



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sosial media adalah media massa yang paling efektif di era informatika ini. Saat ini hampir setiap orang mempunyai *gadget* yang memungkinkan mereka untuk mengakses ke sosial media. Banyak orang beralih ke sosial media untuk mencari informasi dan hiburan, sehingga membuat televisi tidak lagi menjadi media massa yang paling efektif untuk menyampaikan informasi.

Banyaknya jumlah pengguna sosial media di Indonesia menjadikan sosial media sebagai pasar yang bagus dalam bisnis dunia digital. Digital *agency* pun menjadi suatu bisnis yang terbilang baru disertai dengan meledaknya angka pengguna sosial media dari tahun ke tahun. Beberapa contoh sosial media antara lain Facebook, Twitter, Path, Google Plus, Circle, Instagram, dan lain lain.

Digital *agency* bertugas berperan untuk membuat pengaruh terhadap pengguna sosial media untuk suatu *brand*. Untuk mempengaruhi pengguna sosial media tersebut dibutuhkanlah *campaign* serta desain yang dapat menarik perhatian, sehingga membuat pengguna sosial media tertarik terhadap *brand* tersebut.

Dalam laporan kerja magang ini, penulis sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara jurusan Desain komunikasi Visual diberi kesempatan melakukan kerja magang oleh Amazing Milk sebagai desainer grafis.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang dimaksudkan agar mahasiswa dapat merasakan langsung bagaimana atmosfer serta proses bekerja yang sebenarnya dalam dunia kerja. Selain itu kerja magang ini juga menjadi tahap latihan bagi penulis sebelum menjadi seseorang yang profesional. Dalam praktek kerja magang, penulis mendapatkan proyek pekerjaan yang beragam dan hampir sama dengan tugas tugas kuliah yang pernah dikerjakan. Sehingga dalam kerja magang ini menjadi tolak ukur seberapa jauh ilmu yang telah dipelajari dengan mempraktekkan langsung dalam pekerjaan.

Dalam kerja magang ini penulis juga ingin mencari pengalaman dalam dunia kerja. Penulis diharuskan menjadi seseorang yang disiplin, kreatif, dan tekun layaknya seorang profesional di dunia kerja nantinya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Sebagai syarat kelulusan, Universitas Multimedia Nusantara mengharuskan setiap mahasiswa melaksanakan kerja magang dengan waktu minimal 2 bulan. Sesuai kesepakatan akhirnya penulis melaksanakan kerja magang selama tiga bulan dengan Amazing Milk, terhitung dari 2 Juli 2013 hingga 1 Oktober 2013.

Amazing Milk mempunyai jam kerja Senin hingga Jumat, yaitu pukul 10.00 hingga 18.00. Setiap minggunya terdapat satu hari yang dinamakan *remote working* yang bebas dipilih diantara hari Selasa hingga Kamis. *Remote working*

adalah hari dimana karyawan Amazing Milk diperbolehkan bekerja tanpa harus hadir di kantor.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Setiap mahasiswa diharuskan mengambil mata kuliah *internship* sebagai syarat kelulusan. Untuk mengambil *internship* mahasiswa diharuskan menyelesaikan seluruh studi di semester 1 hingga 6 dengan minimal 80 Satuan Kredit Semester (SKS) tanpa nilai E dan hanya boleh mempunyai nilai maksimal D di 2 mata kuliah, serta mempunyai Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) terakhir minimal 2,00.

Awalnya penulis mengajukan surat kerja magang kepada pihak kampus sebagai pengantar. Setelah didapat, penulis diberikan surat pengantar serta beberapa kertas dokumen kerja magang, seperti absensi kehadiran magang, kegiatan yang dilakukan, penilaian, dan lain lain. Selanjutnya penulis mencari lowongan kerja magang melalui internet dan informasi dari teman kampus. Pada tanggal 10 Juni 2013 penulis melihat Amazing Milk membuka lowongan pekerjaan melalui Twitter yang di *retweet* oleh seorang teman penulis. Lalu penulis langsung mengirimkan CV ke Amazing Milk namun dengan permintaan praktek kerja magang.

Pada tanggal 17 Juni penulis diminta datang oleh Andika Alivano untuk sesi wawancara, hasilnya penulis langsung dapat mulai melakukan kerja magang pada tanggal 2 Juli 2013. Selanjutnya penulis diberikan penjelasan pekerjaan apa yang harus dikerjakan oleh desainer grafis senior dan *social media strategist*. Penulis ditempatkan pada bagian desainer grafis.