

LAPORAN KERJA MAGANG
PERANAN DESAINER GRAFIS DI BRANDING AGENCY
SPACESYM



Nama : Pyrena Yowantoro
NIM : 10120210294
Fakultas : Seni dan Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2013

**PENGESAHAN LAPORAN MAGANG
PERANAN DESAINER GRAFIS DI BRANDING AGENCY
SPACESYM**

Oleh :

Nama : Pyrena Yowantoro
NIM : 10120210294
Fakultas : Seni dan Desain
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tangerang, 9 Januari 2013

Pembimbing

Penguji

Ratna Cahaya Rina, S.Sos., M.Ds.

Ratna Cahaya Rina, S.Sos., M.Ds.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Pyrena Yowantoro
NIM : 10120210294
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah melakukan kerja magang di :

Nama Perusahaan : PT. Wiryra Inovasi
Divisi : Spacesym
Alamat : Jl. Panjang Raya No.70, Kebon Jeruk,
Jakarta Barat
Periode Magang : 24 Juni 2013 – 30 Agustus 2013
Pembimbing Lapangan : Fendy Wijaya, Soleh,
Renindia Karyandi

Menyatakan bahwa laporan kerja magang ini merupakan hasil dari kerja saya sendiri dan tidak melakukan plagiat. Semua lembaga, kutipan, atau buku karya orang lain telah disebutkan sumbernya, serta dicantumkan di dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam penulisan laporan kerja magang ini, saya bersedia menerima konsekuensinya yaitu dinyatakan tidak lulus dalam mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Oktober 2013

Pyrena Yowantoro

ABSTRAKSI

Sebagai salah satu syarat kelulusan dalam mata kuliah magang dan mendapatkan gelar S1 dari *Universitas Multimedia Nusantara*, serta sebagai pembekalan dalam menjalani kerja nyata setelah lulus, maka penulis melakukan kerja magang di *PT. Wiryawan Inovasi (WIR Group)* unit *Spacesym*. Di *Spacesym* penulis mendapatkan banyak pengalaman dalam berorganisasi dan bekerja serta dapat menerapkan ilmu yang selama ini penulis dapatkan di universitas. Penulis juga berharap laporan kerja magang ini dapat berguna bagi universitas maupun mahasiswa dikemudian hari.

Kata kunci : Magang, *WIR group*, Universitas.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAKSI	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Profil dan Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.3 Struktur Organisasi	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	13
3.4 Kendala dan Solusi	35
3.4.1 Kendala yang dihadapi	35
3.4.2 Solusi dari Kendala yang Dihadapi	35
BAB IV PENUTUP	36

4.1 Kesimpulan	36
4.2 Saran	37
4.2.1 Bagi Pihak Universitas	37
4.2.2 Bagi Pihak Perusahaan	37
4.2.3 Bagi Calon Peserta Magang	37
LAMPIRAN	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo <i>Spacesym</i>	4
Gambar 2.2. Struktur Organisasi <i>Spacesym</i>	7
Gambar 3.1. Sistem dan Alur Kerja	9
Gambar 3.2. Logo Lama <i>MIR</i>	14
Gambar 3.3. Logo Baru <i>MIR</i>	14
Gambar 3.4. Media Promosi <i>Bandeng Kendal MIR</i>	15
Gambar 3.5. Brosur <i>Bandeng Kendal MIR</i>	16
Gambar 3.6. Desain Seragam <i>Listrik Pintar</i>	17
Gambar 3.7. Digital Imaging Seragam <i>Listrik Pintar</i>	17
Gambar 3.8. Logo <i>Cleo Hotels</i>	18
Gambar 3.9. Alternatif Desain Nomor Kamar	18
Gambar 3.10. Digital Imaging Sign system <i>Cleo Hotels</i>	19
Gambar 3.11. Alternatif Desain <i>Finding way Cleo Hotels</i>	20
Gambar 3.12. Alternatif Desain Logo <i>Almitra</i>	21
Gambar 3.13. Konsep Logo <i>Almitra</i>	21
Gambar 3.13. Desain Amplop <i>Almitra</i>	22
Gambar 3.14. Desain Kop Surat dan Kartu Nama <i>Almitra</i>	23
Gambar 3.15. Desain Media Promosi <i>Mandiri e-cash</i>	24
Gambar 3.16. Desain Flag chain <i>Mandiri e-cash</i>	25

Gambar 3.17. Desain mesin <i>ATM Mandiri e-cash</i>	25
Gambar 3.18. Desain <i>Booth Display Mandiri e-cash</i>	26
Gambar 3.19. Desain Template Presentasi <i>Mandiri e-cash</i>	26
Gambar 3.20. <i>Guideline Mandiri e-cash</i>	27
Gambar 3.21. Media Promosi <i>Priyo Salim</i>	28
Gambar 3.22. Desain yang diminta <i>Priyo Salim</i>	29
Gambar 3.23. Alternatif Desain Logo <i>Bali Sporti</i>	30
Gambar 3.24. Desain <i>Presentation template Bali Sporti</i>	31
Gambar 3.25. Desain <i>Stationary PUSDIKLAT</i>	32
Gambar 3.26. Desain Media Promosi dan <i>Digital Imaging PUSDIKLAT</i>	33
Gambar 3.27. Media Promosi <i>Cekidot Magz</i>	34