



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Brown, W. A. 2005. Exploring the association between board and organizational performance in nonprofit organizations: *Nonprofit Management and Leadership*. Preston.
- Crouch; Sunny Crouch; Matthew Housden. 2003. *Marketing Research For Managers: The Marketing Series*. Chartered Institute of Marketing. Butterworth-Heinemann.
- Fleisher, Craig. S & Bensoussan, Babette. 2003. *Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition*. Pearson Prentice Hall.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung : Graha Ilmu
- Jefkins, Fank. 1997. *Periklanan*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Nell, E. J. and Errouaki, K. 2012. *Rational Econometric Man: Transforming Structural Econometrics*. Cheltenham, UK and Northampton, USA: E. Elgar.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga.