



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN MAGANG

PERAN DESAINER GRAFIS

DI FOLKA DESIGN & EXPERENTIAL



Nama : Paul Kristo Yansen Eigia

NIM : 10120210267

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAINER GRAFIS DI
FOLKA DESIGN & EXPERENTIAL

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Internship

Oleh:

Nama : Paul Kristo Yansen Eigia
NIM : 10120210267
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, Januari 2014

Pembimbing

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Paul Kristo Yansen Eigia
NIM : 10120210267
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : FOLKA
Divisi : *Creative*
Alamat : Jl. Samosir, Sektor 14 D7/10 Nusa
Loka BSD, Serpong Tangerang
Selatan 15318 - INDONESIA
Periode Magang : 16 September – 20 Desember 2013
Pembimbing Lapangan : Raden Anugrah Pria Pratama

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri. Segala sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar dan tercantum pada halaman Daftar Pustaka.

Tangerang, 6 Januari 2014

Paul Kristo Yansen Eigia

ABSTRAKSI

Laporan kerja magang ini dibuat berdasarkan praktik kerja magang yang penulis sudah lakukan sebagai syarat kelulusan mata kuliah *Internship* yang juga menjadi pembekalan ilmu dan pengalaman di dunia kerja.

Penulis menjalani praktik kerja magang di Folka (grup PT. Ariesta Mitra Sarana) yang bergerak di bidang *Design and Experiential*, yang terletak di Jl. Samosir, Sektor 14 D7/10 Nusa Loka BSD, Tangerang Selatan. Penulis melakukan praktik kerja magang sebagai *creative designer* di dalam divisi....

Setelah penulis melakukan kerja praktik magang selama kurang lebih tiga bulan, banyak pengalaman dan ilmu yang di dapat dalam bidang desain grafis, dengan langsung terjun kedunia kerja yang sesungguhnya sehingga lebih memahami seperti apa nanti bidang pekerjaan yang penulis akan tempuh, dan dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama tiga bulan tersebut.

Kata Kunci : Creative Designer, Folka, *Internship*.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik magang ini dengan tepat waktu.

Laporan praktik kerja magang ini disusun sebagai bukti sekaligus menjadi dokumentasi atas praktik kerja magang yang penulis telah lakukan sebagai salah satu syarat untuk lulus dari Universitas Multimedia Nusantara. Dalam laporan praktik kerja magang ini penulis telah menjabarkan segala kegiatan yang penulis telah jalani selama masa praktik tersebut.

Penulis juga tidak lupa atas dukungan orang-orang yang terlibat selama masa praktik kerja magang yang telah penulis lalui, karena berkat mereka juga laporan ini dapat terselesaikan. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. FOLKA *Design & Experiential*, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang, serta pengalaman dan ilmu yang sangat berharga bagi penulis.
2. Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara. Sekaligus menjadi selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing, mengarahkan dan meluangkan waktu beliau dalam menyelesaikan laporan kerja magang ini.
3. Raden Anugrah Pria Pratama, selaku *bussiness director* dan *Art director* di FOLKA sekaligus menjadi pembimbing lapangan penulis saat melakukan praktik kerja magang saat itu.

4. Kedua orang tua, Atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan selama penulis melakukan praktik kerja magang sampai pada proses pembuatan laporan magang ini.
5. Divisi creative FOLKA, Alphonsus Pudya, Raden Anugrah, Aldy Salim yang selalu mendukung dan membantu penulis saat melaksanakan praktik kerja magang.
6. Teman-teman, Universitas Multimedia Nusantara Desain Komunikasi Visual 2010, yang selalu membantu satu sama lain agar dapat menyelesaikan laporan praktik kerja magang tepat waktu.

Walau laporan ini mungkin jauh dari sempurna, tapi semoga laporan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi peserta magang berikutnya maupun pihak lain.

Penulis

Paul Kristo Yansen Eigia



DAFTAR ISI

LAPORAN MAGANG	i
PERAN DESAINER GRAFIS DI FOLKA DESIGN & EXPERENTIAL	i
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	viii
2.1. Latar Belakang	1
2.1. Maksud dan Tujuan	2
2.1. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1. Logo Perusahaan.....	7
2.1.2. Visi Misi Perusahaan	8
2.1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
BAB III.....	9
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	9
3.3. Tugas yang dilakukan	10
BAB IV	23
4.1. Kesimpulan	23
4.2. Saran	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Folka Design & Experiential.....	8
Bagan 2.2 Struktur Organisasi FOLKA	9
Bagan 3.1 Struktur Organisasi divisi creative FOLKA.....	11
Tabel 3.1 Rincian Pekerjaan Magang.....	16
Gambar 3.1 Logo ACC Family Day 2013 <i>alternative</i>	18
Gambar 3.2 logo ACC Family Day 2013 <i>fixed</i>	18
Gambar 3.3 Gate ACC Family Day 2013	19
Gambar 3.4 welcome banner ACC Family Day 2013 <i>alternative</i>	19
Gambar 3.5 welcome banner ACC Family Day 2013 <i>fixed</i>	19
Gambar 3.6 Giant banner ACC Family Day 2013	20
Gambar 3.7 Peta ACC Family Day 2013 untuk peserta.....	21
Gambar 3.8 Peta ACC Family Day 2013 untuk anggota internal FOLKA.....	21
Gambar 3.9 Tiket masuk ACC Family Day 2013 <i>alternative</i>	22
Gambar 3.10 Tiket masuk dan tiket doorprize ACC Family Day 2013 <i>fixed</i>	22

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A