



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

FOLKA berdiri pada tahun 2012 dan merupakan perusahaan yang bergerak dalam *design (Brand Identity, Print Artwork, Digital Artwork etc.)* dan *experiential (Event Planner, In-Store Activation, Exhibition, Sampling etc.)* yang tergabung dalam grup PT. Ariesta Mitra Sarana. FOLKA didirikan oleh Eggy Gantama yang mana menjabat pula sebagai CEO didalamnya, setelah 9 tahun menjabat sebagai *National Account Manager* di Nestle, Beliau ingin mengikuti *passion*-nya yaitu bekerja di bidang seni dan kreatifitas, sehingga berdirilah FOLKA.

Walaupun FOLKA adalah perusahaan yang termasuk baru dan merupakan perusahaan kecil dan beranggotakan anggota internal yang sedikit, namun FOLKA sudah sempat mengerjakan proyek-proyek perusahaan besar seperti Pertamina, Astra Credit Companies, Arnotts dan lain-lain nya.

Sampai saat ini pun FOLKA terus berkembang dan meningkatkan kualitas dan menjaga kepercayaan akan hasil yang dikerjakan.

2.1.1. Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Folka Design & Experiential

Logo di atas merupakan logo Folka *Design & experiential* yang telah digunakan sejak pertama kali didirikan hingga saat ini. Kata Folka sendiri mempunyai arti orang dalam bahasa Norwegia, dan *shape* warna merah yang menyerupai *bubble text* ingin mengatakan *everything begin with conversation* yang mempunyai inti segala sesuatu dimulai dari percakapan dan menuju sesuatu tujuan. Dan mengenai warna merah di *bubble text* dan warna *font* putih ingin menunjukkan rasa nasionalisme, yaitu mengacu pada warna bendera Indonesia yaitu merah putih.

2.1.2. Visi Misi Perusahaan

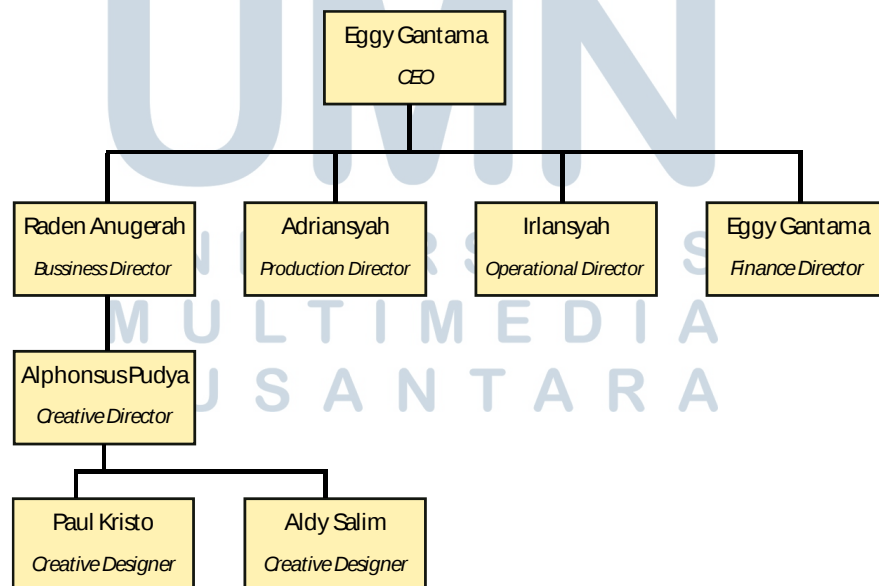
Visi :

- Being a company that could give and share true benefit to whom involved in it, include it's surrounding environment.
- Working balancing in reach best result, leisure time, and prosperity.

Misi :

- Job is an excellent work in pleasure
- Deliver efficiency and effectiveness creative ideas to client in timely manner.

2.1. Struktur Organisasi Perusahaan



Bagan 2.2 Struktur Organisasi FOLKA