



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Sejarah Singkat InnoGRAPH

Menurut data yang penulis dapatkan dari Ibu Lidya yang memiliki jabatan sebagai sekretaris di InnoGRAPH, PT. Inovasi Sarana Grafindo (InnoGRAPH) pertama kali didirikan pada bulan Maret tahun 1994, pada saat itu perusahaan belum mempunyai gedung dan juga bangunan pribadi, perusahaan memulai usahanya dengan menawarkan suatu pelayanan sebagai penyalur mesin yang berfokus pada bidang printing namun selain menjual mesinnya InnoGRAPH juga melayani jasa digital printing yang dikhususkan untuk *large format* saja atau seperti contoh billboard, poster berukuran 50x60. InnoGRAPH juga menjual majalah dari luar negeri yang berhubungan dengan desain, namun usaha tersebut tidak berlangsung lama, hanya sampai dengan tahun 1998.

Di tahun 1998, InnoGRAPH sudah mulai meninggalkan jasa penjualan majalah desain namun memfokuskan penjualan pada bidang *printing* yang menggunakan mesin yang lebih *modern*, selain menjual mesin *printing*, InnoGRAPH memulai usaha baru yang bergerak pada bidang *distributor* yaitu *flexiframe, snap up, banner up, display system*. Pada tahun 2000 ditetapkan secara resmi oleh *Mark Eric Sweden* sebagai distributor tunggal dan juga *eksklusif*, dikarenakan persaingan di Indonesia semakin kuat InnoGRAPH selain memasuki barang dari *Swedia*, pada tahun 2005 perusahaan mulai memasok barang dari *China yang berupa x banner, pop up banner, portable kiosk*, pada tahun 2008 InnoGRAPH sudah mempunyai gedung perusahaan pribadi, pada tahun 2009 awal InnoGRAPH mulai memasok produk baru lagi seperti *LCD* dan telah memiliki karyawan kurang lebih 70 karyawan yang aktif sampai saat ini. Sejak itu InnoGRAPH meninggalkan bidang percetakan dan memfokuskan bidangnya menjadi pemasok untuk *promotion display*, InnoGRAPH meningkatkan kapasitas bisnis dengan menggunakan alat-alat perlengkapan sebagai patokan untuk

membangun reputasi sebagai perusahaan percetakan digital besar berkualitas tinggi pertama di Indonesia. Sekarang, InnoGRAPH dipertimbangkan sebagai salah satu pemimpin pada bidang *digital signage* dan *display solution*.

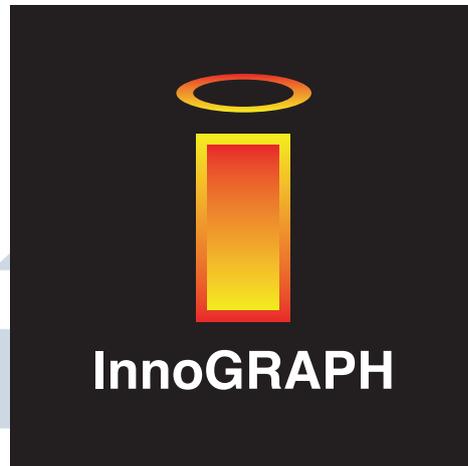
InnoGRAPH memiliki jumlah *taskforces* yang berpengalaman dan juga berketerampilan tinggi untuk mengelola proyek yang paling kompleks dan itu menjadi sebuah *house brand* untuk proyek serupa di pasar. Mengetahui dan memahami kebutuhan pelanggan dengan komitmen tepat waktu, tanggung jawab, dan manajemen proyek serta kualitas yang tinggi, telah menempatkan InnoGRAPH sebagai salah satu produk yang paling terpercaya untuk proyek dalam bidang *branding*, *rebranding* dan *promotional displays*.

Ini adalah praktek umum untuk InnoGRAPH dalam membantu pelanggan untuk memasang 1.000 *display* di seluruh Indonesia dalam waktu 3 bulan, dan itu semua bisa dilakukan sejak InnoGRAPH memiliki jaringan sumber daya yang luas, seperti: pemasok, ahli keuangan, *skillful taskforces*, *communication management*, *quality control*. Pada hari kerja normal, InnoGRAPH mengelola minimal 150 pekerjaan perbulan. Setiap pekerjaan sangat disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan.

Spesialisasi perusahaan berfokus pada *branding*, *rebranding*, *signage* dan *promotion display solution*. InnoGRAPH juga memberikan bentuk pelayanan lainnya yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Kepuasan pelanggan adalah salah satu *focus* utama dari InnoGRAPH, oleh karena itu InnoGRAPH telah mengembangkan tim kreatif yang kompeten yang terdiri dari desainer berpengalaman dan tim produksi untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi.

Ruang dan juga lingkup usaha yang terdapat pada InnoGRAPH pada dasarnya merupakan perusahaan manufaktur yang berfokus pada bidang percetakan dengan menawarkan produk-produk dan pelayanan yang secara umum digunakan sebagai *rebranding* dan *promotional displays*.

Berikut penulis lampirkan logo, definisi logo serta visi misi dari perusahaan Inovasi Sarana Grafindo (InnoGRAPH) tempat penulis melakukan praktik kerja magang.



Gambar 2.1. Logo InnoGRAPH

Logo InnoGRAPH berbentuk “I” yang melambangkan kata Inovasi yang menjadi tujuan awal InnoGRAPH yaitu menunjukkan bahwa perusahaan ini memiliki inovasi yang baru setiap saat dan juga melambangkan simbol sakral yang bertujuan untuk menunjukkan bahwa perusahaan ini mempunyai sifat yang jujur, dapat dipercaya, dan selalu menjaga nama baik dari perusahaan, asal mula kata InnoGRAPH berasal dari *Innovative* dan juga *Computer Graphic*.

Menurut sumber yang penulis dapatkan dari InnoGRAPH, perusahaan tidak memiliki penjelasan logo yang spesifikasi dan juga jelas dikarenakan logo hanya dibuat sebagai tanda dan nama untuk suatu perusahaan.

Setiap perusahaan sudah seharusnya mempunyai visi misi untuk meningkatkan dan mengetahui apa tujuan dan juga alasan sehingga perusahaan tersebut dapat menjalankan usaha dan menjadi patokan yang jelas sehingga dapat memajukan usaha untuk kedepannya. Berikut adalah visi dan misi InnoGRAPH:

Visi InnoGRAPH adalah *To Innovate The World Of Multimedia* menjadi visi yang kuat untuk perusahaan InnoGRAPH.

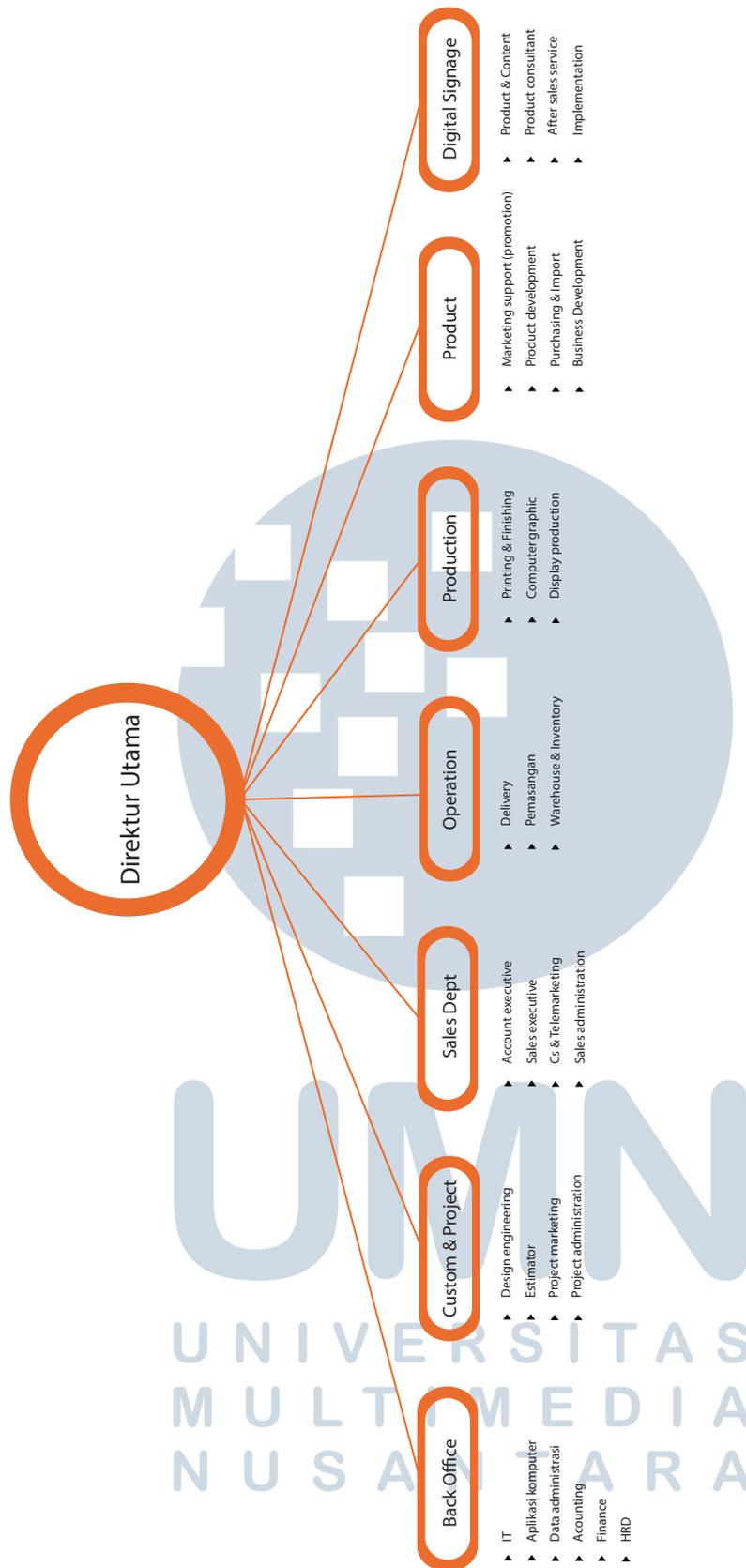
Misi InnoGRAPH adalah membuat inovasi/ mengembangkan konsep baru dalam dunia multimedia, melalui pembentukan dan pengelolaan di divisi:

1. Digital Signage

2. C & P (Custom & Project)
3. Display Promotion
4. Graphic Services

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi merupakan salah satu komponen terpenting dalam sebuah perusahaan karena sangat diperlukan untuk mengelola suatu kegiatan tertentu sehingga perusahaan dapat maju berkembang secara terus-menerus. Struktur organisasi pada dasarnya dapat diartikan sebagai gabungan dari sekelompok orang yang mempunyai bidang yang sama, dimana terdapat hubungan kerja sama yang kompak antara sekelompok orang tersebut serta terdapat pembagian kerja yang sesuai dengan keahliannya masing-masing, sehingga sekelompok orang tersebut dapat bekerja sama demi tercapainya tujuan tertentu. Struktur organisasi yang dimiliki oleh InnoGRAPH merupakan struktur organisasi yang fungsional. Hal ini dapat terlihat dari cara pengelompokan kegiatan kerja di perusahaan ini, para karyawan yang memiliki aktivitas yang sama dikelompokkan dalam satu divisi dan disusun menurut fungsinya, antara lain menyatukan semua pegawai yang terlibat dalam satu aktivitas dan dikelompokkan pada satu bidang yang sama, misalnya pemasaran, produksi, keuangan, perancangan, dll. Pengawasan utama terhadap divisi-divisi ini akan dilakukan oleh direktur utama dalam perusahaan, sedangkan pengawasan serta pelaksanaan kegiatan tiap divisi akan dijalankan oleh masing-masing direktur dari tiap divisi. Setiap divisi ini memiliki manager atau kepala bagian yang memiliki tanggung jawab untuk mengelola divisinya agar bekerja secara efektif, efisien dan produktif demi mencapai tujuan perusahaan. Setiap kepala bagian atau manager memiliki bawahan ( *staff* ) yang akan membantu mereka dalam menjalankan tugas dan wewenangnya.



Gambar 2.2. Bagan Struktur InnoGRAPH