



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN DESAINER GRAFIS

DALAM PERUSAHAAN PERHOTELAN NOVOTEL

Oleh:

Nama : Priskila Clara Angelina
NIM : 10120210069
Fakultas : Seni & Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyetujui,

Pembimbing

Penguji

Joni Nur Budi K, S.Sn, M.Ds

Joni Nur Budi K, S.Sn, M.Ds

Mengetahui,

Desi Dwi Kristanto, M.Ds

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Priskila Clara Angelina

NIM : 10120210069

Progam Studi : Desain Komunikasi Visual (Desain Grafis)

Menyatakan bahwa telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : NOVOTEL JAKARTA GAJAH MADA

Divisi : Sales and Marketing Departement

Alamat : Jl. Gajah Mada No. 188 , Jakarta Barat

Periode Magang : 17 Maret – 17 Juni 2014

Pembimbing Lapangan : Santi Lestiani

Dengan ini menyatakan bahwa laporan kerja magang adalah hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang tertulis dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Tangerang, 4 Juli 2014

Priskila Clara Angelina

ABSTRAKSI

Dalam memenuhi syarat kelulusan, seorang mahasiswa diwajibkan untuk melakukan praktik kerja magang di perusahaan. Hal ini dilakukan guna melatih dan mempersiapkan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja. Penulis melakukan praktik kerja magang dilakukan di sebuah perusahaan yang bergerak di bidang perhotelan.

Praktik kerja magang dilaksanakan selama 3 bulan masa kerja dimulai sejak 17 Maret 2014 dan berakhir tanggal 17 Juni 2013. Novotel Hotel merupakan sebuah grup hotel yang dinaungi oleh Accor grup. Bergerak di bidang Perhotelan yang mengedepankan pelayanan.

Selama penulis melakukan praktik kerja magang, penulis ditempatkan di *Sales and Marketing Departement*, di mana penulis membuat promosi yang berhubungan dengan bagian penjualan atau bagian *sales*.

Banyak hal yang dipelajari penulis melalui perusahaan yang bergerak di bidang perhotelan ini. Penulis tidak hanya belajar mengenai dunia advertising, tetapi penulis juga mempelajari mengenai *manner*, keberanian untuk mengemukakan pendapat, di mana hal ini penting dalam dunia kerja nantinya.

Kata kunci : *Graphic design, Internship, Novotel*

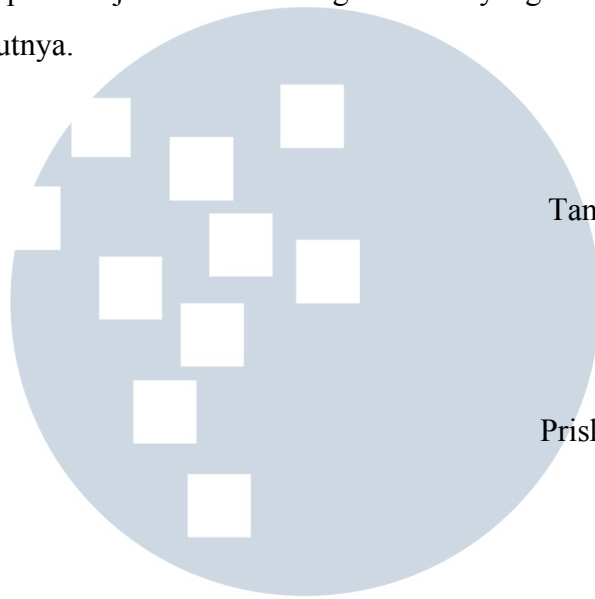
KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan anugerahNya penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja magang ini yang berjudul, “Peranan Graphic Design dalam Perusahaan Perhotelan Novotel”.

Dalam pelaksanaannya, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan keluarga dan teman – teman terdekat, penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. **Bapak Desi Dwi Kristanto** selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, dan segenap dosen atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk melaksanakan praktek kerja magang.
2. **Bapak Joni Nur Budi** atas bimbingan dan arahannya selama menjadi pembimbing dalam penulisan laporan ini.
3. **Papa Eddy dan Mama Tuti, Anggi, Bagus, Intan** atas dukungannya selama proses kerja magang.
4. **Bapak Christiaan Jones** selaku GM dari Novotel Jakarta Gajah Mada terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kerja praktek magang.
5. **Ibu Santi Lestiani** selaku pembimbing lapangan melakukan praktek kerja magang.
6. **Kak Caca, Kak Agatha, Mba Elis, Mas Jimmy, Mas Dion, Mas Prama, Mas Ananto** atas segala bantuannya dan penghiburannya selama proses praktik kerja magang berlangsung.

Akhir kata, penulis juga berterimakasih kepada segenap pihak atas support yang diberikan baik doa, maupun dana, maupun penghiburan yang diberikan kepada penulis dalam pelaksanaan praktik kerja magang ini. Penulis juga berharap agar laporan ini dapat menjadi referensi bagi mereka yang melakukan praktik kerja magang berikutnya.



Tangerang, 4 Juli 2014

Priskila Clara Angelina

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v-vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	viii
DAFTAR PUSTAKA.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3-4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1. Novotel Jakarta Gajah Mada.....	5
2.1.1. Logo Perusahaan	6
2.1.2. Visi dan Misi.....	6
2.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	6-7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	9
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	10
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	11-12
3.3.1.1. Perincian Pekerjaan	13-19

3.3.2. Kendala yang Ditemukan.....	20
3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	20-21
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	22
4.1. Kesimpulan	22
4.2. Saran.....	22-23
4.2.1. Saran kepada Novotel Jakarta Gajah Mada	22
4.2.2. Saran kepada Universitas Multimedia Nusantara	23
4.2.3. Saran kepada Peserta Calon Magang	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1. Logo Perusahaan Novotel Gajah Mada	6
Gambar 3.3.1.1 Contoh <i>Layout Easter Flyer</i>	13
Gambar 3.3.1.2 Hasil <i>Layout</i> Publikasi untuk <i>In House tv</i>	15
Gambar 3.3.1.3 Hasil <i>Layout</i> Spanduk.....	15
Gambar 3.3.1.4. Hasil <i>Layout x banner</i>	15
Gambar 3.3.1.5 Hasil <i>Layout Wedding Flyer</i>	16
Gambar 3.3.1.6 Hasil <i>Layout Wedding Booklet</i>	17
Gambar 3.3.1.7 Hasil <i>Layout</i> Promo untuk <i>Map Directory</i>	17
Gambar 3.3.1.8 Hasil <i>Layout Food Promo</i>	18
Gambar 3.3.1.9 Hasil <i>Layout</i> Promo Novotel Gajah Mada	19



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1.2 Struktur Organisasi Koordinasi Novotel Gajah Mada	7
Bagan 3.1.1 Struktur Organisasi Koordinasi Periode Maret – Juni 2014	8
Bagan 3.2.1 Calendar of event.....	11
Bagan 3.3.1. Proses Kerja Proyek	12

