



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam bukunya, Lawrence Zeegen (2005) mengatakan bahwa sektor *advertising* atau bagian periklanan dan promosi merupakan sektor yang sulit untuk ditembus bagi seorang ilustrator. Beliau menambahkan bahwa hal tersebut disebabkan oleh ketatnya *deadline* sebuah proyek, jadwal yang sangat padat, dan kreativitas ilustrator yang sering kali dikesampingkan karena mereka diminta untuk membuat ilustrasi yang tidak boleh melenceng dari *brief* yang mereka dapat (hlm. 108). Akan tetapi, walaupun sulit, sebuah ilustrasi dapat memperkuat visual dan pesan yang ingin disampaikan dalam media promosi. Dalam sektor *advertising* dan promosi ini pula, seorang ilustrator ditantang untuk meningkatkan kemampuan mereka membuat karya yang sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan dalam waktu yang relatif singkat (hlm. 104-105).

Penulis tertarik untuk mengisi posisi ilustrator di *creative advertising agency*, yaitu *ALTERWERKS* karena penulis tertarik untuk memahami lebih jauh seberapa besar peran dan pengaruh ilustrator serta ilustrasi dalam sektor *advertising*, khususnya dalam media promosi cetak. Penulis melihat *ALTERWERKS* sebagai sebuah perusahaan atau *creative agency* yang memiliki visi dan misi yang unik dan kreatif, yang mampu untuk memberikan pengalaman dan ilmu bagi penulis.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud utama penulis melakukan praktek kerja magang ini adalah sebagai salah satu syarat pengajuan kelulusan Strata (S1). Sedangkan maksud dan tujuan lain dari penulis melakukan praktek kerja magang, yaitu untuk mendapatkan pelatihan, pembelajaran, dan pengalaman yang diperlukan penulis akan menghadapi lingkungan kerja, serta untuk meningkatkan kualitas dan kreativitas dalam penerapan pengetahuan dan ketrampilan yang didapat pada bangku pendidikan.

Adapun manfaat praktek kerja magang bagi penulis dan Universitas Multimedia Nusantara (UMN), yaitu menjalin hubungan dan kerjasama antara *ALTERWERKS* dan Universitas Multimedia Nusantara, serta menghasilkan tenaga kerja yang berkualitas dan memiliki keahlian profesional yang sesuai dengan tuntutan lapangan kerja.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalankan praktek kerja magang sesuai dengan prosedur, syarat, dan ketentuan yang diberlakukan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Berdasarkan hal tersebut, penulis kemudian melamar ke *ALTERWERKS*, sebuah *creative advertising agency*, pada 5 Agustus 2014, dan memulai bekerja pada 12 Agustus 2014, sebagai ilustrator.

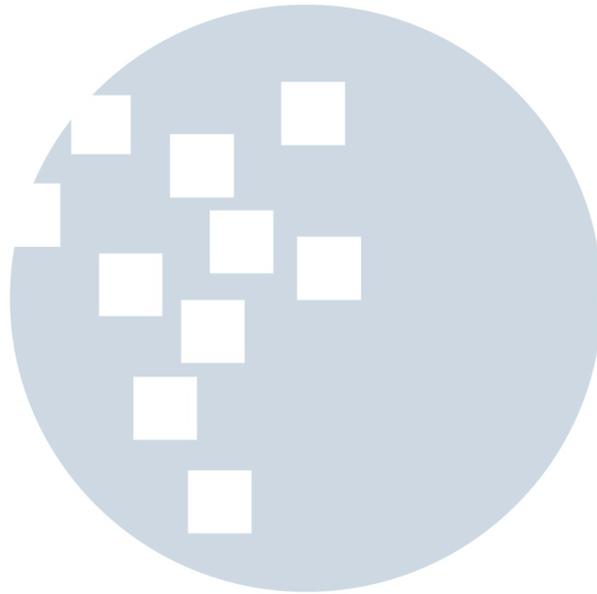
Selama periode magang, penulis menjalankan praktek kerja magang sesuai dengan prosedur, syarat, dan ketentuan yang diberlakukan oleh Universitas Multimedia Nusantara, yaitu praktek kerja magang berlangsung minimal selama 320 jam terhitung dari 12 Agustus 2014 dengan delapan jam kerja setiap harinya. Penulis diwajibkan mengikuti aturan dan prosedur yang berlaku yaitu waktu kerja hari Senin sampai dengan Jumat, dengan jam kerja kantor pukul 10:00 – 18:00. Waktu istirahat yang diberikan adalah satu jam, tetapi dapat berubah atau tentatif saat *deadline* sedang ketat.

1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengikuti *briefing* atau pembekalan magang yang diberikan oleh UMN mengenai praktek kerja magang tentang peraturan mata kuliah magang, formulir-formulir yang wajib dilengkapi selama praktek kerja magang, cara pengerjaan laporan, serta tips dalam melakukan praktek kerja magang. Setelah mengikuti pembekalan magang, penulis mulai mencari lowongan kerja magang.

Kemudian, penulis mengenal dan mengetahui *ALTERWERKS* membuka lowongan magang melalui poster pencarian peserta magang untuk mengisi posisi ilustrator di *ALTERWERKS* yang ditempelkan di *Student Service* UMN. Penulis

kemudian mempersiapkan CV dan portfolio, lalu mengirimkannya melalui *email* pada 5 Agustus 2014, dan tak lama direspons dan diterima untuk melakukan praktek kerja magang oleh *creative director ALTERWERKS* via *email*. Penulis mulai efektif bekerja pada 12 Agustus 2014, tanpa wawancara atau tes.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA