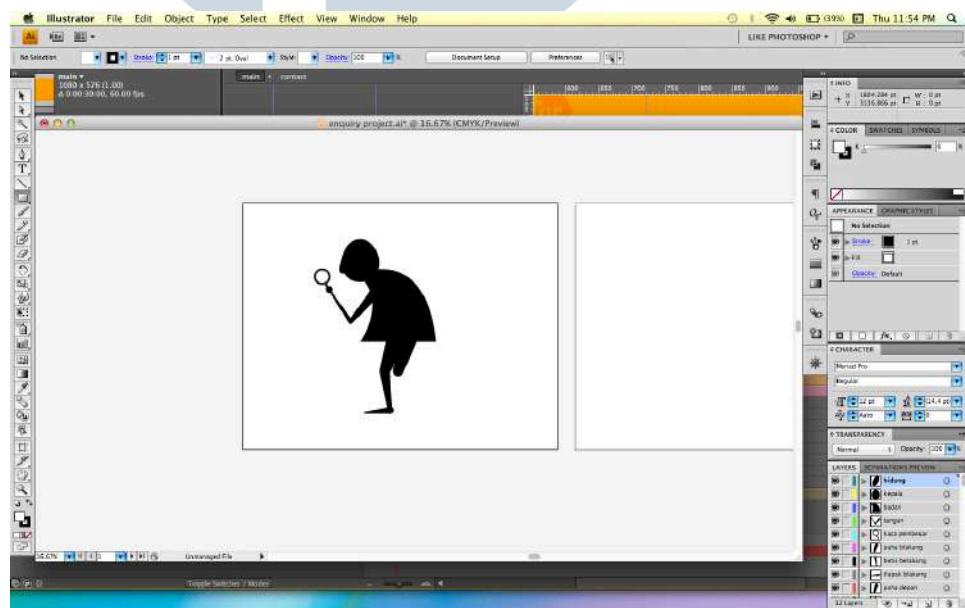
Brosur awal dari program *book enquiry* yang telah dibuat oleh Books & Beyond ini menggunakan gambar kaca pembesar, yang selain menjadi elemen visual, kaca pembesar ini juga menyerupai huruf o pada kata *for*. Kaca pembesar dalam hal ini ada kaitannya dengan kegiatan mencari, yang juga berhubungan dengan detektif. Oleh karena itu penulis akhirnya memilih untuk menggunakan ikon ‘detektif’ yang juga berkaitan dengan proses mencari. Menurut penulis lambang tersebut sesuai dengan *tagline* “*Looking for the book?*” yang selalu digunakan dalam media promosi Book Enquiry. Pada Awalnya ada 4 *scene* yang penulis ajukan, namun setelah meminta persetujuan ke *supervisor*, penulis hanya menggunakan 2 *scene* dikarenakan umumnya konsumen hanya berdiri dan menonton *TV* dalam jangka waktu yang sebentar.

c. Pembuatan

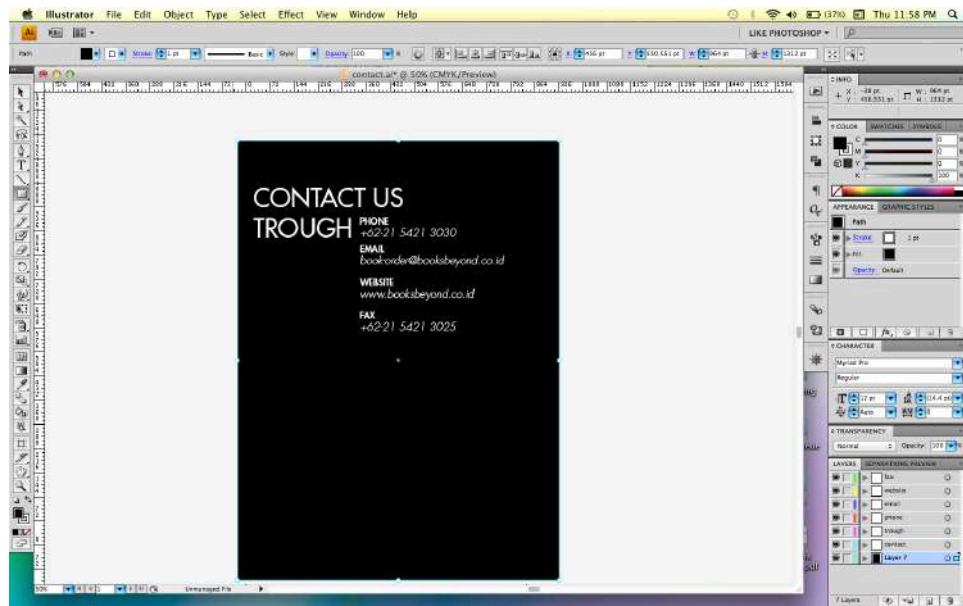
Dalam projek ini terdapat dua *scene*. Pada *scene* yang pertama berisi judul atau *tagline*, *scene* ini memiliki lebih banyak animasi yang bertujuan untuk menarik perhatian konsumen yang melihat. Sedangkan *scene* kedua yang berisi informasi kontak memiliki animasi dan tampilan yang lebih sederhana dan simpel yang bertujuan agar perhatian konsumen terpusat kepada informasi tersebut. Warna yang digunakan merupakan warna primer Books & Beyond yaitu, hitam, oranye, dan putih. *Typeface* utama yang digunakan adalah Futura Std, sebagai *typeface* primer Books & Beyond. Untuk menyeimbangkan Futura Std yang cenderung kaku, penulis mengombinasikannya dengan Merriweather, yang merupakan *script* dan cenderung lebih berkarakter. Tulisan tipografi yang ada pada *scene* pertama, penulis ambil dari iklan koran yang sebelumnya sudah penulis buat. Untuk aset lain yang diperlukan (ikon detektif dan informasi pada *scene* 2) penulis membuatnya menggunakan *software* Adobe Illustrator.



Gambar 3.3.1 Foto proses pembuatan tipografi

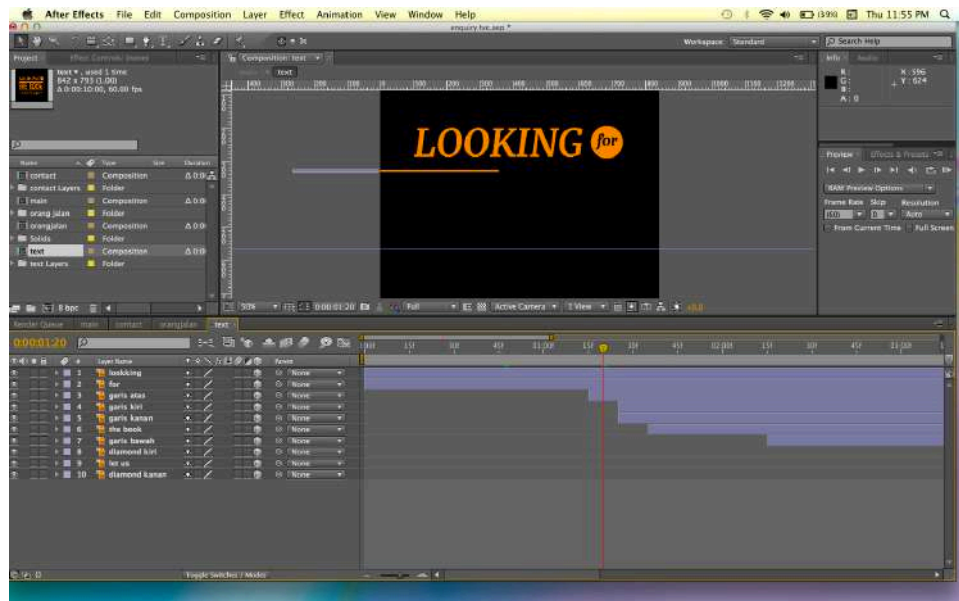


Gambar 3.3.2 Foto proses pembuatan gambar detektif



Gambar 3.3.3 Foto proses pembuatan *layout* tulisan pada *scene* kedua

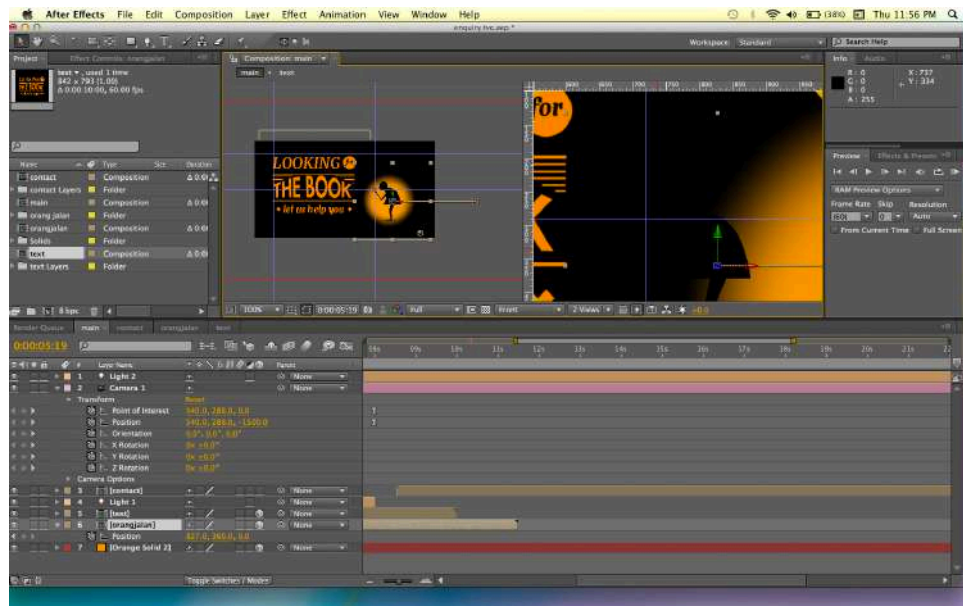
Setelah proses tersebut, proses animasi dilakukan dengan menggunakan After Effect. Pada *scene* pertama menggambarkan seorang detektif yang sedang berjalan diiringi dengan masuknya tulisan '*Looking for the Book? Let us help you*'. Efek kamera dan lampu juga penulis tambahkan ke dalam *scene* pertama dengan maksud aset-aset yang ada pada *scene* pertama ini dapat terfokus. *Scene* kedua penulis buat dengan menampilkan informasi kontak dengan animasi yang sangat sederhana. Pada *scene* ini penulis juga tidak menggunakan gambar untuk meminimalisir gangguan, setelah itu baru kedua *scene* tersebut penulis satukan pada komposisi utama.



Gambar 3.3.4 Foto proses animasi *scene* pertama



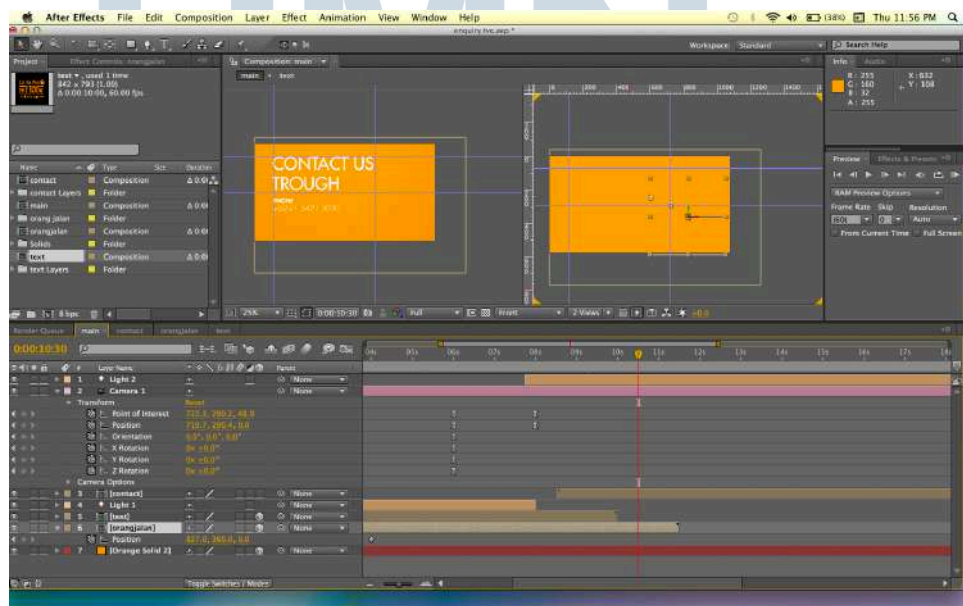
Gambar 3.3.5 Foto proses animasi *scene* pertama



Gambar 3.3.6 Foto proses animasi *scene* pertama

d. Revisi

Ada beberapa hal yang harus penulis revisi yaitu, materi yang ada harus dikecilkan karena ada beberapa LED TV yang digunakan, memiliki lebar yang lebih kecil. Selain itu materi di *scene* pada kedua harus diperbesar karena memiliki informasi yang sangat penting dan agar memudahkan konsumen untuk membaca.



Gambar 3.3.7 Foto proses setelah revisi *scene* kedua

e. Finishing,

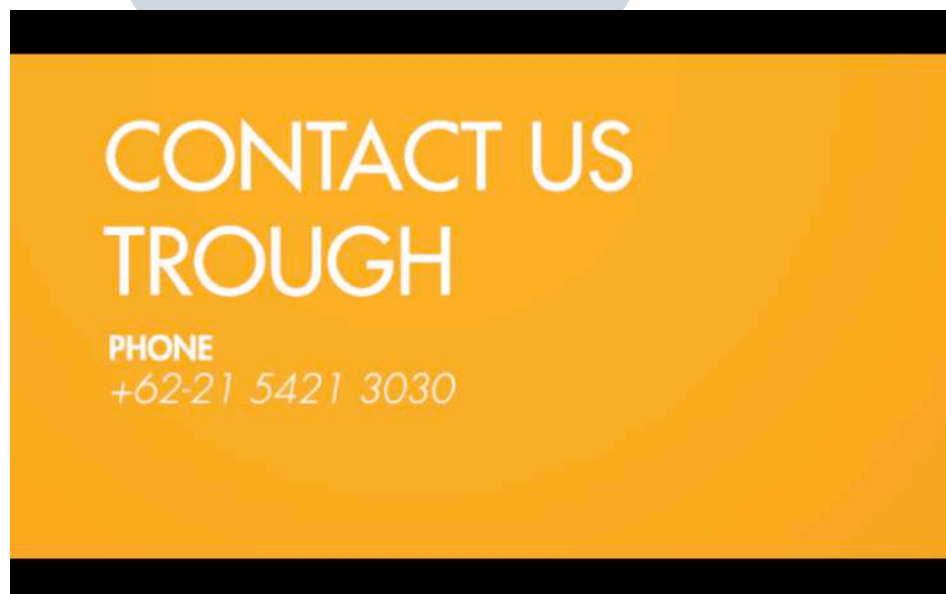
Penulis kemudian melakukan *rendering* dalam format *Render Setting: Best Setting* dan *Output Module: Lossless*. Hasil akhir dengan format .mov penulis berikan kepada supervisor untuk berikutnya diformat ulang dalam bentuk .mkv agar data tersebut dapat terbaca. Pada akhirnya penulis juga kemudian menyesuaikan ulang poster dan iklan koran yang sudah penulis buat sebelumnya.



Gambar 3.3.8 Hasil akhir iklan koran



Gambar 3.3.9 Hasil akhir *scene* pertama



Gambar 3.3.10 Hasil akhir *scene* kedua

3.3.1.2. Education Fair

a. Briefing

Tugas yang diberikan adalah membuat *signage*, iklan koran dan poster untuk *Edufair* yang akan diadakan di Mall Kemang Village dalam sebuah acara yang bertema kan ‘Dancing Puppet’. Acara ini menggunakan media utama yaitu boneka atau *puppet* sebagai suatu media yang digunakan untuk mengedukasi anak-anak.

b. Brain Storming

Penulis mengambil inspirasi dari 4 buah *signage* yang harus penulis desain yaitu bagian *non fiction*, *fiction*, *illustrated book*, dan buku anak-anak. Dimana dari empat bagian tersebut akan dibuat karakter yang memiliki karakteristik tersendiri. Pada bagian buku *non fiction* akan dibuat karakter dengan sifat yang ilmiah, pintar, dan suka membaca buku. Pada bagian buku *fiction* akan dibuat karakter menyerupai seorang sastrawan. Pada bagian *illustrated book* akan dibuat karakter yang menyerupain seniman. Pada bagian buku anak-anak akan dibuat karakter yang suka berpetualang yang di ambil dari salah satu sifat anak-anak itu sendiri yang cenderung selalu ingin tahu. Penulis juga menyatukan tema *edufair* dengan tema acara dengan menggunakan karakter *puppet* sebagai elemen visual utama. Warna setiap karakter juga penulis sesuaikan dengan karakternya, biru untuk pendidikan (karakter 1), ungu untuk imajinasi seorang sastrwan (karakter 2), kuning untuk kreativitas (karakter 3), dan jingga untuk jiwa yang ceria (karakter 4).

c. Pembuatan

Karakter dibuat menggunakan Adobe Photoshop di atas bidang seluas A2. Karakter yang sudah jadi kemudian penulis pindahlkan ke *software* Adobe Illustrator untuk pembuatan *signage*.



Gambar 3.3.11 Foto proses pembuatan karakter 1 dan 2



Gambar 3.3.12 Foto proses pembuatan karakter 2



Gambar 3.3.13 Foto proses pembuatan karakter 3

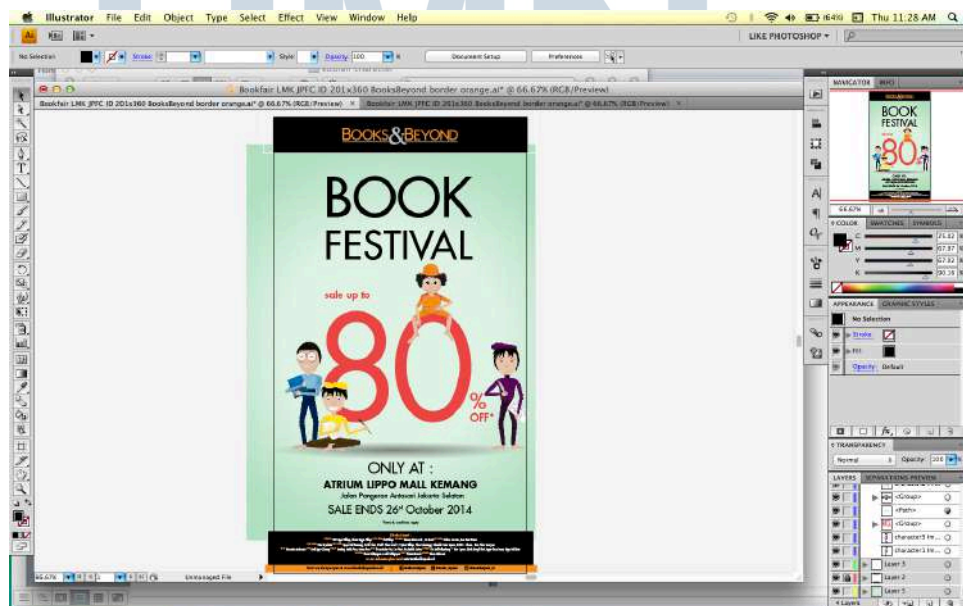


Gambar 3.3.14 Foto proses pembuatan *signage* karakter 4



Gambar 3.3.15 Foto proses pembuatan signage

Dalam pembuatan poster dan iklan koran penulis diminta untuk mengikuti panduan iklan koran dari tahun sebelumnya. Penulis kemudian memadukan layout dari iklan koran tersebut dengan tema pada tahun ini dengan cara memasukan karakter-karakter tersebut ke dalam iklan koran.



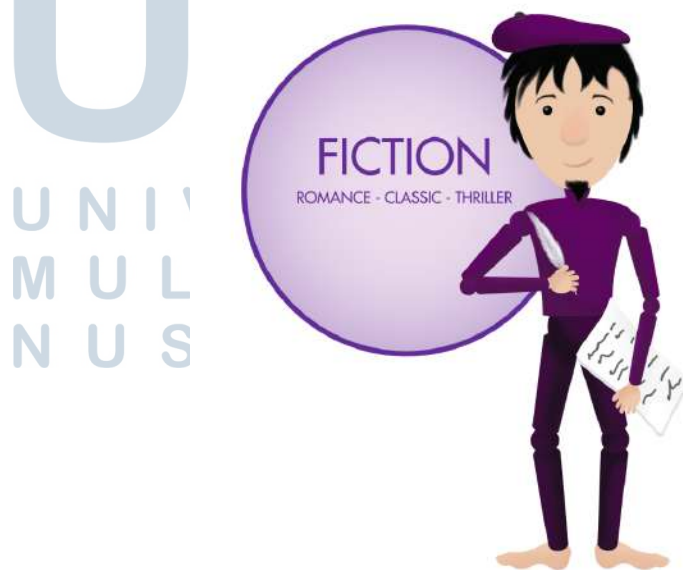
Gambar 3.3.16 Foto proses pembuatan iklan koran

d. Finishing,

Setelah dilakukan pengecekan tanggal dan kata-kata, penulis kemudian mengirimkan data kepada supervisor dalam format pdf untuk *signage* sedangkan untuk iklan koran penulis mengirim dalam bentuk jpg dengan resolusi 300dpi dan kualitas maksimum.



Gambar 3.3.17 Hasil akhir *signage* karakter 1



Gambar 3.3.18 Hasil akhir karakter 2



Gambar 3.3.19 Hasil akhir karakter 3



Gambar 3.3.20 Hasil akhir karakter 4



Gambar 3.3.21 Hasil akhir iklan koran

3.3.1.3. Independence Day Sale

a. Briefing

Independence Day Sale merupakan salah satu bentuk promosi yang dilakukan Books & Beyond dalam rangka penyambutan hari kemerdekaan Indonesia. Penulis diminta untuk membuat iklan koran, poster, *email blast*, dan media sosial.

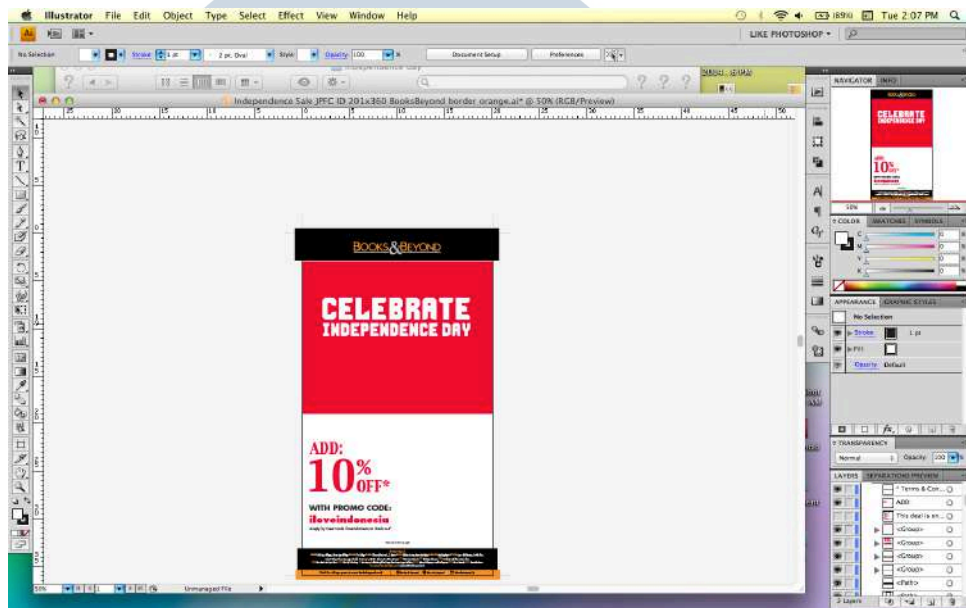
b. Brainstorming

Penulis memilih untuk mengambil elemen gambar berupa siluet orang-orang yang terlihat seperti sedang merayakan sesuatu dengan ceria dan ada beberapa dari orang tersebut yang membawa bendera sehingga sangat cocok untuk menggambarkan rasa semangat juang yang dulu di alami oleh pahlawan di Indonesia. Warna utama yang penulis gunakan adalah warna merah putih agar tema kemerdekaan tersebut tetap terlihat. Latar belakang

yang penulis gunakan selain merupakan bendera Indonesia, juga merupakan pembatas antara area judul dengan teks.

c. Pembuatan

Dalam pembuatan tugas kali ini penulis mulai dengan membuat latar belakang dan tulisan terlebih dahulu dalam *template* koran Investor Daily.



Gambar 3.3.22 Foto proses pembuatan iklan koran Independence Day Sale



Gambar 3.3.23 Foto proses pembuatan iklan koran Independence Day Sale



Gambar 3.3.24 Foto proses pembuatan iklan koran Independence Day Sale



Gambar 3.3.25 Foto proses pembuatan iklan koran Independence Day Sale

Setelah itu penulis mulai memasukan gambar. Gambar yang ada dalam iklan tersebut penulis ambil dari beberapa iklan koran tahun lalu yang dibuat oleh supervisor penulis, seperti tekstur, siluet orang, dan peta Indonesia. Untuk tekstur bergelombang pada latar yang berwarna merah penulis buat menggunakan gradient.

d. Revisi

Ada beberapa revisi yang harus diperbaiki yaitu, penulisan tanggal diperkecil dan penulisan website diperbesar. Selain itu warna peta yang ada dalam iklan koran harus dipertebal agar tetap terlihat, karena warna kertas koran itu sendiri sedikit keruh .

e. Finishing

Setelah mendapat persetujuan, maka penulis membuat iklan yang sama pada *template* lainnya. Pada *template* media sosial penulis mengurangi warna peta karena iklan tersebut akan ditampilkan melalui media digital yang membuat gambar peta akan tetap terlihat. Sedangkan dalam *email blast* penulis menghilangkan gambar peta, karena kapasitas *email blast* sangat kecil, yang menyebabkan tulisan akan susah terlihat terutama apabila memiliki latar yang tidak solid.



Gambar 3.3.26 Foto hasil poster Independence Day Sale



Gambar 3.3.27 Foto hasil iklan pada media sosial Independence Day Sale



Gambar 3.3.28 Foto hasil iklan koran Independence Day Sale



Gambar 3.3.29 Foto hasil iklan pada *email blast* Independence Day Sale

3.3.1.4. Katalog Natal

a. Briefing

Katalog Natal rutin diberikan setiap tahunnya kepada konsumen yang memegang kartu *membership*. Katalog tersebut berisi promo spesial beberapa buku, terutama yang bertemakan Natal. Penulis diminta untuk membuat iklan promo program-program internal (*Book Enquiry*, *website*, dan lainnya) untuk dimasukkan ke dalam katalog Natal. Ukuran yang ditentukan adalah 1098pt x 1541pt. Dalam proses pembuatannya penulis juga tidak diperbolehkan untuk menggunakan ikon Santa Klaus.

b. Brainstorming

Ada 7 halaman yang harus penulis buat, yaitu *book enquiry*, *gift voucher*, *membership*, promosi *website*, daftar toko, daftar isi, dan resep. Tema setiap halamannya penulis sesuaikan dengan tema katalog yaitu *White*

Christmas. Untuk *book enquiry* penulis menggunakan materi dari iklan koran sebelumnya dan mengubah background dan warnanya agar terlihat seperti tema natal.

Untuk *gift voucher* penulis memutuskan untuk menjauhkan dari kesan kotak kado seperti pada iklan sebelumnya. Oleh karena itu penulis akhirnya memutuskan untuk menggunakan pita sebagai representasi dari kotak kado itu sendiri. Pita yang penulis gunakan juga diusahakan tidak mendominasi iklan tersebut.

Untuk *membership* penulis diminta untuk menggunakan iklan sebelumnya dengan latar yang berbeda. Karena ada dua bagian yaitu judul dan isi, penulis akhirnya memutuskan untuk mengisi latar bagian atas dengan pohon-pohon yang sudah tertutup dengan salju dan bagian bawah dengan rerumputan.

Untuk halaman resep, penulis diminta untuk membuat dengan kesan seperti *scrapbook*. Oleh karena itu penulis membuat kesan dimana elemen-elemen visual tersebut tampak seperti ditempelkan di atas kertas. Penulis juga menggunakan latar dengan motif natal seperti pada *scrapbook*.

Daftar toko dan daftar isi berada dalam satu *spread* yang sama, oleh karena itu penulis diminta untuk tidak menggunakan latar yang bertabrakan. Oleh karena itu warna latar yang digunakan hampir sama, tetapi menggunakan elemen yang berbeda. Pada daftar toko penulis menggunakan latar salju, sedangkan pada daftar isi penulis menggunakan latar kota yang diselimuti salju.

Untuk promosi *website* penulis diminta untuk membuat 2 alternatif. Alternatif pertama penulis diminta untuk mengikuti instruksi *supervisor* dan penulis diminta untuk membuat alternatif kedua. Penulis ingin membuat iklan yang berkesan bahwa berbelanja melalui *website* sangat mudah untuk dilakukan. Inspirasi penulis kemudian datang dari boneka beruang Books & Beyond yang bertemakan natal. Penulis ingin membuat kesan bahwa bahkan boneka beruang pun bisa berbelanja melalui *website*.

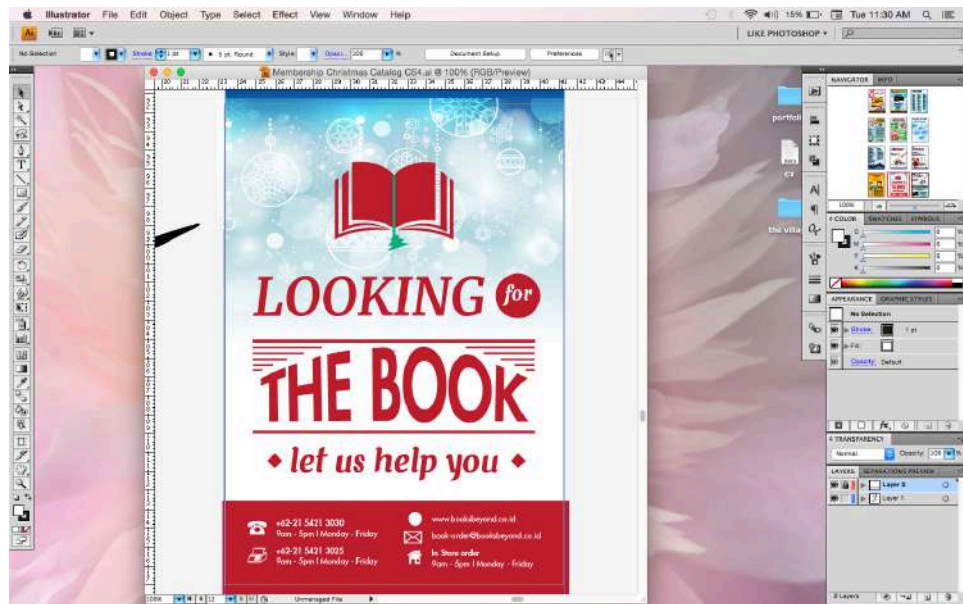
c. Pembuatan

Dalam proses pembuatan *book enquiry* penulis mengganti warna tulisan dan latarnya. Penulis menggunakan warna latar putih kebiruan untuk menyesuaikan dengan tema *white christmas*. Warna tulisan juga diganti dengan warna merah untuk menggambarkan natal. Penulis kemudian menghapus ikon detektif dan menambahkan gambar buku dengan pembatas pohon Natal untuk lebih merepresentasikan suasana Natal.



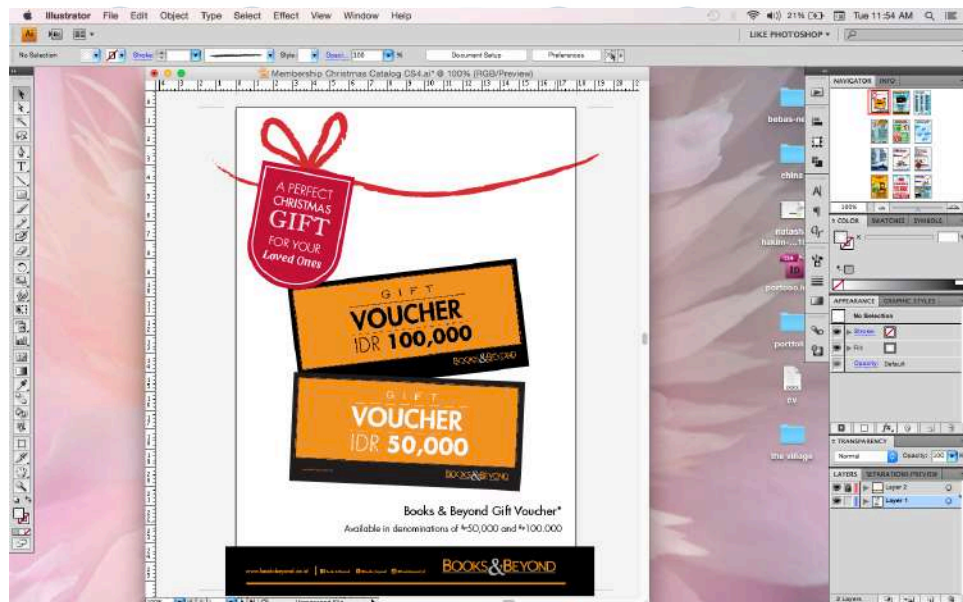
Gambar 3.3.30 Foto proses halaman *book enquiry*

Latar salju selanjutnya penulis tambahkan untuk memberikan kesan yang lebih meriah dan cerah. Penulis mengambil latar salju dari *website* www.freepik.com, gambar yang penulis ambil memiliki lisensi dapat digunakan secara komersial.



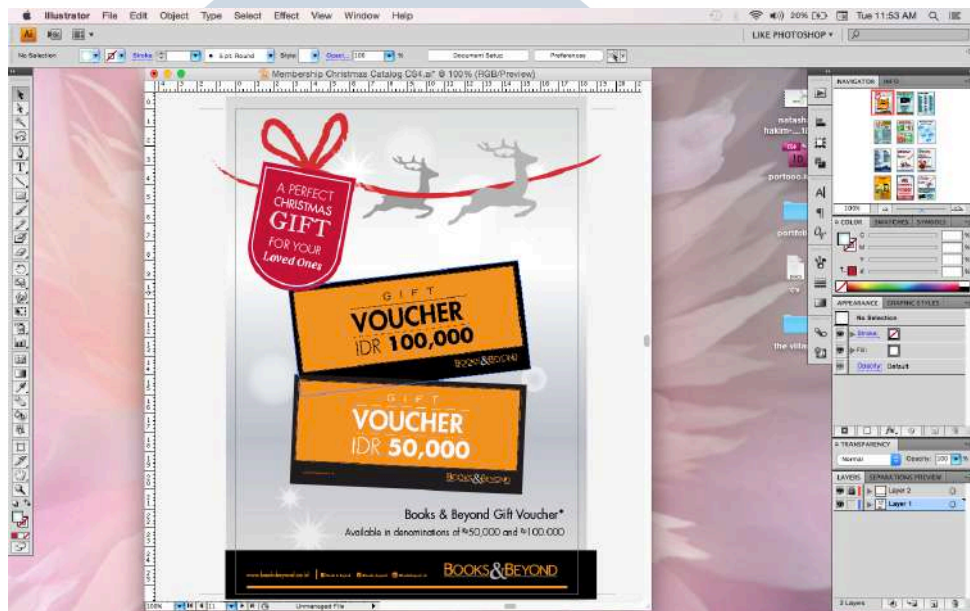
Gambar 3.3.31 Foto proses halaman *book enquiry*

Untuk pembuatan *gift voucher* penulis memulai dengan menempatkan elemen-elemen utamanya terlebih dahulu seperti judul, gambar *gift voucher*, pita, dan teks informasi.



Gambar 3.3.32 Foto proses halaman *gift voucher*

Selanjutnya penulis menambahkan latar yang penulis buat menggunakan *gradient*. Gambar rusa kemudian ditambahkan agar iklan tersebut terlihat lebih menarik. Penulis kemudian mengambil gambar rusa dari *website* www.freepik.com, gambar yang penulis ambil memiliki lisensi dapat digunakan secara komersial.



Gambar 3.3.33 Foto proses halaman *gift voucher*

Untuk halaman resep penulis menaruh elemen-elemen utamanya terlebih dahulu, kemudian penulis tambahkan judul dengan elemen dekoratif lainnya yang penulis ambil dari www.freepik.com, gambar yang penulis ambil memiliki lisensi dapat digunakan secara komersial. Selanjutnya penulis menambahkan latar yang penulis ambil dari *stock* kantor.



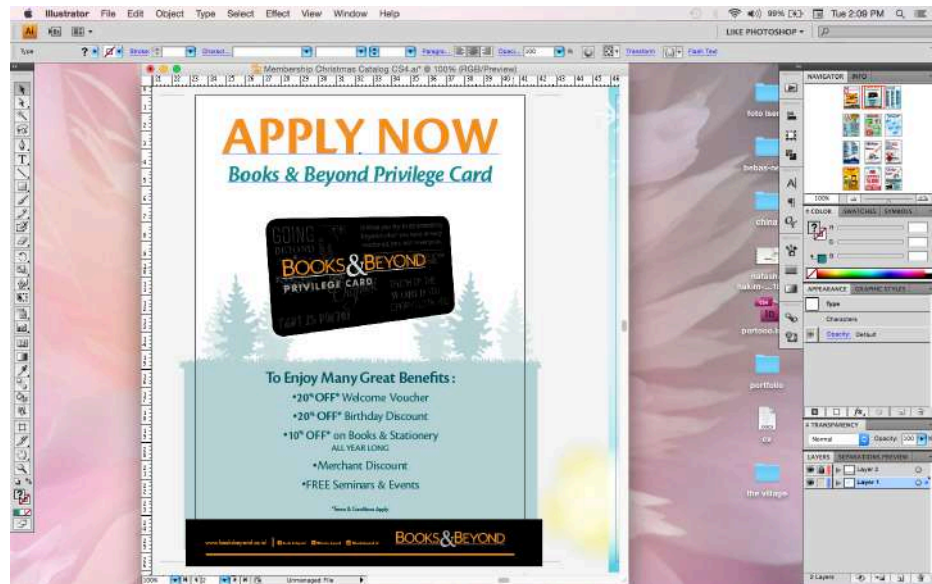
Gambar 3.3.34 Foto proses halaman resep



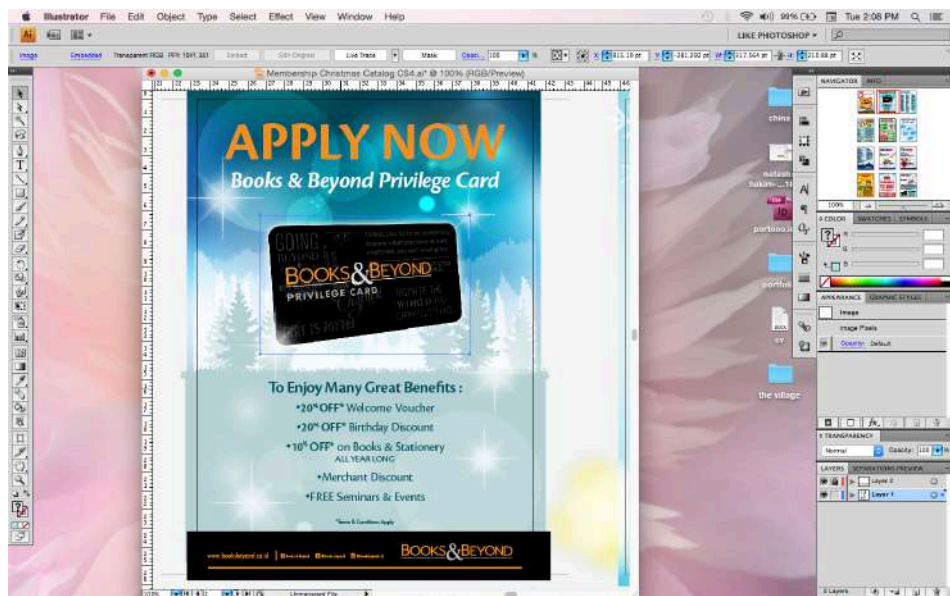
Gambar 3.3.35 Foto proses halaman resep

Untuk halaman *membership* penulis diminta untuk mengikuti iklan yang sebelumnya sudah dibuat. Penulis membuat teks dan judulnya terlebih dahulu, kemudian penulis menaruh gambar *member card*. Kemudian penulis membuat latar yang merupakan gabungan dari beberapa gambar yang diambil dari www.freepik.com, gambar yang penulis ambil memiliki

lisensi dapat digunakan secara komersial. Penulis juga menyesuaikan warna agar tetap menyatu dengan tema *White Christmas*.

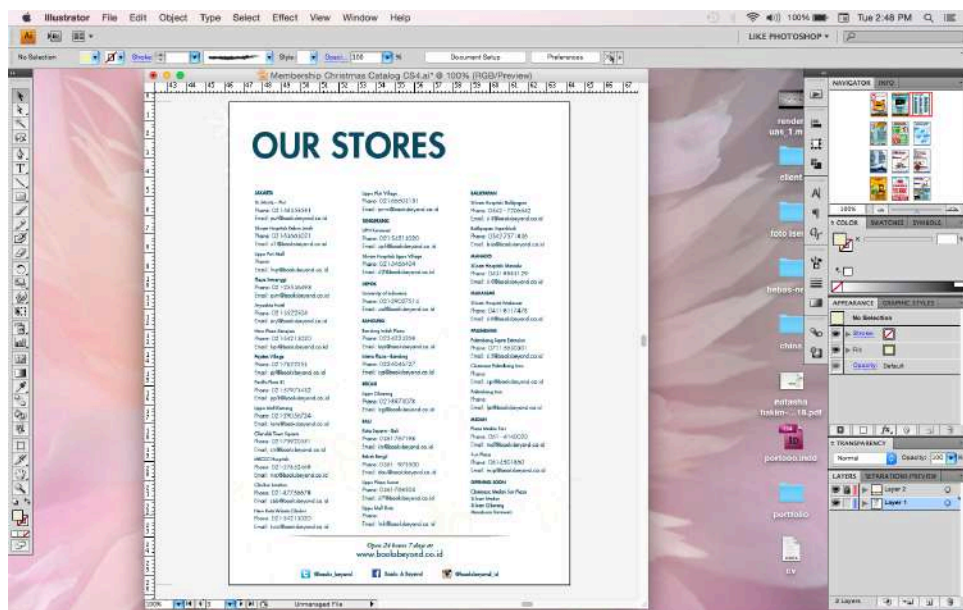


Gambar 3.3.36 Foto proses halaman *membership*

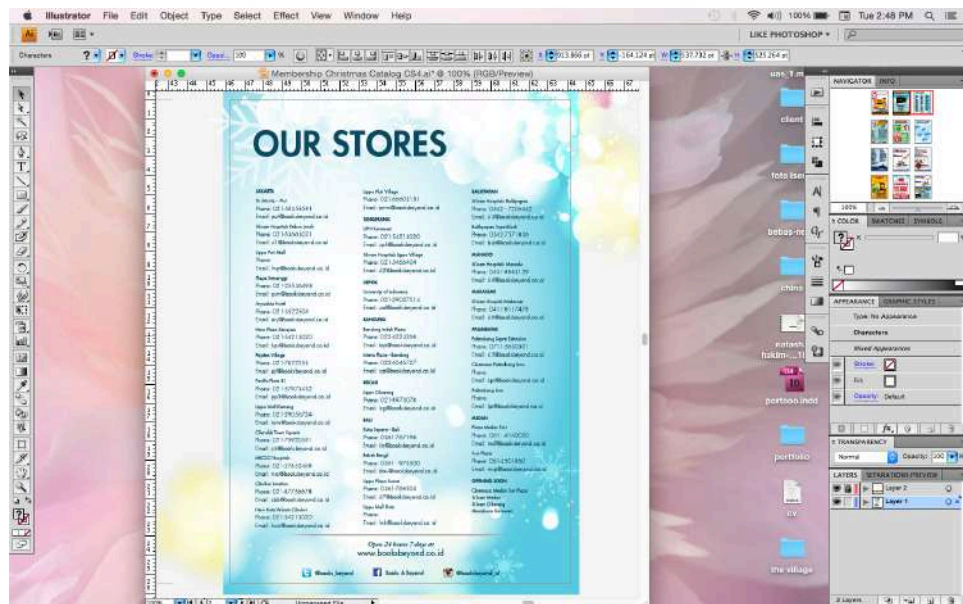


Gambar 3.3.37 Foto proses halaman *membership*

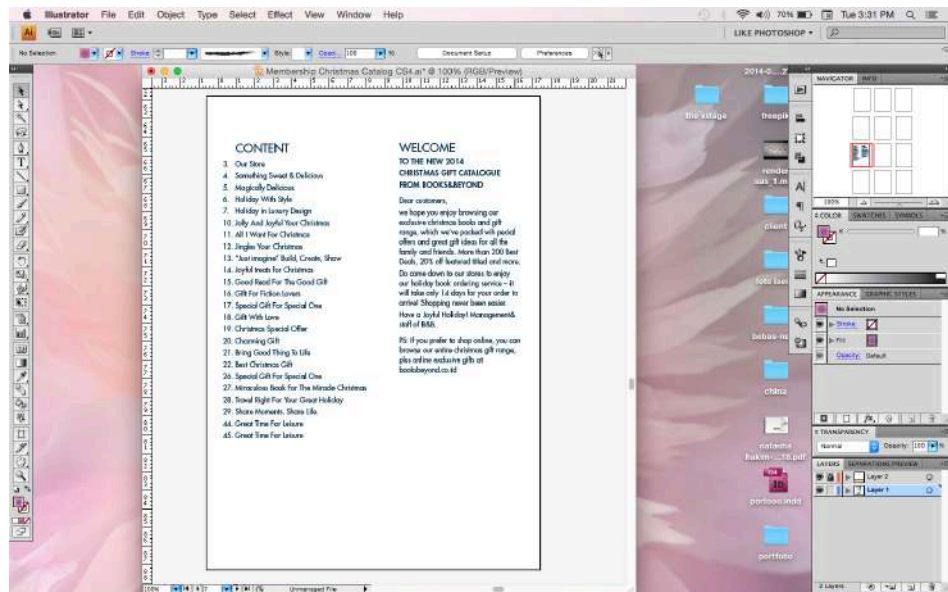
Untuk halaman daftar toko dan daftar isi, penulis mengatur tulisannya terlebih dahulu baru memasukan latarnya. *Typeface* yang penulis pilih menggunakan Futura Std sebagai *typeface* primer Books & Beyond.



Gambar 3.3.38 Foto proses halaman daftar toko



Gambar 3.3.39 Foto proses halaman daftar toko



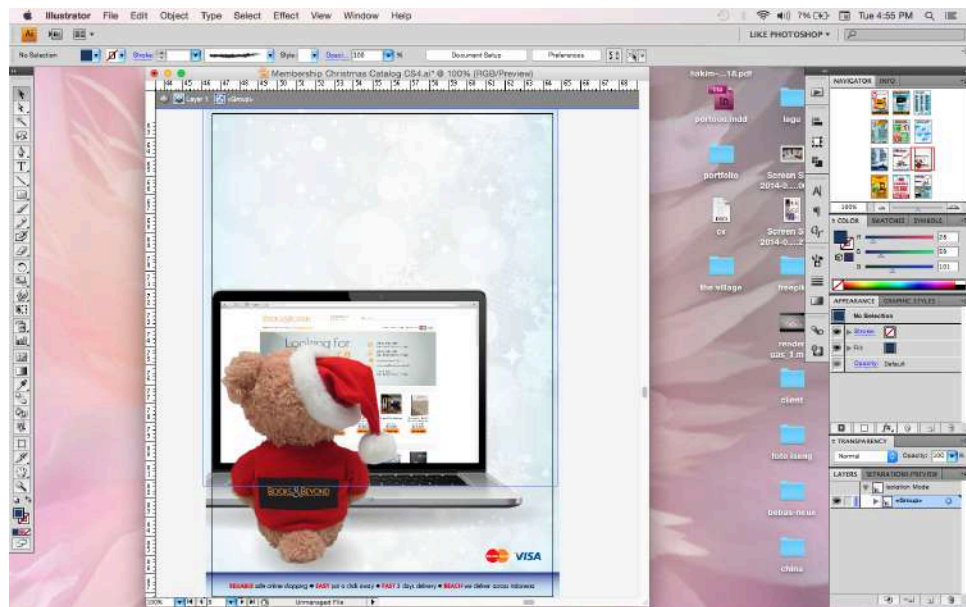
Gambar 3.3.40 Foto proses halaman daftar isi



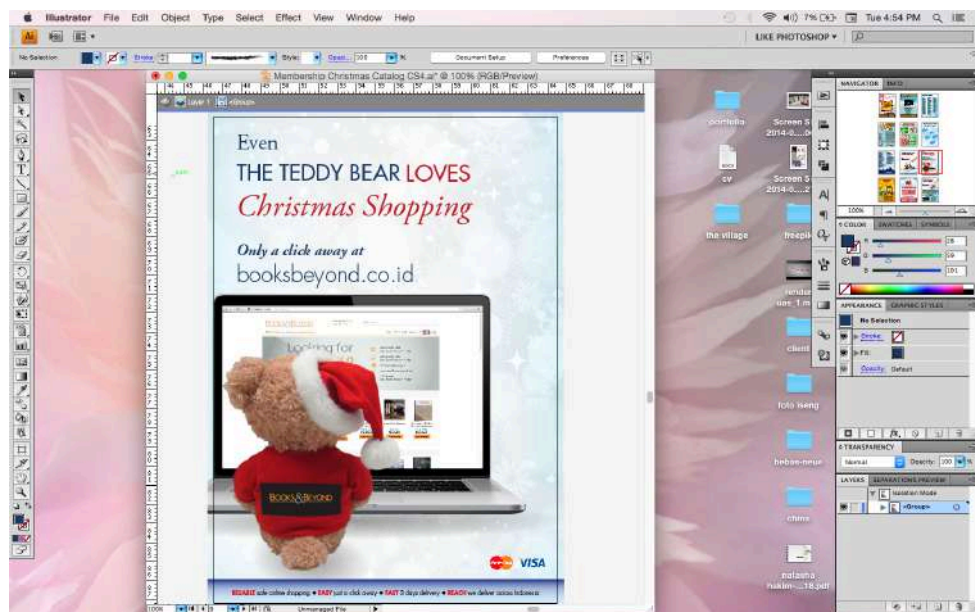
Gambar 3.3.41 Foto proses halaman daftar isi

Untuk pembuatan promosi *website*, penulis memfoto boneka beruang dari arah belakang menggunakan kamera kantor. Penulis kemudian mengedit foto tersebut agar memiliki latar yang transparan menggunakan *software* Adobe Photosop. Setelah itu penulis menggabungkan foto beruang dengan

laptop yang penulis ambil dari *stock* kantor. Selanjutnya penulis menambahkan teks dan latarnya.



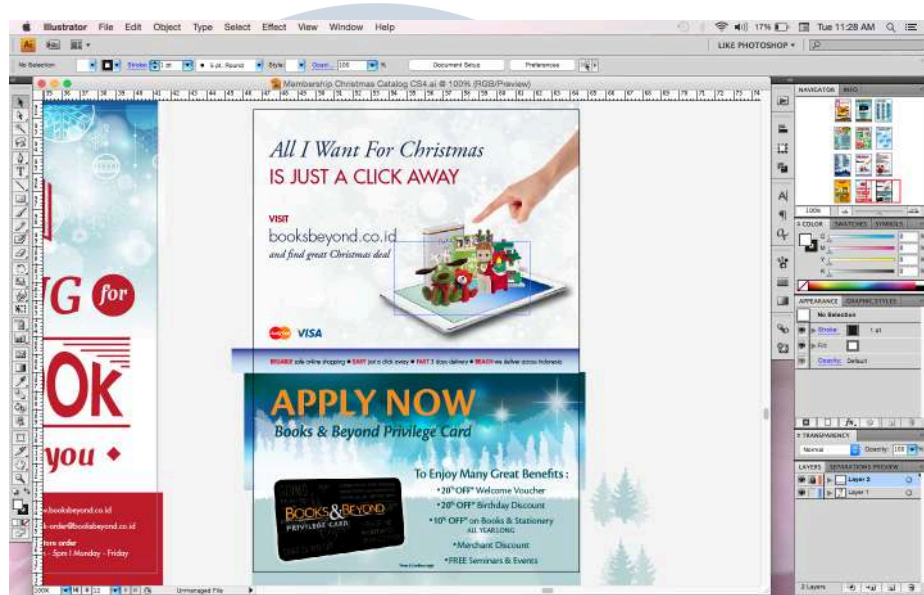
Gambar 3.3.42 Foto proses halaman promosi *website*



Gambar 3.3.43 Foto proses halaman promosi *website*

d. Revisi

Karena adanya kekurangan halaman untuk sponsor, maka penulis diminta untuk menggabungkan 2 halaman (promosi *website* dan program *membership*) menjadi satu.



Gambar 3.3.44 Foto revisi penggabungan dua halaman

e. Finishing

Setelah mendapat persetujuan penulis kemudian memberikan data kepada *supervisor* untuk digabungkan dengan halaman yang lainnya dengan format .jpg, resolusi 300, dan kualitas maksimum.



Gambar 3.3.45 Foto hasil akhir halaman *gift voucher*



Gambar 3.3.46 Foto hasil akhir halaman daftar toko



Gambar 3.3.47 Foto hasil akhir halaman resep



Gambar 3.3.48 Foto hasil akhir halaman *book enquiry*



Gambar 3.3.49 Foto hasil akhir halaman *webite promoti dan membership*

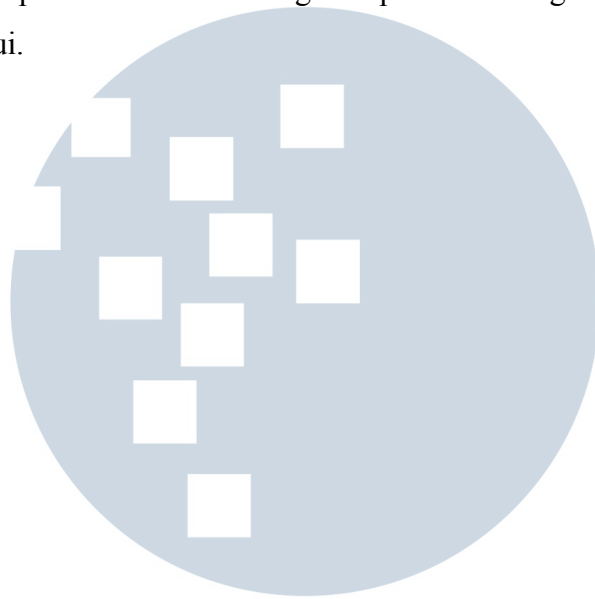
3.3.2. Kendala yang Ditemukan

Ada beberapa kendala yang penulis alami selama melakukan kerja magang di Books & Beyond, salah satunya adalah masalah waktu. Dalam setiap tugas yang diberikan, penulis biasanya hanya mendapatkan 3-4 jam untuk mengerjakan tugas tersebut sehingga hasil yang diberikan juga kurang maksimal. Kendala lain yang penulis alami adalah tempat kerja penulis yang diberikan agak jauh dari *supervisor*, sehingga agak sulit bagi penulis untuk berkomunikasi atau menanyakan beberapa hal yang kurang jelas kepada *supervisor*. Hal lain yang menjadi kendala bagi penulis adalah masalah teknis, penulis menyadari masih kurangnya pengetahuan penulis dalam membuat suatu karya terutama dalam penggunaan *software* Adobe Illustrator.

3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan

Untuk mengatasi kurangnya waktu, maka akan ada prioritas untuk tugas-tugas yang dibutuhkan secara cepat, dan untuk menghemat waktu penulis disarankan untuk mengambil gambar yang sudah dimiliki perusahaan atau menggunakan foto atau gambar pada internet yang memiliki lisensi dapat digunakan secara

komersial. Selain itu untuk mengatasi masalah berkomunikasi secara langsung, penulis dan supervisor juga berkomunikasi melalui media digital, seperti melalui email dan G-talk. Penulis juga membaca tutorial yang dapat membantu penulis mengatasi kurangnya pengetahuan penulis dalam membuat suatu karya, selain itu penulis juga dapat berkonsultasi dengan supervisor mengenai hal-hal yang belum penulis ketahui.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA