



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN DESAIN GRAFIS

DALAM DUNIA SOSIAL MEDIA DI AMAZING MILK



Nama : Qaedi Fuadillah
Nim : 09120210326
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2014

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN DESAIN GRAFIS DALAM DUNIA SOSIAL MEDIA
DI AMAZING MILK

Oleh:

Nama : Qaedi Fuadillah
Nim : 09120210326
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 28 Januari 2014

Dosen Pembimbing,

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech

Ketua Program Studi,

Desi Dwi Kristanto, M.Ds

Lembar Pernyataan tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Qaedi Fuadillah
NIM : 09120210326
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : Amazing Milk
Divisi : Creative
Alamat : Darmawangsa Square
The City Walk B Floor no. 47
Jalan Darmawangsa VI & IX
Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12160
Periode magang : 02 Juli 2013 – 02 Oktober 2013
Pembimbing Lapangan : Farah Mauludynna

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 Januari 2014

Qaedi Fuadillah

ABSTRAKSI

Seiring berkembangnya teknologi, televisi tidak lagi menjadi media yang efektif sebagai media untuk beriklan. Kini orang-orang lebih banyak meluangkan waktunya dan lebih suka mencari informasi melalui internet, yaitu sosial media. Indonesia adalah negara dengan perkembangan pengguna internet terpesat di dunia, itulah mengapa sekarang sosial media menjadi media yang sangat efektif untuk beriklan.

Konsep serta desain yang baik menjadi hal yang wajib dalam beriklan, karena konsep serta desain yang baik dapat lebih mempengaruhi orang. Sehingga dibutuhkan desainer grafis yang kreatif untuk membuatnya. Karena konsep serta desain yang baik dapat lebih mempengaruhi orang. Dalam laporan ini, penulis akan membahas kerja magang yang telah penulis lakukan yaitu menjadi seorang desainer grafis dalam sebuah perusahaan digital *agency*.

Kata Kunci : *Internet, Sosial Media, Desain Grafis, Digital Agency, Amazing Milk*



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, kesehatan, maupun segalanya hingga saya dapat menyelesaikan laporan magang Peran Desain Grafis Dalam Dunia Sosial Media di Amazing Milk.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT.
2. Desi Dwi Kristanto, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
3. Yusup Sigit Martyastiadi, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan saran dan masukan dalam pembuatan laporan magang ini.
4. Seluruh staff karyawan Amazing Milk, yang telah menerima dan membantu penulis dalam masa praktek kerja magang.
5. Novi Ambar Fatmasari, Sopyan Iskandar, Hassan Bamadhaj yang telah memberikan doa dan dukungannya setiap hari.
6. Topaz Crew dan Intan Permata, sebagai pemecah kejenuhan dan penyemangat.
7. Semua pihak yang telah membantu proses pengerjaan laporan magang ini.

Penulis juga ingin mengucapkan permohonan maaf dari segala kekurangan penulis dalam pengerjaan laporan magang ini, serta penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata, semoga laporan magang ini bermanfaat dan berguna bagi semua pihak.

Tangerang, 28 Januari 2014

Qaedi Fuadillah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM	
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	6
3.1.1. Kedudukan.....	6
3.1.2. Koordinasi.....	7
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	8
3.3. Rincian Tugas.....	8
3.4. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
3.4.1. Poke Sushi Tema Lebaran.....	11
3.4.2. Poke Grill Tema Lebaran.....	14
3.4.3. E-Flyer Poke Grill September.....	15
3.4.4. HTC Vintagevatar.....	17
3.4.5. Chef Arnold <i>Special Recipes Photo Session</i>	19
3.5. Kendala yang Ditemukan.....	22
3.6. Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	23

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan.....	24
4.2. Saran.....	24
DAFTAR PUSTAKA.....	ix
LAMPIRAN.....	x



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Amazing Milk.....	4
Gambar 2.2.	Struktur Organisasi Amazing Milk.....	5
Gambar 3.1.	Kedudukan.....	5
Gambar 3.2.	<i>Workflow</i>	5
Gambar 3.1.	Desain <i>E-Flyer</i> Poke Sushi Lebaran.....	12
Gambar 3.2.	Desain <i>Header</i> Twitter Poke Sushi Lebaran.....	13
Gambar 3.3.	Desain <i>Cover Page</i> Poke Sushi Lebaran.....	13
Gambar 3.4.	Desain <i>Cover Page</i> Lebaran Poke Grill.....	14
Gambar 3.5.	Desain 1 <i>E-Flyer</i> Promosi Poke Grill.....	15
Gambar 3.6.	Desain 2 <i>E-Flyer</i> Promosi Poke Grill.....	16
Gambar 3.7.	Desain <i>Ribbon</i> HTCvintagevatar.....	17
Gambar 3.8.	Contoh Penggunaan <i>Ribbon</i>	18
Gambar 3.9.	Resep Spesial 1.....	20
Gambar 3.10.	Resep Spesial 2.....	21
Gambar 3.11.	Resep Spesial 3.....	21
Gambar 3.12.	Resep Spesial 4.....	22

