



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERAN ILUSTRATOR DALAM PEMBUATAN MEDIA PROMOSI CETAK DI ALTERWERKS

Laporan Magang

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn.)



Nama : Rachel Johanna
NIM : 11120210214
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2014

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN ILUSTRATOR DALAM PEMBUATAN MEDIA
PROMOSI CETAK DI ALTERWERKS

Oleh

Nama : Rachel Johanna
NIM : 11120210214
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

13 Oktober 2014

Pembimbing

Ratna Cahaya Rina, S.Sos., M.Ds.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Rachel Johanna
NIM : 11120210214
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa saya telah melakukan kerja magang:

Nama Perusahaan : *ALTERWERKS*
Divisi : Ilustrasi/ Illustrator
Alamat : Tanjung Duren Timur Dalam V1 no. 6, Jakarta
Barat 111470
Periode Magang : 12 Agustus 2014 – 10 Oktober 2014
Pembimbing Lapangan : Rica O. Darmawan

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Oktober 2014

Rachel Johanna

KATA PENGANTAR

Penulis tertarik untuk membahas peran ilustrator dalam pembuatan media promosi, khususnya media cetak, karena penulis ingin mengetahui lebih lanjut seberapa besar peran ilustrator dan ilustrasi dalam proses promosi. Ilustrasi sangat erat kaitannya dengan visualisasi. Penulis juga ingin mengetahui seberapa besar peran sebuah visual mampu untuk menarik perhatian calon pembeli.

Peran ilustrator dalam pembuatan media promosi perlu untuk diangkat dan dikaji lebih jauh agar para ilustrator dapat lebih efektif membuat karya. Ada baiknya, calon ilustrator yang masih berjuang dan bingung menentukan akan bekerja dalam lingkup kerja yang seperti apa, untuk mengetahui lebih jauh peran ilustrator dalam setiap lingkup pekerjaan sebelum benar-benar terjun ke dunia kerja. Dalam laporan ini, penulis hanya membahas peran ilustrator dalam sebuah lingkup kerja, yaitu dalam lingkup *advertising* atau promosi. Dengan adanya laporan ini, penulis berharap dapat membuka pikiran dan memberikan gambaran kepada calon-calon ilustrator lainnya.

Selama proses magang di *ALTERWERKS*, penulis mempelajari banyak hal baru dan mendapatkan pengalaman bekerja di dunia kerja yang sesungguhnya. Dalam proses magang, penulis diberikan kesempatan untuk diterjunkan langsung menangani sebuah proyek, di bawah supervisi *graphic designer* dan juga pembimbing lapangan sekaligus *creative director* dari *ALTERWERKS*. Sehubungan dengan diterjunkan langsung, penulis merasakan ketatnya jadwal dan *deadline* dalam dunia kerja. Selain pengalaman tersebut, penulis juga belajar untuk membagi waktu dan mengerjakan ilustrasi dengan lebih cepat dan efektif, serta mempelajari *shortcut* dari *software* desain yang tidak diajarkan dalam kuliah.

Melalui laporan ini, penulis berharap agar ilustrator, khususnya yang berkecimpung dalam dunia *advertising*, dapat memanfaatkan waktu sebaik mungkin serta belajar untuk mampu memberikan hasil yang tetap maksimal dalam jadwal dan *deadline* yang sangat ketat.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu selama proses praktek kerja magang, antara lain:

1. Universitas Multimedia Nusantara, khususnya bapak Desi Dwi Kristanto, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. *ALTERWERKS*, atas kesempatan bekerja dan pengalaman yang diberikan selama kerja magang
3. Rica O. Darmawan, selaku pembimbing lapangan dan *creative director*, yang telah membimbing penulis selama melakukan praktek kerja magang di *ALTERWERKS*
4. Ratna Cahaya Rina, S.Sos., M.Ds., selaku dosen pembimbing magang yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir proses pembuatan laporan ini.
5. Orangtua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, doa, masukan, dan solusi sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja magang.

Tangerang, 13 Oktober 2014

Rachel Johanna



ABSTRAKSI

ALTERWERKS merupakan sebuah *creative advertising agency* yang fokus dalam pengembangan *brand* klien. Penulis memilih untuk magang sebagai ilustrator di *ALTERWERKS* karena penulis tertarik untuk mencoba bekerja dalam lingkup *advertising*, yang memiliki jadwal dan *deadline* yang ketat. Selain itu, *ALTERWERKS* juga memiliki solusi dan eksekusi yang kreatif dalam setiap proyek, sehingga penulis tertarik untuk mencoba magang di bagian ilustrasi.

Kendala yang ditemukan penulis selama praktek kerja magang adalah adanya perbedaan selera *style* ilustrasi penulis dengan selera klien. Kendala lainnya adalah masalah lokasi *ALTERWERKS* yang jauh dari lokasi tempat tinggal penulis. Namun, kendala tersebut dapat teratasi dan menambah kemampuan serta wawasan penulis dalam bekerja.

Hal-hal yang dipelajari selama praktek magang adalah memanfaatkan waktu seefektif mungkin, mempelajari *style* lain dalam ilustrasi, dan menambah kemampuan untuk berkomunikasi secara profesional serta menambah relasi dalam dunia kerja. Selain itu, penulis juga memperdalam cara menggunakan *software* yang dibutuhkan dalam membuat ilustrasi dan membuat desain, sehingga penulis mampu bekerja dengan lebih efektif.

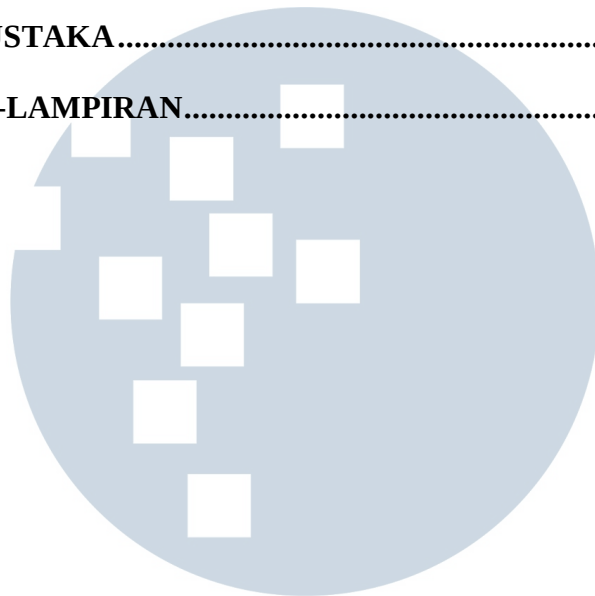
Kata kunci : Ilustrasi, *ALTERWERKS*, Magang, *Creative Advertising Agency*, Klien



DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	II
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1. Deskripsi Perusahaan.....	4
2.2. Logo Perusahaan.....	5
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	8
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2. Tugas yang Dilakukan	9
3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	10
3.3.1. <i>Petit Julien</i>	10
3.3.2. <i>SUNRIA</i>	21
3.4. Kendala yang Ditemukan.....	26

3.5. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	26
BAB IV PENUTUP	28
4.1. Kesimpulan.....	28
4.2. Saran	29
DAFTAR PUSTAKA.....	XIII
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	XIV



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan Kedudukan Perusahaan	4
Gambar 2.2. Hasil Desain untuk Proyek <i>FORECASTLE</i>	5
Gambar 2.3. Hasil Desain untuk Proyek <i>SUNRIA</i>	5
Gambar 2.4. Logo <i>ALTERWERKS</i>	5
Gambar 2.5. Struktur Organisasi <i>ALTERWERKS</i>	7
Gambar 2.6. Struktur Jabatan <i>ALTERWERKS</i>	7
Gambar 3.1. Alur Koordinasi Kerja <i>ALTERWERKS</i>	8
Gambar 3.2. Sketsa Awal Karakter Petit Julien	11
Gambar 3.3. Referensi Petit Julien, Manekin Pis, Patung Perunggu di Belgia	11
Gambar 3.4. Sketsa Pose Petit Julien oleh Natasha Cindy	12
Gambar 3.5. Proses Pembuatan Ilustrasi Tokoh Petit Julien dalam <i>Adobe Photoshop</i>	13
Gambar 3.6 <i>Test Print</i> Ilustrasi Petit Julien	13
Gambar 3.7. Ilustrasi Final Karakter Petit Julien dalam Berbagai Pose	14
Gambar 3.8. Aplikasi Ilustrasi Petit Julien dalam Desain <i>Note Book (Merchandise)</i>	14
Gambar 3.9. Aplikasi Ilustrasi Petit Julien dalam Desain <i>Tissue (Merchandise)</i> .	14
Gambar 3.10. Aplikasi Ilustrasi Petit Julien dalam Desain <i>Food Tray</i>	15
Gambar 3.11. Aplikasi Ilustrasi Petit Julien dalam <i>Pattern Sandwich Wrapper</i> ..	15
Gambar 3.12. Aplikasi Ilustrasi Petit Julien dalam Desain <i>Brown Bag</i>	15
Gambar 3.13. Proses Pengerjaan Ilustrasi dan Desain <i>Big Box Petit Julien</i>	16
Gambar 3.14. Proses Pengerjaan Stiker Kaca untuk <i>Tagline Petit Julien</i> “Gourmet Bites from Belgium”	16
Gambar 3.15. Aplikasi Ilustrasi yang dicetak pada Gelas	17
Gambar 3.16. Stiker <i>Tagline</i> “Gourmet Bites From Belgium” <i>Petit Julien</i> pada Kaca Depan Toko.....	17
Gambar 3.19. Aplikasi Ilustrasi pada <i>Printed Menu Petit Julien</i>	18
Gambar 3.18. Aplikasi Ilustrasi pada <i>Brown Bag Petit Julien</i>	18
Gambar 3.17. Aplikasi Ilustrasi pada <i>Food Tray Petit Julien</i>	18

Gambar 3.20. Aplikasi Ilustrasi pada <i>X-Banner Petit Julien</i> di depan <i>Cafe</i>	19
Gambar 3.21. Bagian Depan <i>Cafe Petit Julien</i>	19
Gambar 3.22. Bagian Dalam <i>Cafe Petit Julien</i>	19
Gambar 3.21. Aplikasi Ilustrasi pada <i>X-Banner Petit Julien</i> di depan <i>Cafe</i>	19
Gambar 3.24. Para Peserta Magang di <i>ALTERWERKS</i>	20
Gambar 3.23. Foto Bersama <i>ALTERWERKS</i> di <i>Petit Julien</i>	20
Gambar 3.25. Foto bersama Pemilik <i>Petit Julien</i> , Quentin Vanoekel	21
Gambar 3.26. Contoh Tag <i>SUNRIA</i> yang telah dibuat sebelumnya	21
Gambar 3.27. Presentasi Hasil Desain <i>ALTERWERKS</i> untuk <i>packaging</i> beras <i>SUNRIA</i>	22
Gambar 3.28. Referensi Foto untuk ‘Si Kribo’, Salah Satu Petani dalam <i>Farmers Tag</i>	22
Gambar 3.29. Sketsa Ilustrasi <i>Farmers Tag</i>	23
Gambar 3.30. Proses Pengerjaan Sketsa oleh Penulis dan Cindy	23
Gambar 3.31. Proses Pengerjaan Ilustrasi Petani secara Digital	24
Gambar 3.32. Ilustrasi Final <i>Farmers Tag SUNRIA</i>	24
Gambar 3.33. Ukuran dan <i>Guide</i> Pembuatan <i>Farmers Tag</i>	25
Gambar 3.34. <i>Font Blockletters Viltstift</i>	25
Gambar 3.35. <i>Font Blockletters Balpen</i>	25

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang	9
--	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: BERKAS-BERKAS PERSYARATAN MAGANG XV

LAMPIRAN B: DOKUMENTASI PROGRES KERJA MAGANG XX



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA