



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1 Sejarah Serambi SET

Serambi SET, mulai berdiri sejak tahun 1987, mulanya bernama SET (Sains Estetika Teknologi) Film dengan nama PT. Karya SET Film. Namun sejak tahun 2013 berganti nama menjadi Serambi SET. Serambi SET dan dimotori oleh Garin Nugroho dan Arturo GP sejak berkuliah di Institut Kesenian Jakarta. Serambi SET merupakan production house yang bergerak di bidang audio visual dan kini memiliki alamat kantor di Jl. Cut Nyak Dien 2 Blok FF1 No 1 (Bintaro Jaya Sektor 6), Tangerang, Banten.

SET Film mengalami pergantian nama PT menjadi Serambi SET di tahun 2013. Meskipun terjadi pergantian nama, namun orang-orang yang tergabung di dalamnya masih sama. SET itu juga berkaitan dengan sejarah karya Garin Nugroho.

2.2 Visi dan Misi Serambi SET

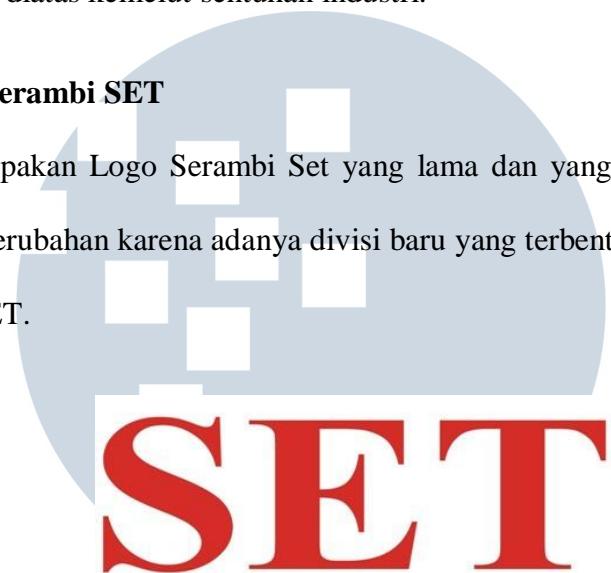
Visi dan misi yang digenggam teguh Serambi SET adalah bentuk media sosial yang berdasarkan pandangan demokratis. Berikut merupakan nilai-nilai demokratis yang ada di setiap karya Serambi SET :

1. Pendidikan kewarganegaraan;
2. Pendidikan multikultural dalam berbagai perspektif lewat audio visual, baik agama, suku, ras dan golongan;
3. Pengembangan demokratisasi penyiaran;

Serambi SET berdiri atas keyakinan dari Garin Nugroho dan timnya bahwa generasi-generasi kreatif yang baru harus memiliki keberanian dalam mengekspresikan gagasan idenya yang plural dan alternatif melalui perspektif yang berbeda diatas kemelut sentuhan industri.

2.3 Logo Serambi SET

Berikut merupakan Logo Serambi Set yang lama dan yang baru. Logo tersebut mengalami perubahan karena adanya divisi baru yang terbentuk dari bagian utama PT. Karya SET.



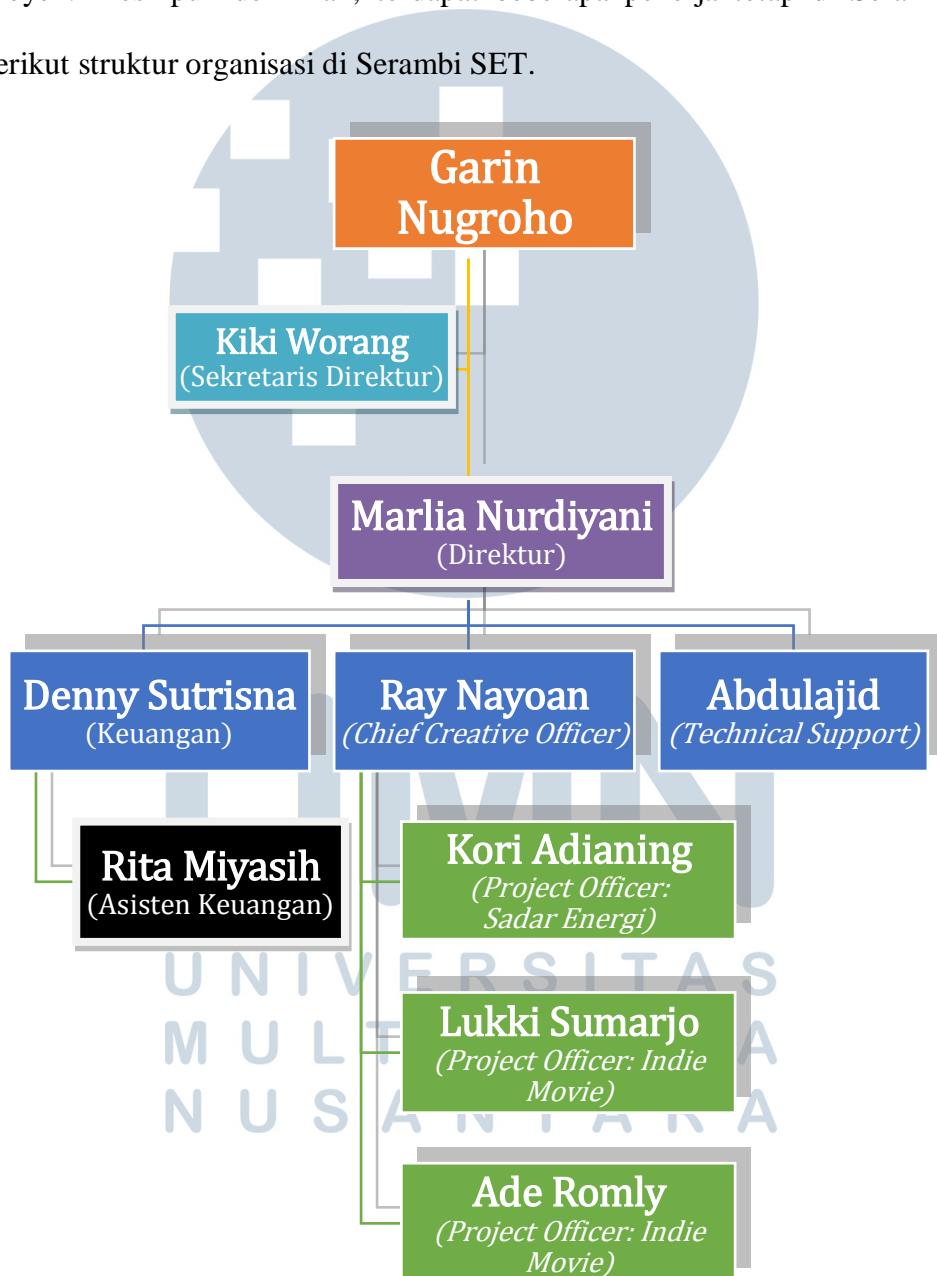
Gambar 2. 1. Logo SET



Gambar 2. 2. Logo Serambi SET

2.4 Strukur Organisasi Serambi SET

Ade Romly (25 Mei 2014) menjelaskan bahwa mayoritas pekerja yang ada di Serambi SET merupakan pekerja lepas yang bergabung melalui kontrak per proyek. Meskipun demikian, terdapat beberapa pekerja tetap di Serambi SET, berikut struktur organisasi di Serambi SET.



Gambar 2. 3. Bagan Struktur Organisasi Serambi SET

2.5 Karya-karya Serambi SET

Beberapa karya terdahulu dari Serambi SET sudah memproduksi aktif dalam kategori film (fiksi dan dokumenter), iklan layanan masyarakat, iklan komersial, video musik dan *company profile*.

Tabel 2. 1. Film Produksi Serambi SET

TAHUN	JUDUL FILM
1991	Cinta dalam Sepotong Roti
1994	Surat untuk Bidadari
1996	Bulan Tertusuk Ilalang
1998/1999	Daun di Atas Bantal
2000/2001	Puisi Tak Terkuburkan
2002	Aku Ingin Menciummu Sekali Saja
2004	Rindu Kami Pada-Mu
2005	Serambi
2006	Opera Jawa
2007	<i>Teak Leaves at The Temple</i>
2008	<i>Under The Tree</i>
2009	Generasi Biru
2011	Laut Becermin
2011	Mata Tertutup

Tabel 2. 2. *PSA* Produksi Serambi SET

TAHUN	JUDUL IKLAN LAYANAN MASYARAKAT	KLIEN
2002	Sosialisasi Pertambahan Harga Bahan Bakar	Pertamina
2003	Sosialisasi Kenaikan Harga Tol	PT. Jasa Marga
2003	Edukasi Masyarakat Mengenai Hemat Energi	PLN
2004	Sosialisasi Aksi Nasional Rehabilitasi Hutan dan Lahan	Yayasan Kebun Raya Bogor
2004	Kampanye Pemilu Delegasi Wanita di Parlemen Indonesia	USAID dan <i>The Asia Foundation</i>
2004	Kampanye untuk Pemilu yang Bebas dan Transparan	USAID dan <i>The Asia Foundation</i>
2005	Sosialisasi Mata Uang Rupiah yang Baru	Bank Nasional Indonesia
2006	Kampanye USAID untuk Program Edukasi, Kesehatan dan Pertumbuhan Ekonomi	USAID
2006	Edukasi Masyarakat mengenai Mencuci Tangan	UNICEF
2006	Sosialisasi Bursa Saham Indonesia	BEJ
2007	Edukasi Masyarakat mengenai Sumber Energi Alternatif	PLN
2007	Guru Untuk Masa Depan	Tonoto Foundation
2008	Program CSR Bank Indonesia, Bermitra untuk Bertumbuh	Bank Indonesia
2008	Sosialisasi Gas LPG 2 kg	Pertamina Persero
2009	Sosialisasi Cara Mengenali Uang Rupiah (3D)	Bank Indonesia
2009	Kampanye Penegakan Hukum	BPHN

2009	Suara Rakyat	Visi Anak Bangsa
2011	Memperingati Hari Raya Imlek	DAII TV

2.6 Lingkar Alumni

Lingkar Alumni mulai berdiri sejak 2013, diawali oleh kepedulian untuk membuat wadah pertermuan bagi alumni dari program LA *Lights Indie Movie* dari tahun terdahulu, sehingga setiap alumni dapat menjalin silahturahmi dan menambah *networking*. Sebab dalam industri perfilman kedua hal tersebut juga sama pentingnya dengan kemampuan/pengetahuan. Realisasinya adalah dibuatnya laman <http://www.laindiemovie.com/> yang merupakan wadah *online* bagi alumni *workshop* dan individu yang pernah terlibat dalam kegiatan LA *Lights Indie Movie*.

Laman <http://www.laindiemovie.com/> juga terbuka bagi praktisi film yang ingin berkomunitas. Lingkar Alumni tidak membuat dirinya berjarak dengan *filmmaker* lain dengan mengeksklusifkan dirinya. Mereka cukup melakukan registrasi secara *online* dan membuat *user ID* di laman <http://www.laindiemovie.com/>, semua fasilitas tersebut tidak berbayar. Selain wadah *online*, Lingkar Alumni juga tetap memiliki komunitas yang bertemu secara tatap muka (*offline*) dan mengadakan kerjasama secara rutin dengan pusat di 4 kota, yakni Jakarta, Yogjakarta, Malang dan Bandung.



Gambar 2. 4. Logo LA Lights Indie Movie
(<http://storonesia.com/home/wp-content/uploads/2013/03/indiemovie.jpg>, 2013)



Gambar 2.5. Website LA Lights Indie Movie
(<http://www.laindiemovie.com>, 2013)

MULTIMEDIA
NUSANTARA