



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Amazing Milk

Amazing Milk merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang digital *agency*. Amazing Milk berdiri pada tanggal 10 November 2012, dengan pendirinya yaitu Tubagus Andika Alivano dan Asep Bagja Priandana. Sebagai perusahaan digital *agency* baru, Amazing Milk mempunyai mimpi untuk menjadi yang terbesar sehingga perusahaan ini layak untuk diperhitungkan.

Amazing Milk dipimpin oleh Tubagus Andika Alivano, dengan kantor bertempat di Darmawangsa Square, Jalan Darmawangsa VI & IX Kebayoran Baru – Jakarta Selatan. Walaupun umur Amazing Milk masih seumur jagung, namun perusahaan ini mampu memegang brand besar seperti Vitacimin, CIMB Niaga, Fiesta Seafood, dan lain lain.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Amazing Milk

Selama melaksanakan kerja magang di Amazing Milk, penulis mengetahui secara garis besar tugas tugas dari tiap departemen. CEO bertugas untuk membuat negosiasi kerja dengan klien dan mengontrol kinerja perusahaan. CTO bekerja untuk mengontrol bagian digital seperti *website*, aplikasi, dan lain lain.

COO (*Chief Operating Officer*) bertugas untuk memberitahukan dan menjelaskan *brief* yang diinginkan klien, *brief* tersebut dijelaskan kepada *Creative Division* dan *Social Media Marketing*. Kemudian *Creative Division* bertugas untuk mengolah *brief* tersebut dalam bentuk desain serta mencari ide untuk *campaign*, sementara *Social Media Marketing* mengolah *brief* tersebut menjadi bentuk konten dalam dunia sosial media.