



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pelaksanaan magang dilakukan penulis semester 7 tahun 2014. Penulis tertarik di bidang *advertising* karena penulis dapat belajar tentang cara pandang konsumen/klien, desain yang dapat menarik perhatian konsumen, dan sistem kerja desainer grafis suatu perusahaan.

Magang dilakukan penulis di divisi kreatif (bagian desain grafis) dari PT Best Price Elektronik Indonesia. PT ini adalah perusahaan elektronik modern berlokasi di Gading Serpong, Tangerang. Penulis memilih magang di perusahaan ini untuk tahu bagaimana desain grafis dapat meningkatkan ketertarikan konsumen pada produk yang ditawarkan dan mengenal lebih lanjut penanganan media promosi dan sistem kerjanya. Penulis juga ingin belajar cara untuk meningkatkan jumlah konsumen yang akan datang serta untuk belajar lebih dalam mengenai media promosi bidang elektronik. Magang dilakukan di divisi kreatif tepatnya desain grafis untuk membuat media promosi PT Best Price Elektronik Indonesia.

### 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis ingin mengenal lebih jelas program kerja *advertising* divisi desain grafis pada suatu perusahaan juga menambah ilmu media promosi desain secara luas. Kerja magang membuat penulis dapat lebih mengenal dunia kerja. Magang ditempatkan di bagian desainer grafis junior. Peserta Magang diajarkan untuk lebih bertanggung jawab dan berinovasi dalam desain serta bekerja kompak dalam tim. Penulis pun mendapat pengalaman bahwa desain tertentu dapat menarik perhatian melalui sisi psikologis konsumen.

### 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mencari beberapa perusahaan yang membutuhkan jasa magang bagian desain grafis melalui internet dan juga melalui Campus Development Career (CDC) Universitas Multimedia.

Penulis menemukan sebuah perusahaan elektronik tidak jauh dari kampus. Perusahaan tersebut mencari jasa magang bagian grafis. Pekerjaan yang ditawarkan merupakan pekerjaan yang ingin ditekuni yakni sebagai desainer grafis bidang *Advertising*. Penulis pun mengirim CV beserta portofolio ke perusahaan, dalam waktu 3 hari penulis diminta untuk wawancara ke perusahaan tersebut. Penulis datang wawancara pada hari tersebut dengan membawa CV dan portofolio dalam bentuk *print out* dan diwawancarai tentang *software* apa saja yang dikuasai dan pengalaman apa saja yang didapat penulis selama kuliah; juga beberapa pertanyaan tentang pekerjaan pelaksanaan magang. Setelah wawancara penulis pun diterima magang diperusahaan tersebut dalam jangka waktu 3 bulan.

Berdasarkan peraturan yang diberlakukan PT Best Price Elektronik Indonesia, waktu bekerja desainer grafis junior yaitu hari senin sampai dengan jumat mulai pukul 09:00 WIB hingga pukul 17:00. PT Best Price Elektronik Indonesia setiap hari mengharuskan pekerja memakai kemeja, celana panjang hitam, dan sepatu untuk pria sedangkan wanita memakai kemeja, rok atau celana panjang hitam dan sepatu. Selama magang 3 bulan penulis mendapat uang saku sebesar Rp30.000,-/hari.

Berikut ini merupakan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dilakukan oleh penulis.

Praktik Kerja Magang dilakukan pada:

Waktu : 16 Juli 2014 – 16 Oktober 2014

Perusahaan : PT Best Price Elektronik Indonesia

Alamat : Jl. Boulevard Raya Blok BA IV No. 32-33, Gading Serpong  
Tangerang – Banten

Supervisor : Bapak Whitley



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA