



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Menurut artikel “KapanLagi Network *Announced Merge With Fimela Network*” (2014), Fimela Network merupakan salah satu bagian dari Octovate Group atau PT.Chandra Octovate Media yang didirikan oleh Ben Soebiakto dan Dian M. Muljadi pada desember 2010. Fimela Network telah melahirkan *website* utama yang disebut Fimela.com. Fimela.com sendiri merupakan *online magazine* yang membahas mengenai *fashion, lifestyle* dan *entertainment* yang khususnya untuk wanita Indonesia. Dalam kurun waktu 3 tahun, Fimela Network melahirkan *website* lainnya, yaitu, FimelaGirl.com, FimelaFamily.com, Muvila.com, Soperboy.com, dan Fimela TV.

Gambar 2.1. Logo Fimela Network



Sejak tanggal 4 Maret 2014, Fimela Network mulai bekerjasama dengan KapanLagi.com yang dipimpin oleh Steve Christian dan Eka Wiharti untuk membentuk sebuah perusahaan media terbesar di Indonesia yaitu KapanLagi Network. Seperti Fimela Network, KapanLagi.com merupakan perusahaan media online yang bergerak dibidang teknologi dan *entertainment* yang berdiri sejak Februari 2008. Saat ini, KapanLagi.com sudah mengembangkan sayapnya dengan melahirkan media online lainnya, seperti Merdeka.com, Vemale.Com, Bola.net dan Otosia.com.

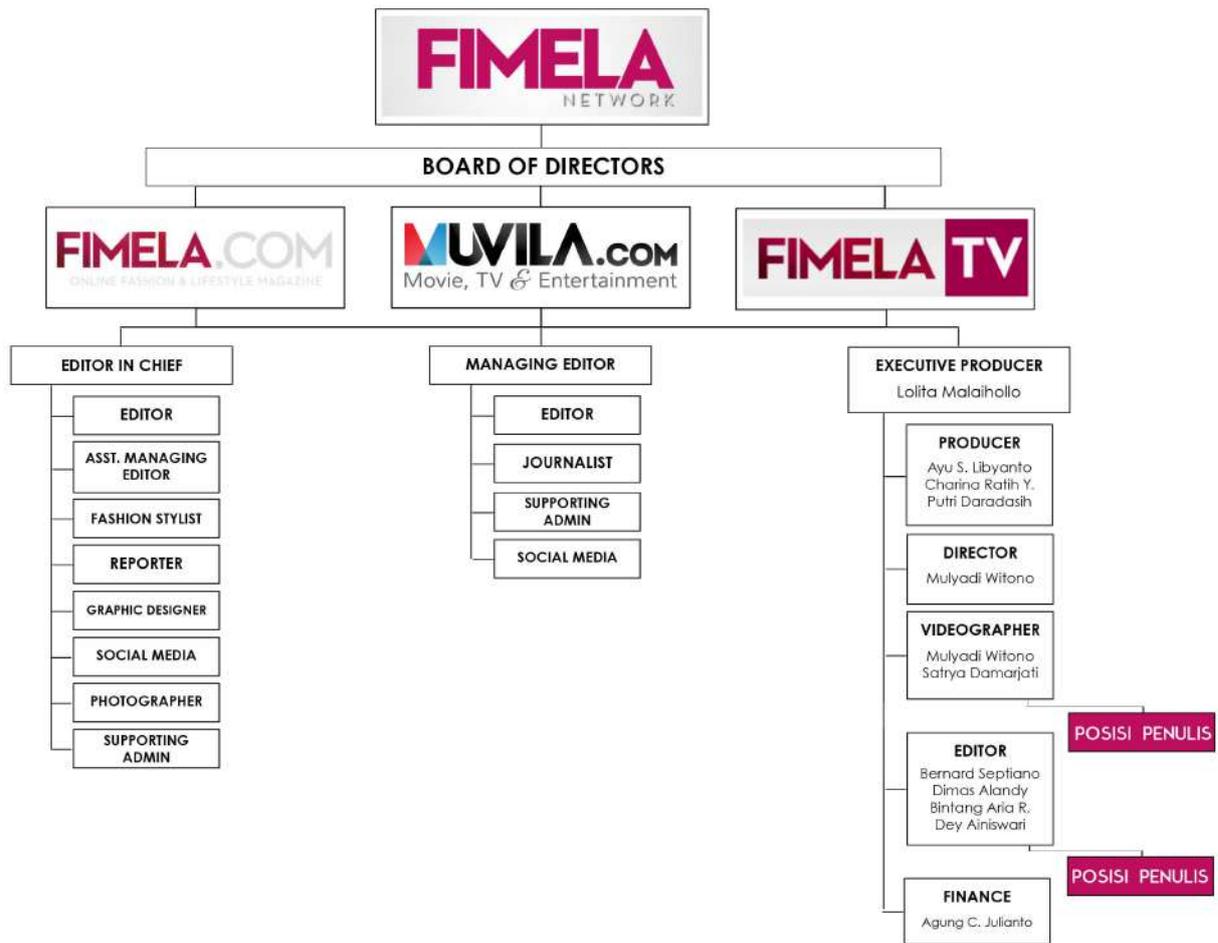
Penggabungan kedua perusahaan media online ini merupakan salah satu cara untuk menyatukan target pembaca dari berbagai lapisan masyarakat dimana pembaca Fimela Network lebih ditargetkan untuk masyarakat menengah ke atas,

sedangkan target pembaca KapanLagi.com adalah menengah ke bawah. Dengan penggabungan kedua perusahaan ini, KapanLagi Network diharapkan dapat menjadi perusahaan media online dengan sistem multiplatform yang tersebar dimana-mana, sehingga dapat dengan mudah di akses oleh seluruh masyarakat (*“KapanLagi Network Announced Merge With Fimela Network,”* 2014).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

C. Ratih, produser Fimela TV, mengatakan bahwa Fimela Network memiliki beberapa divisi, pertama adalah Fimela.com yang membahas mengenai *fashion*, *beauty* dan *lifestyle*, yang kedua adalah Muvila.com membahas mengenai dunia perfilman, dan yang ketiga adalah Fimela TV. Fimela TV merupakan divisi yang menunjang kedua divisi tersebut dalam memproduksi video *advertorial*, editorial dan tutorial (wawancara pribadi, 21 Mei 2014). Berikut ini merupakan struktur organisasi dalam Fimela Network:





Gambar 2.2. Struktur Organisasi Fimela Network

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA