Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat PT Best Price Elektronik Indonesia

PT Best Price Elektronik Indonesia merupakan perusahaan kecil di bidang elektronik, mereka menjual berbagai barang elektronik seperti televisi, telepon genggam, kulkas, dll. Perusahaan ini berdiri 10 Juli 2014 dipimpin oleh pak Whitley. Perusahaan ini merupakan perusahaan keluarga. Sebelumnya pak Whitley sudah memiliki 4 toko elektronik di kota Jakarta sejak tahun 1993. dan keempat toko bergerak di bidang sama yaitu menjual barang elektronik.

PT Best Price Elektronik Indonesia merupakan perusahaan *retail*, dibandingkan dengan perusahaan lainnya, perusahaan ini merupakan perusahaan elektronik yang berkonsep modern pertama di Gading Serpong, Tangerang.

2.1.1. Visi dan Misi PT Best Price Elektronik Indonesia

Visi dari perusahaan ini adalah menjadi perusahaan elektronik terkemuka dan ternama di seluruh Indonesia dan dapat memenuhi kebutuhan elektronik setiap konsumen secara luas dan komprehensif.

PT Best Price memiliki beberapa misi sebagai berikut:

-Menyediakan berbagai macam produk elektronik terbaru dan terpercaya.

-Menjadi perusahaan elektronik yang terbaik.

-Mengutamakan hubungan yang baik dan kepuasan konsumen.

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

2.1.2. Logo PT Best Price Elektronik Indonesia

Gambar 2.1. Logo PT Best Price Elektronik Indonesia

2.1.3. Definisi logo PT Best Price Elektronik Indonesia

Definisi singkat dari Logo PT Best Price Elektronik Indonesia dibuat berdasarkan pengalaman pemilik agar perusahaan elektronik yang makmur dan menjual peralatan elektronik dengan harga yang terjangkau.

Logotype Best Price menggunakan 3 warna yakni kuning, hitam dan putih. Setiap warna pun memiliki makna tersendiri seperti berikut:

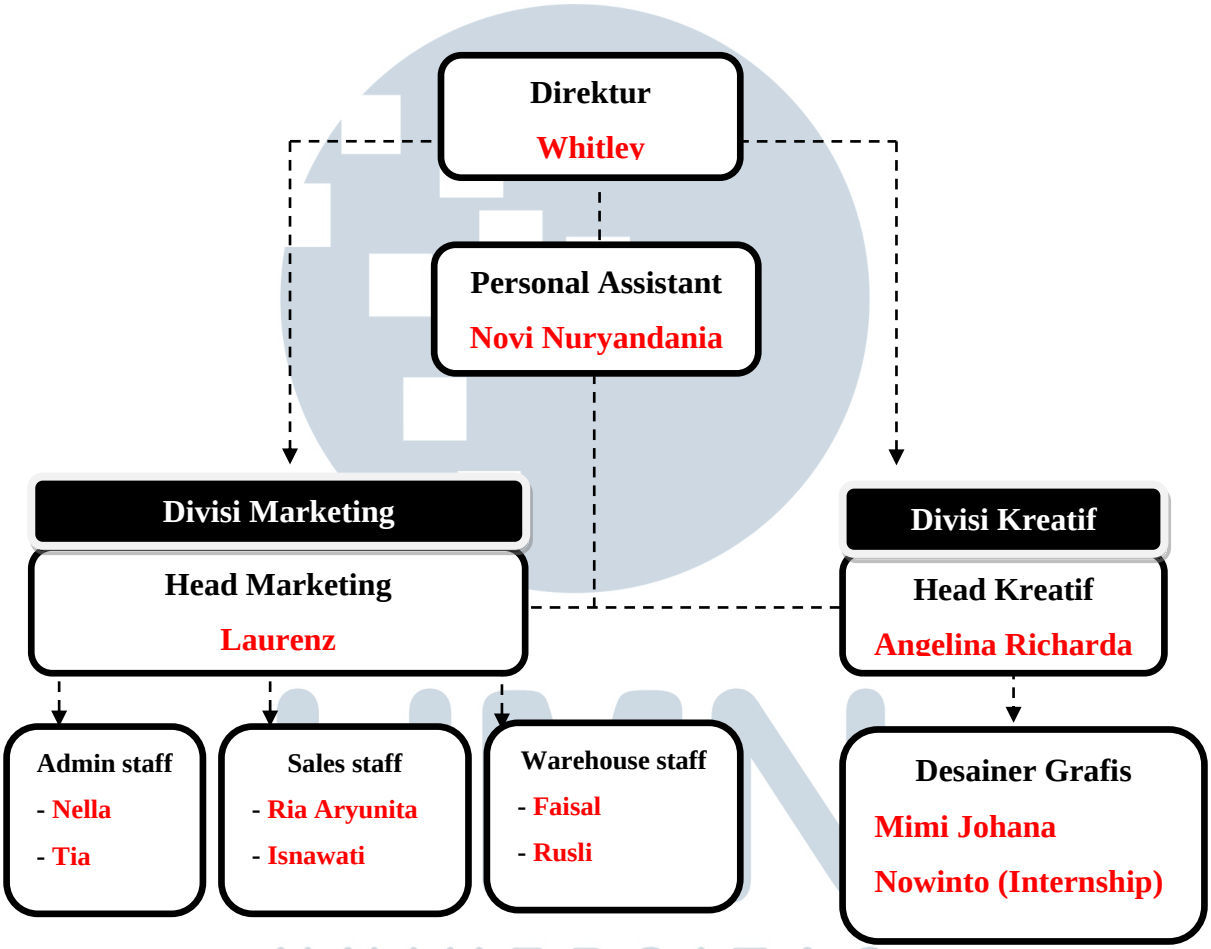
- Kuning menggambarkan kemakmuran perusahaan dan menarik perhati
- Hitam yang menggambarkan kekuatan pada kata "Best" memberi kekuatan bahwa perusahaan memiliki produk/ barang dengan kualitas bagus.
- Putih yang menggambarkan kepolosan/ kemurnian pada kata "Price" memberi tahu kepada konsumen bahwa harga yang ditawarkan perusahaan merupakan harga yang pas dan tidak dilebihkan.

Teks "Best Price" menunjukkan perusahaan ini menjual dengan harga terbaik dan terjangkau. Selain itu tanda panah dan *sound wave* ke atas menandakan pergerakan positif pada perusahaan.

Peran desain grafis …, Nowinto, FSD UMN, 2014

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Organisasi di PT Best Price hanya terdiri dari beberapa bagian sederhana karena merupakan perusahaan kecil dan baru . Contoh seperti di bawah ini:



Gambar 2.2. Bagan Struktur Organisasi PT Best Price Elektronik Indonesia

UNIVERSITAS NUSANTARA