



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN DESAIN GRAFIS PADA
TIM KREATIF PT. WOW COMMUNICATION



Nama : Prabhawa
NIM : 10120210076
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN DESAIN GRAFIS PADA
TIM KREATIF PT. WOW COMMUNICATION

OLEH

Nama : Prabhawa
NIM : 101020210076
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 2014

Mengetahui & Menyetujui

UMN

Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds.

Pembimbing

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Desi Dwi Kristanto, M.Ds.

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Prabhawa
NIM : 10120210076
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : *PT. WOW Communication*
Divisi : Creative
Alamat : Jl. Green Ville Blok AX no.1-4, Jakarta Barat
11510
Periode Magang : 13 Agustus 2013 – 30 Oktober 2013
Pembimbing Lapangan : Didacus Sunoto

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah praktik kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Desember 2013

Prabhawa

ABSTRAKSI

PT. WOW Communication merupakan sebuah *advertising agency* yang menyediakan jasa pembuatan redesain kemasan, logo, *event organizer* dan juga media promosi termasuk spanduk, brosur, dan iklan komersial. Beberapa merek terkemuka seperti Casablanca, Indocafe, BCA, dan B-29 telah menjadi pelanggan tetap *PT. WOW Communication*. Dalam prakteknya, peranan desain grafis pada tim kreatif menjadi kompetensi inti yang wajib dimiliki di *PT. WOW Communication*. Tim kreatif *PT. WOW Communication* mengerjakan seluruh desain kemasan, logo dan media promosi dalam bentuk desain grafis. Hal ini dimulai dari proses pencarian ide konsep, implementasi desain, hingga pembuatan dummy. Hasil desain grafis yang dikerjakan oleh tim kreatif pada akhirnya menentukan kesuksesan proyek dan kepuasan klien. Laporan ini akan menjelaskan pentingnya peranan desain grafis dalam sebuah perusahaan *advertising agency* berdasarkan praktek kerja magang di *PT. WOW Communication*.

kata kunci: desain, *PT. WOW Communication*, *advertising agency*, peran



KATA PENGANTAR

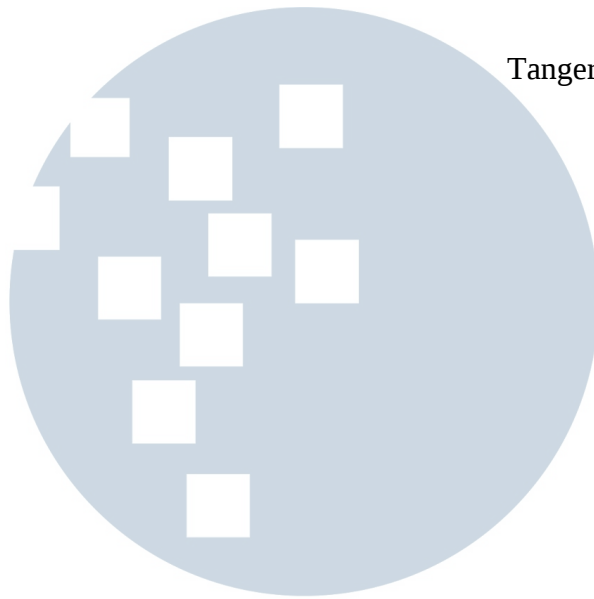
Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat-Nya sehingga laporan praktek kerja magang “*Peranan Desain Grafis Pada Tim Kreatif PT. WOW Communication*” dapat diselesaikan dengan baik. Laporan kerja magang ini dibuat dengan tujuan memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn), Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik dalam proses praktek kerja magang maupun proses penyusunan laporan, khususnya kepada:

1. Jerry Wardhana & Lisa Mariana dari *PT. WOW Communication* karena telah bersedia memberi kesempatan untuk melakukan praktek kerja magang selama hampir 3 bulan.
2. Didacus Sunoto sebagai pembimbing lapangan sekaligus pengarah proses desain selama melakukan praktek kerja magang di *PT. WOW Communication*.
3. Bambang Srihanayama sebagai *Art Director* yang telah memberi banyak pelajaran tentang desain dan material panggung.
4. Ignatius Nico, Natasha Yannice, Reggy, Nana, Udi Satu, Anton, dan seluruh rekan dari *PT. WOW Communication* yang telah memberi banyak masukan.
5. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri sebagai dosen pembimbing penyusunan laporan praktek kerja magang.
6. Seluruh anggota keluarga; orang tua, kedua kakak laki-laki atas doa dan dukungan baik secara moral maupun materi.

Penulisan laporan kerja magang berjudul “*Peranan Desain Grafis Pada Tim Kreatif PT. WOW Communication*” masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, masukan baik berupa kritik maupun saran sangat berarti. Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Tangerang, 29 Januari 2014



Prabhawa

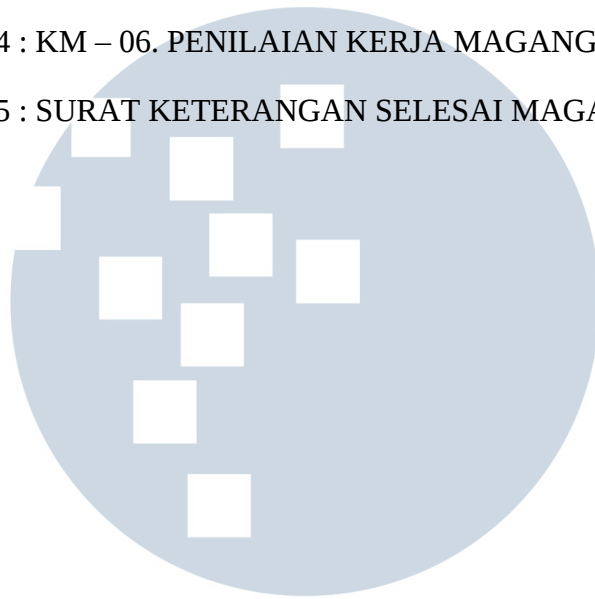
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG PERANAN DESAIN GRAFIS PADA TIM KREATIF <i>PT. WOW COMMUNICATION</i>	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SKEMA.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan	4
2.3 Fasilitas Perusahaan	5
2.4 Struktur Organisasi	6
2.5 Pola Komunikasi Perusahaan.....	7
2.6 Kompetensi Inti Perusahaan.....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	10
3.1 Jabatan dan Koordinasi	10
3.2 Aktivitas yang Dilakukan.....	10

3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.3.1	Kartu Undangan <i>BCA Award</i> 2013	12
3.3.2	Alternatif Kartu Undangan <i>BCA Award</i> 2013.....	14
3.3.3	Modul dan Desain Panggung untuk <i>BCA Award</i> 2013	15
3.3.4	Revisi Modul dan Desain Panggung <i>BCA Award</i> 2013	17
3.3.5	Desain Kartu Nama Baru <i>PT. WOW Communication</i>	18
3.3.6	Revisi Desain, <i>Lighting</i> & Tekstur Panggung <i>BCA Award</i> 2013.....	18
3.3.7	Rancangan Panggung & <i>Interior</i> Acara <i>BCA Gathering</i>	19
3.3.8	Revisi Panggung & <i>Interior</i> Acara <i>BCA Gathering</i>	20
3.3.9	<i>Storyboard</i> <i>Marcopolo (TVC)</i>	21
3.3.10	Modul Promosi <i>Veneta Ink F1</i>	22
3.3.11	<i>Storyboard</i> <i>Indocafe Luwak White Coffee</i>	22
3.3.12	Ukuran dan Tampak Panggung Acara <i>BCA Gathering</i>	24
3.3.13	Panggung <i>BCA Award</i> 2013 Pada <i>XXI Ballroom Sarinah</i>	24
3.3.14	Rancangan Material dan Gambar Kerja <i>BCA Gathering</i>	25
3.3.15	Pembuatan Panggung <i>BCA Gathering & Loading</i> Barang	26
3.3.16	Revisi Desain Panggung <i>BCA Award</i> 2013.....	26
3.3.17	Desain Kupon <i>BCA Gathering</i>	27
3.3.18	<i>Layout</i> <i>BCA Award</i> 2013 Pada <i>Grand Ballroom Ritz Carlton</i>	28
3.3.19	Konsep <i>TVC</i> <i>Win-HT</i> (Kampanye <i>Capres & Cawapres</i> 2014)	29
3.4	Kendala	30
3.5	Solusi.....	30
BAB IV PENUTUP.....		32
4.1	Kesimpulan	32
4.2	Saran.....	32

LAMPIRAN – LAMPIRAN	xii
LAMPIRAN 1 : KM – 03. KARTU KERJA MAGANG	xiii
LAMPIRAN 2 : KM – 04. KEHADIRAN KERJA MAGANG	xiv
LAMPIRAN 3 : KM – 05. LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG	xvii
LAMPIRAN 4 : KM – 06. PENILAIAN KERJA MAGANG.....	xix
LAMPIRAN 5 : SURAT KETERANGAN SELESAI MAGANG	xx



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2-1. <i>Jobs Description</i>	7
Tabel 3-1. Daftar Aktivitas	11



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1. Gedung Kantor <i>PT. WOW Communication</i>	6
Gambar 3-1. Kartu Undangan <i>Candyland Wonder BCA Award 2013</i>	13
Gambar 3-2. Kartu Undangan <i>Futuristik BCA Award 2013</i>	13
Gambar 3-3. Kartu Undangan <i>Mahakarya Indonesia BCA Award 2013</i>	14
Gambar 3-4. Kartu Undangan <i>Superheroes Parade BCA Award 2013</i>	15
Gambar 3-5. Panggung <i>Futuristik</i>	16
Gambar 3-6. Panggung <i>BCA Award 2013 The Greatest</i>	16
Gambar 3-7. Panggung <i>BCA Award Mahakarya Indonesia</i>	17
Gambar 3-8. Panggung <i>BCA Award Futuristik</i>	17
Gambar 3-9. Rancangan Kartu Nama <i>PT. WOW Communication</i>	18
Gambar 3-10. Panggung <i>BCA Award 2013 The Greatest Revisi</i>	19
Gambar 3-11. Panggung <i>BCA Gathering</i>	20
Gambar 3-12. Panggung <i>BCA Gathering Revisi</i>	20
Gambar 3-14. <i>Storyboard Marcopolo</i>	21
Gambar 3-15. <i>Veneta Ink F1 Display</i>	22
Gambar 3-16. <i>Storyboard Indocafe Luwak White</i>	23
Gambar 3-17. Panggung <i>BCA Gathering Final</i>	24
Gambar 3-18. Panggung <i>BCA Award Revisi</i>	25
Gambar 3-19. Ukuran dan Tampak Panggung <i>BCA Gathering</i>	26
Gambar 3-20. Panggung <i>BCA Award Revisi</i>	27
Gambar 3-21. Kupon <i>BCA Gathering</i>	28
Gambar 3-22. <i>Layout Grand Ballroom Ritz Carlton untuk BCA Award</i>	29

DAFTAR SKEMA

Skema 2-1. Struktur Organisasi <i>PT. WOW Communication</i> per Oktober 2013	6
Skema 2-2. Pola Komunikasi Produksi.....	8



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA