



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan

ALTERWERKS adalah sebuah *creative advertising agency*, yang fokus pada kreativitas dan pengembangan ide, mulai dari *brainstorming* hingga pada aplikasi dalam satuan desain. Sesuai dengan visi dan misi yang tercermin dalam *tagline* “*Creative Collaboration Playground*”, *ALTERWERKS* memberikan solusi kreatif dan *playful* untuk setiap proyek dan kolaborasi dengan klien. Dalam setiap proyek, *ALTERWERKS* memperlakukan klien sebagai seorang *partner*, tidak hanya sekadar menyerahkan segalanya kepada desainer, tetapi merupakan kolaborasi, di mana klien dan *ALTERWERKS* berbagi ide kreatif untuk menemukan solusi dari masalah klien.



Gambar 2.1. Bagan Kedudukan Perusahaan
(Sumber: *Company Profile ALTERWERKS*, 2013)

Diawali dengan nama *ALTEREGO Production House* pada tahun 2007, *ALTEREGO* telah menangani beberapa produksi video untuk klien yang bersifat korporasi dan telah berkolaborasi dengan berbagai *brand* seperti Telkomsel, Bank Danamon, Permata Bank, dan Unilever. Kemudian pada tahun 2010, *ALTEREGO* beralih fokus dan berganti nama menjadi *ALTERWERKS* yang tergabung dalam *ANANTA GROUP*, bersama dengan *ANANTARUPA STUDIO*.

Fokus dalam pengembangan *brand*, *logo*, *packaging*, dan desain kreatif, *ALTERWERKS* pun telah menangani dan berkolaborasi dengan berbagai klien, baik lokal maupun internasional. Klien tersebut diantaranya adalah *Forecastle*, *SUNRIA*, *MCI*, *Bakso Atom*, *AMP*, *NUTRISEGAR*, dan *Petit Julien*. Berikut adalah beberapa contoh desain dan pekerjaan yang telah dihasilkan oleh *ALTERWERKS*.



Gambar 2.2. Hasil Desain untuk Proyek *FORECASTLE*
(Sumber: *Company Profile ALTERWERKS*, 2013)



Gambar 2.3. Hasil Desain untuk Proyek *SUNRIA*
(Sumber: *Company Profile ALTERWERKS*, 2013)

2.2. Logo Perusahaan

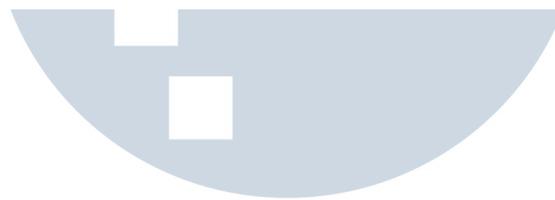


A L T E R W E R K S

Gambar 2.4. Logo *ALTERWERKS*
(Sumber: *Company Profile ALTERWERKS* 2013)

Logo *ALTERWERKS* terdiri dari logogram yang diikuti dengan *logotype* dibawahnya. Berdasarkan hasil wawancara dengan *founder ALTERWERKS*, Leonardi Anil, logogram *ALTERWERKS* terdiri dari huruf A dan W, yang digabung dan membentuk perlambangan dari sebuah sinyal atau detak naik dan turunnya cita-cita untuk bisa terus stabil.

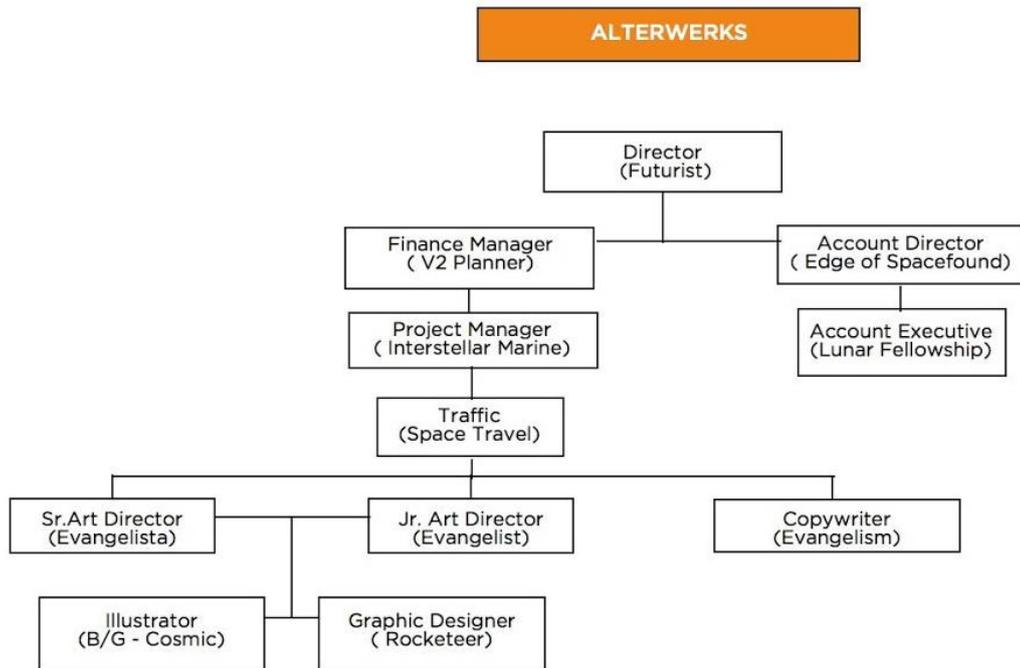
Sementara itu, warna-warna yang terdapat dalam logo *ALTERWERKS*, diilhami dari warna-warna spektrum cahaya, gabungan dari berbagai warna cahaya (yang membentuk pelangi), yang berarti perubahan yang tidak terbatas atau *infinity*. Makna *infinity* ini juga diperkuat dengan lambang segitiga yang juga terbentuk dalam logogram *ALTERWERKS*, dan pada *supergraphic ALTERWERKS* yang juga terdiri dari rangkaian segitiga.



UMN

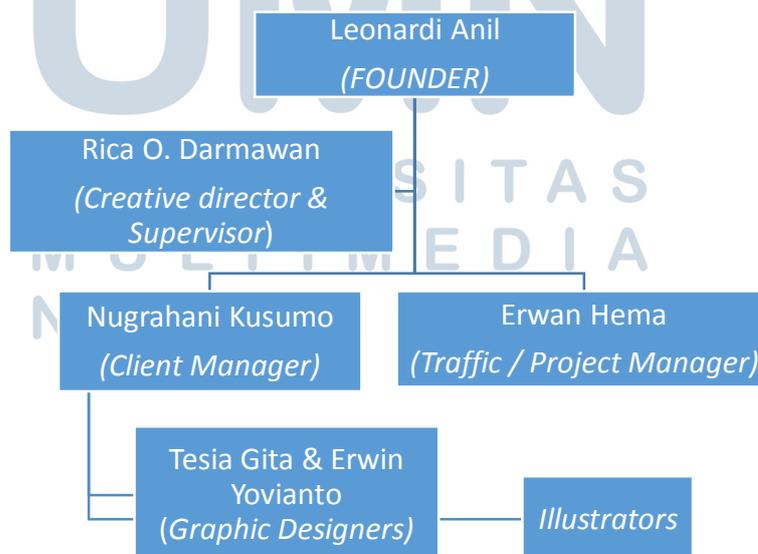
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.5. Struktur Organisasi *ALTERWERKS*
(Sumber: *Founder ALTERWERKS*)

Berdasarkan struktur di atas, masing-masing jabatan memiliki tugas dan fungsinya masing-masing. Berikut adalah bagan struktur yang baru dan yang diterapkan selama penulis melakukan praktek magang di *ALTERWERKS*.



Gambar 2.6. Struktur Jabatan *ALTERWERKS*
(Sumber: *Founder ALTERWERKS*)