



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berangkat dari hobi membuat sebuah lagu dan *jingle*, Lisa Mariana membangun sebuah *advertising agency*, *PT. WOW Communication*. *PT. WOW Communication* didirikan pada 8 Maret 1996 untuk mengekspresikan semangat dan gairahnya di dalam bidang seni dan kreativitas. Berbekal percaya diri, *PT. WOW Communication* telah berkembang dari industri rumahan menjadi sebuah perusahaan berskala nasional.

Saat ini, *PT. WOW Communication* telah berkembang menjadi sebuah perusahaan *advertising* terpercaya yang telah membantu banyak merek mendapatkan respek dari kompetitor bahkan *Top Brands*. *PT. WOW Communication* telah berhasil mempertahankan pertumbuhan secara konsisten serta melewati krisis ekonomi bersama dengan beberapa klien tetap. Bersama dengan lebih dari 50 karyawan berpengalaman, *PT. WOW Communication* telah memproduksi lebih dari 200 TV komersial dari 60 *brands*.

2.2 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan

Dalam menjalankannya perannya sebagai sebuah perusahaan *advertising agency*, *PT. WOW Communication* selalu berupaya untuk memberikan yang terbaik kepada seluruh klien tanpa pengecualian. Dalam mengemban tugasnya, *PT. WOW Communication* berdiri dengan sebagai berikut.

1. *PT. WOW Communication* sebagai perusahaan agen komunikasi yang berdedikasi tinggi.
2. *PT. WOW Communication* sebagai perusahaan dengan ide-ide kreatif yang besar dan menjual.

Penetapan visi tidak pernah lepas dari penentuan misi sehingga apa yang dicita-citakan oleh perusahaan dapat tercapai. Demi tercapainya cita-cita perusahaan, *PT. WOW Communication* menetapkan beberapa misi sebagai berikut.

1. Memberikan solusi komunikasi terbaik yang dikembangkan melalui kemitraan erat dengan klien.
2. Menjadi jembatan antara kebutuhan klien, profil produk dan wawasan pasar.

Dalam prakteknya, *PT. WOW Communication* menjalankan nilai perusahaan yang dijunjung tinggi oleh seluruh karyawan. *WOW* sendiri memiliki arti *Way Of Winning* yang mengutamakan keseriusan, bukti dan servis demi tercapainya kepuasan klien dan hubungan jangka panjang.

2.3 Fasilitas Perusahaan

PT. WOW Communication berkedudukan di Tanjung Duren, tepatnya di ruko Green Ville Blok AX no.1-4, Kel. Duri Kepa, Jakarta Barat 11510. Sampai saat ini, kantor *PT. WOW Communication* memiliki 2 ruang rapat di lantai dasar, beberapa ruangan dan *cubicle* di lantai 2 yang diisi oleh Departemen *Account*, *Account Planner*, *Production* dan *Finance*. Departemen *Creative* bersama dengan Departemen *Media* dan *Accounting* mengisi lantai 3 yang dilengkapi dengan ruang rapat dan beberapa komputer *Mac* dan *PC*.

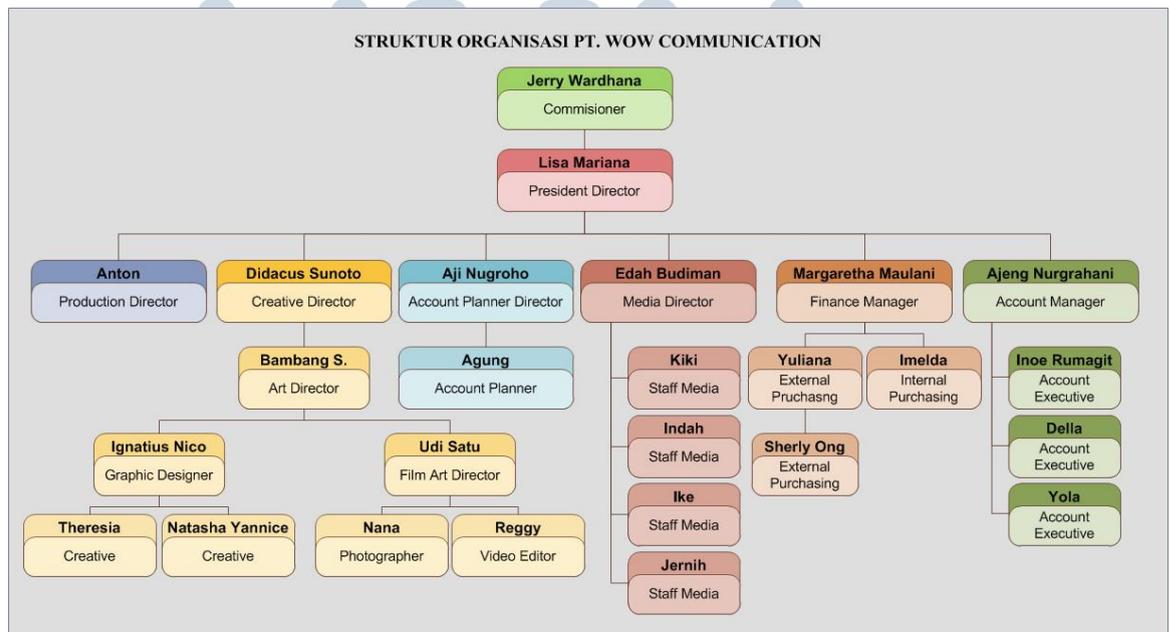
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2-1. Gedung Kantor *PT. WOW Communication*

2.4 Struktur Organisasi

Skema 2-1 menunjukkan struktur organisasi *PT. WOW Communication* per Oktober 2013. Saat ini *PT. WOW Communication* memiliki kurang lebih 50 staf yang terdiri dari Departemen *Produksi*, Departemen *Creative*, Departemen *Account Planner*, Departemen *Media & Accounting*, Departemen *Finance* dan Departemen *Account*.



Skema 2-1. Struktur Organisasi *PT. WOW/Communication* per Oktober 2013

Tabel 2-2 menunjukkan *job description* masing-masing divisi secara detail. Secara garis besar, Departemen *Production* bertanggung jawab atas konsep dan rundown acara. Departemen *Creative* bertanggung jawab atas produksi desain, video dan dekorasi acara. Sedangkan penghubung antara klien dengan perusahaan menjadi tanggung jawab Departemen *Account*. Departemen *Media & Accounting* bertanggung jawab sebagai pengaturan dan perencanaan media, sekaligus pembukuan, ledger dan pajak. Departemen *Account Planner* bertanggung jawab atas perencanaan strategi komunikasi dan riset. Departemen *Finance* bertanggung jawab atas perencanaan anggaran juga pembayaran klien dan vendor.

Tabel 2-1. *Jobs Description*

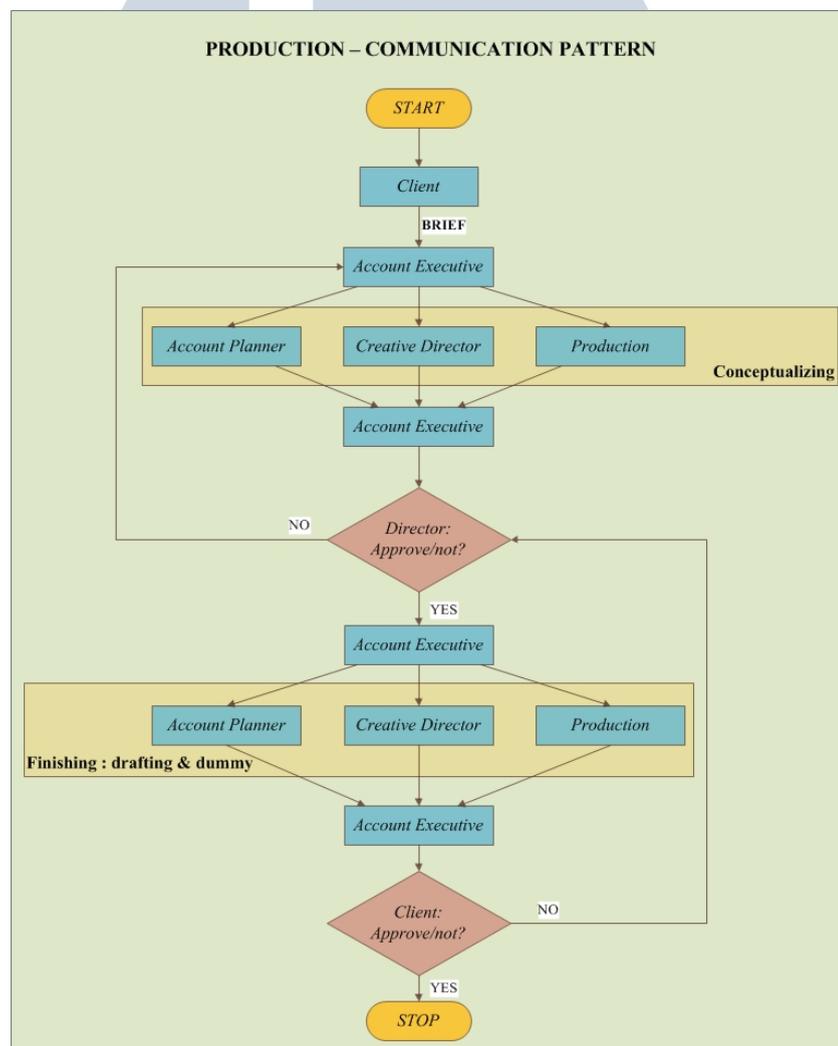
JOB DESCRIPTION		<i>Production</i>	<i>Account Planner</i>
<i>Creative Team</i>	<i>Account Executive</i>	<i>rundown</i> acara	perencanaan strategi
<i>print ads</i>	jalur komunikasi	penempatan acara	komunikasi
<i>graphic design</i>	antara <i>client</i> & <i>staff</i>	konsep acara	konsep awal
<i>still image</i>	pengatur <i>schedule</i>	perlengkapan (orang & barang)	target
	notulen rapat	<i>event</i>	demografi
<i>Media & Accounting</i>	<i>Internal Purchasing</i>	<i>shooting</i>	psikografi
slot tayang	keluar masuk uang	<i>press conference</i>	riset
waktu tayang	<i>finance</i>	<i>Video Production</i>	media sosial
durasi tayang	akomodasi karyawan	<i>post production</i>	<i>website</i>
digital/konvensional	lembur karyawan	<i>motion</i>	<i>web master</i>
pembelian media	kompensasi	<i>video editing</i>	<i>External Purchasing</i>
pembukuan <i>ledger</i>	perencanaan anggaran	<i>photograph</i>	pembayaran <i>client</i>
pajak			pembayaran <i>vendor</i>

2.5 Pola Komunikasi Perusahaan

Seluruh pekerjaan dimulai dari *account executive* sebagai jembatan antara *PT. WOW Communication* dengan klien. Seluruh *brief* dari klien diterima, diringkas lalu dikirim ke Departemen *Creative*. Setelah *brief* diterima dari *account executive* dalam bentuk SPK (Surat Perintah Kerja), *creative director* mulai melakukan *brainstorming* yang kemudian dilanjutkan dengan *brief* kepada tim kreatif. Tim kreatif serentak mengerjakan proyek sesuai dengan *brief* dari *creative director* sampai dengan tenggat waktu tertentu. Jika hasil eksekusi desain memenuhi ekspektasi *creative director*, desain diteruskan ke *president director* untuk ditinjau

kembali apakah desain cukup baik untuk dipresentasikan ke klien atau harus kembali dikerjakan sebagai proses revisi.

Saat hasil desain sudah memenuhi ekspektasi *president director*, desain akan dipresentasikan kepada klien. Jika klien meminta adanya revisi, maka desain kembali diubah dan direvisi sesuai dengan keinginan klien. Proses desain diulang kembali, hingga dapat persetujuan *president director*. Saat desain mendapat persetujuan dari klien, barulah proyek selesai dikerjakan.



Skema 2-2. Pola Komunikasi Produksi

2.6 Kompetensi Inti Perusahaan

PT. WOW Communication merupakan sebuah *One-Stop-Full-Service Agency* yang memberikan cakupan servis yang luas meliputi:

1. *Advertising*

Pengembangan dan pembuatan desain periklanan, *above and below the line*. Menentukan rencana promosi yang strategis, menentukan media yang digunakan, riset pasar, konsep kreatif dan desain, juga pengembangan *brand*, logo dan desain kemasan.

Beberapa *brand* yang pernah dikembangkan: Bellagio, Regazza, Indocafe Cappucino, B29, Tecstar, Cosmos, Casablanca, Golkar Baru, Marcopolo, Relaxa, Kapal Api Coffee, Sabun Sirih Sumber Ayu, dll.

2. *Event Organizer*

Perencanaan dan pembuatan eksepsi dan pertunjukan yang meliputi koreografi, musik, panggung, juga *talent*.

Beberapa acara yang pernah dikembangkan: *BCA Gathering*.

3. *TV production*

Pengembangan iklan televisi komersial, pembuatan film dan video sekaligus proses edit (*post production*).

4. *Graphic Design*

Pembuatan komputer grafis dan juga animasi serta projek desain multimedia (desain grafis).

Beberapa pembuatan desain grafis: Bentoel, Singa Kopi Arabika, Value Plus Strawberry Jam, B-29, Conello Choco Latte & Mocha Frappe dll.

5. *Corporate*

Pengembangan imej dan *brand* perusahaan. Membangun dan mengembangkan *public relation* dan *media services*, juga membuat *company profiles*.